Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Visibilité

Votre site trouvé sur Google et cité par les IA : titres, partage, données structurées, llms.txt, pages introuvables, fiches produits WooCommerce — et Google et Bing prévenus tout seuls.

Version 1.3.0 · 21 novembre 2026
WordPress 6.4 ou plus · PHP 8.2 ou plus · WooCommerce facultatif
Support : plugins@cdf-studio.com
Niveau 2 · Intermédiaire

Studio CDF

Ce qui change

Nouveautés de la version 1.3.0

Nouveau menu CDF Studio et deux liaisons pour les extensions CDF : rien ne change dans vos réglages ni dans vos données.

- **Liaisons pour les extensions CDF** : CDF Visibilité met à leur disposition les statistiques de votre Search Console (requêtes et pages : clics, impressions, position), quand elle est reliée, et la création de redirections avec les mêmes contrôles que l'onglet Redirections (jamais de boucle, jamais d'écrasement d'une redirection existante). Rien à régler : ces liaisons servent aux extensions CDF qui en ont besoin.
- **Menu « CDF Studio » harmonisé** (module commun 2.4.1) : l'entrée s'appelle maintenant **Visibilité**, avec une pastille quand des pages introuvables reviennent souvent. Sur la tuile de l'Accueil CDF Studio, la case « Afficher aussi dans le menu principal » lui donne en plus son propre menu. L'adresse de l'écran ne change pas.
- Chaque copie téléchargée porte l'identifiant de sa licence (marquage des copies). Mention GPL de la partie PHP dans l'en-tête de l'extension. PHP 8.2 minimum, inchangé.

Les fonctions des versions précédentes (CDF Médias et carte « Images » en 1.2.0, Search Console et IndexNow en 1.1.0) sont décrites aux chapitres 7 et 11.

À faire après la mise à jour

1. Rien d'obligatoire : la table des pages introuvables se crée toute seule.
2. Si ce n'est pas encore fait : onglet Google et Bing › reliez la Search Console (5 minutes, une seule fois).
3. Facultatif : sur l'Accueil CDF Studio, cochez « Afficher aussi dans le menu principal » si vous préférez un menu à part.

Pour commencer

1. À quoi sert CDF Visibilité

Quand Google ou un assistant IA lit une page, il ne regarde pas seulement le texte. Il lit aussi des informations invisibles pour vos visiteurs : le titre qui s'affiche dans les résultats, la description, l'adresse « officielle » de la page, les consignes d'indexation, et des données structurées qui disent « ceci est une entreprise à Liège », « ceci est une formation à 290 € ».

CDF Visibilité écrit toutes ces informations, une seule fois et sans doublon, pour chaque page du site. Il vous montre aussi ce que Google verra, et vous aide à corriger ce qui manque.

> **Une seule extension SEO à la fois.** Tant qu'une autre extension SEO est active (Yoast, Rank Math, SEOPress, All in One SEO, The SEO Framework, Squirrly), CDF Visibilité prépare tout mais n'écrit rien sur le site. Vous basculez quand vous êtes prêt, sans rien perdre.

Google Site Kit peut rester en place : il gère la vérification du site et les statistiques. CDF Visibilité ne double ni l'un ni l'autre.

Ce que fait CDF Visibilité

Titres et descriptions, avec modèles et aperçu Google	Adresse canonique et indexation	Cartes de partage (Facebook, LinkedIn, X)
Données structurées en un seul graphe	Fil d'Ariane (données et affichage)	Plan du site nettoyé et robots.txt
Google Search Console et IndexNow (Bing)	Propositions de titres par l'IA (facultatif)	Contrôle d'une page avant et après
Fichier llms.txt et robots d'IA	Pages introuvables et redirections	Fiches produits WooCommerce
Import depuis 5 extensions	Statistiques Search Console pour les extensions CDF	

2. Installer et activer

Prérequis

Élément	Version
WordPress	6.4 ou plus récent (testé jusqu'à 7.1)
PHP	**8.2** ou plus récent (testé en 8.2 et 8.4)
WooCommerce	Facultatif. Utilisé pour les fiches produits s'il est installé.
Thème	Tous les thèmes, dont Divi 4 et Divi 5
Extension SEO	Une seule à la fois (voir chapitre 1)

Installation

1. Téléchargez le fichier `cdf-visibilite-1.3.0.zip` depuis votre espace client CDF Studio, ou avec le lien reçu par e-mail après l'achat. Le manuel est joint au même e-mail.
2. Dans WordPress : **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**, choisissez le fichier, puis **Installer maintenant** et **Activer**. Pour une mise à jour manuelle, WordPress propose « Remplacer l'extension actuelle » : vos réglages sont gardés.
3. Menu **CDF Studio › Licences** : collez votre clé de licence (reçue par e-mail et visible dans votre espace client) et cliquez sur **Activer**. Elle donne accès aux mises à jour et au support pendant un an.
4. Menu **CDF Studio › Visibilité** : lancez l'assistant de démarrage (5 minutes).

Sans clé activée, l'extension fonctionne entièrement ; seules les mises à jour automatiques et le support sont réservés aux licences actives. À l'expiration, l'extension continue de fonctionner, sans mises à jour ni support (conditions générales de vente, article II.H).

> **Niveau d'expertise : 2 · Intermédiaire.** Installer et régler CDF Visibilité est à la portée de toute personne à l'aise avec WordPress. Relier la Search Console demande de créer un compte de service chez Google (chapitre 7, pas à pas). **Installation par CDF Studio** : 119 € TTC par site (installation, licence, réglages de base, migration depuis votre ancienne extension SEO, Search Console reliée, test de bout en bout). Le résultat dépend de votre hébergement et de vos accès : voir les conditions générales de vente.

Premiers réglages

3. L'assistant et le tableau de bord

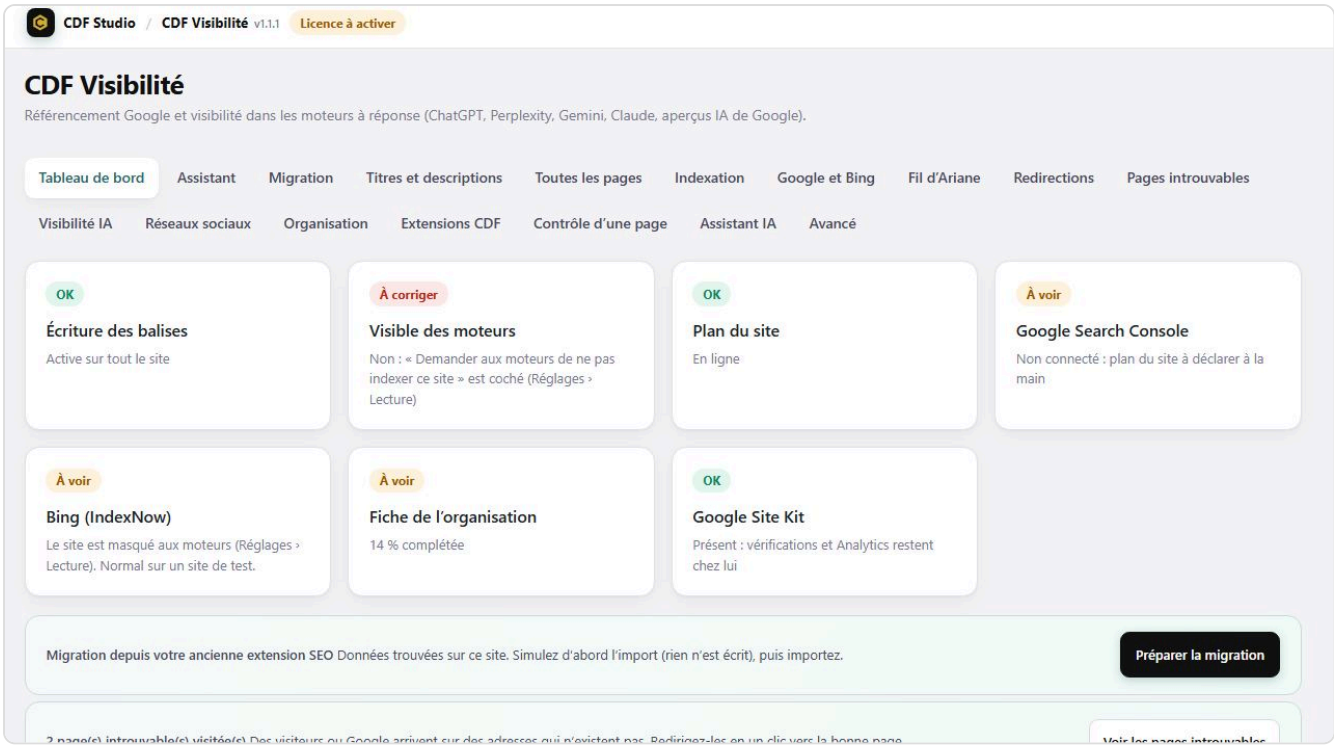
Cinq étapes, environ cinq minutes. Chaque champ technique a une petite icône **i** : cliquez dessus pour une explication pas à pas.

Étape	Ce qu'on y règle
1. Organisation	Type d'activité, nom exact de la marque, autre nom, description courte.
2. Images	Logo et image de partage par défaut (1200 × 630 pixels).
3. Profils officiels	Facebook, Instagram, LinkedIn, fiche Google, lien « laisser un avis », fondatrice ou fondateur.
4. Titres	Séparateur, titre et description de la page d'accueil.
5. Pages privées	Pages jamais montrées dans Google : espace client, remerciement, téléchargements…

Le nom de la marque. Écrivez-le exactement comme il doit être cité, et vérifiez qu'il est identique sur Facebook, Instagram, LinkedIn et votre fiche Google : les moteurs à réponse se fient à cette cohérence.

Le tableau de bord

Il résume l'état du référencement : écriture des balises (en attente tant qu'une autre extension SEO est active), visibilité du site pour les moteurs, plan du site, Google Search Console, Bing (IndexNow), fiche de l'organisation, présence de Site Kit.



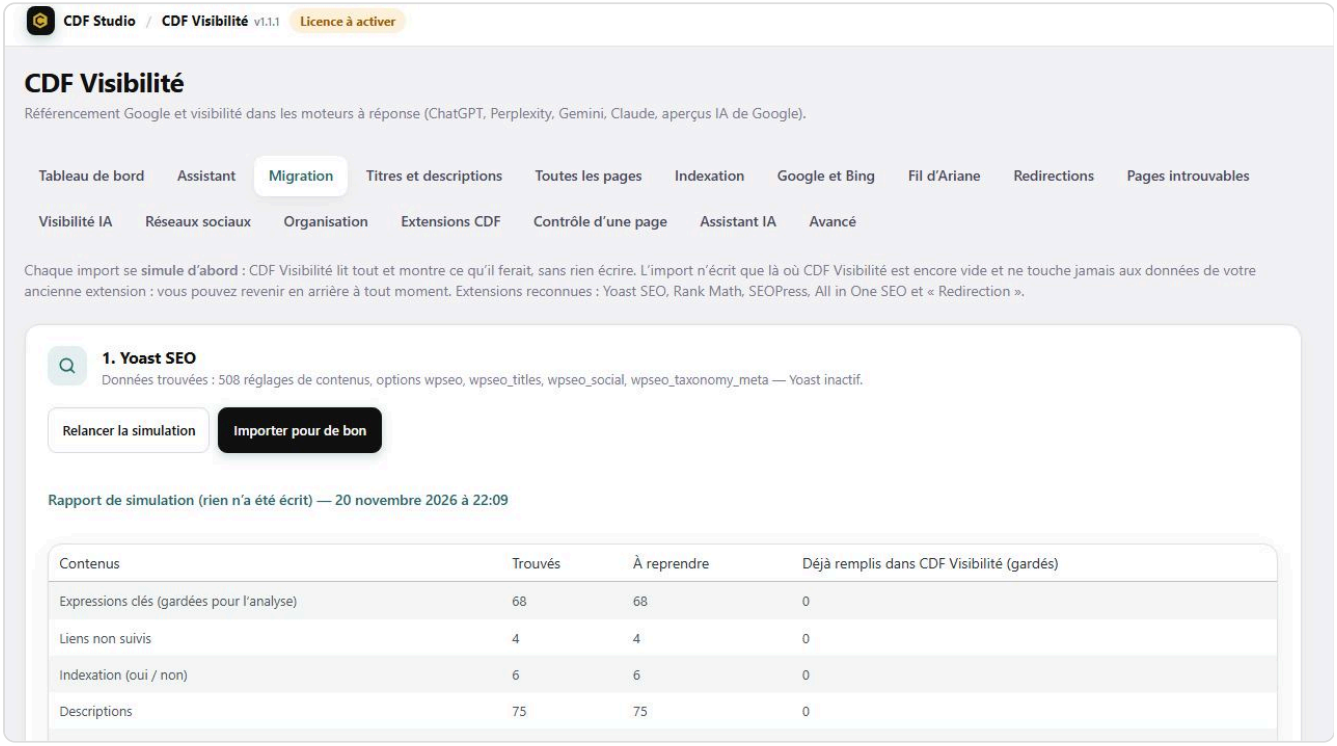
Le tableau de bord sur le site de test de CDF Studio. « Visible des moteurs : à corriger » et « Bing : à voir » sont normaux sur un site de test, masqué aux moteurs.

Changer d'extension sans rien perdre

4. Migration depuis une autre extension SEO

CDF Visibilité reprend les données de Yoast SEO, Rank Math, SEOPress, All in One SEO et de l'extension « Redirection ». L'onglet **Migration** n'affiche que les extensions dont il trouve des données sur votre site, même si elles sont déjà désactivées.

1. **Simuler l'import.** Rien n'est écrit. Le rapport montre, pour chaque sorte de donnée, ce qui sera repris, ce qui est déjà rempli (gardé) et ce qui n'est pas repris, avec la raison.
2. **Importer pour de bon.** L'import n'écrit que là où CDF Visibilité est encore vide. Vous pouvez le rejouer : il ne crée aucun doublon. Les données de l'ancienne extension ne sont jamais modifiées.
3. **Comparer les pages.** Un clic compare jusqu'à 30 pages : balises en ligne aujourd'hui ↔ balises que CDF Visibilité écrira.
4. **Basculer.** Désactivez l'ancienne extension (sans la supprimer tout de suite). CDF Visibilité écrit alors les balises et exécute les redirections importées.



Migration depuis Yoast SEO sur le site de test : la simulation montre ce qui sera repris, sans rien écrire.

Ce qui est repris : titres, descriptions, adresses canoniques, indexation (noindex, nofollow), titres et images de partage, expression clé, catégorie principale, titre du fil d'Ariane, réglages généraux (séparateur, modèles, archives), fiche de l'organisation et profils, et redirections. Les variables de chaque extension sont converties (`%%title%%` , `%title%` deviennent `{title}`).

Retour arrière. « Annuler l'import » efface ce que l'import a écrit et remet les réglages d'avant. Tant que l'ancienne extension est active, ses propres redirections gardent la main : jamais de double redirection. Après la bascule, retirez l'ancien plan du site (`sitemap_index.xml`) de la Search Console.

Ce que Google affiche

5. Titres, descriptions et « Toutes les pages »

Modèles. Un modèle est un titre « à trous » : CDF Visibilité remplace chaque variable entre accolades par la vraie valeur. Exemple : `{title} {sep} {sitename}` devient « Audit de site – Votre marque ».

Variable	Remplacée par	Variable	Remplacée par
{title}	Titre du contenu	{category}	Catégorie principale
{sitename}	Nom du site	{term}	Nom de la catégorie
{tagline}	Slogan du site	{term_description}	Description de la catégorie
{sep}	Séparateur	{author}	Auteur
{excerpt}	Extrait ou début du texte	{date} / {modified}	Dates de publication / mise à jour
{page}	« – Page 2 sur 5 »	{year}	Année en cours
{search}	Recherche tapée	{pt_single} / {pt_plural}	Type de contenu

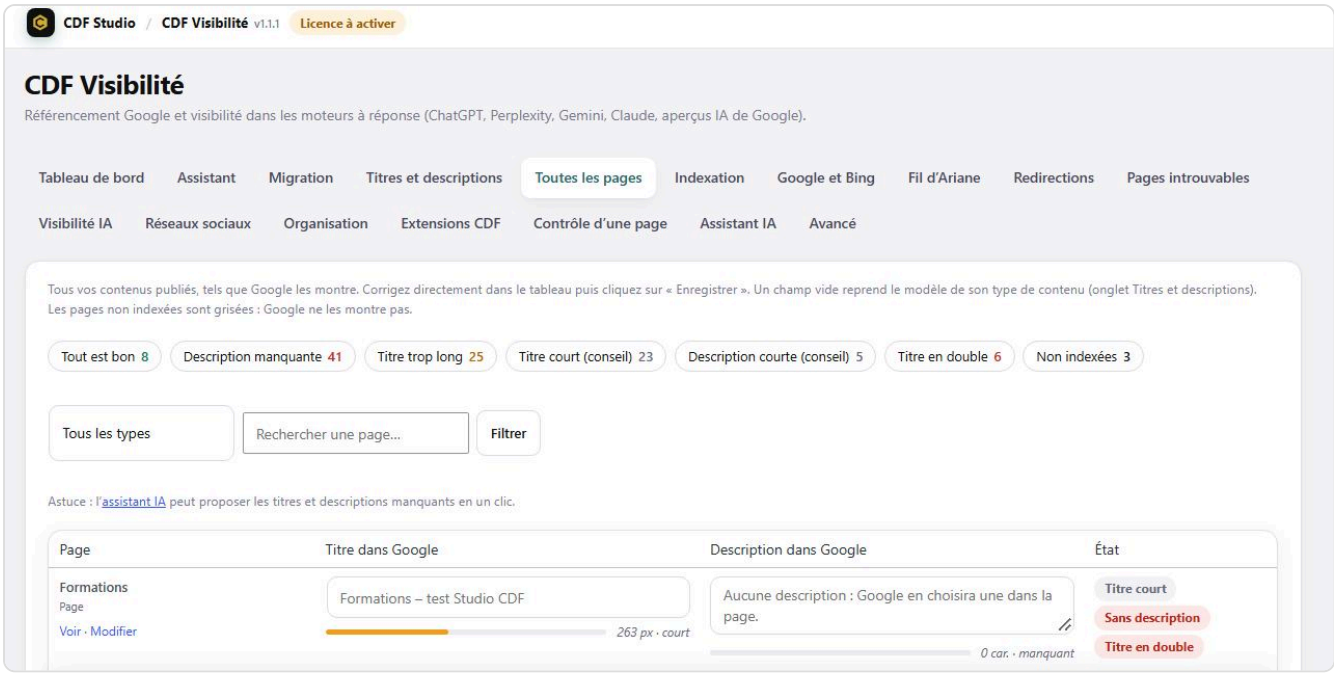
Qui décide du titre et de la description ?

Ordre	Source
1	Votre texte pour ce contenu précis (encadré de l'éditeur ou « Toutes les pages »)
2	Votre modèle pour le type de contenu (onglet Titres et descriptions)
3	Le modèle proposé par l'extension CDF qui gère ce type de contenu (par exemple CDF Offre)
4	Le modèle par défaut de CDF Visibilité

Dans l'éditeur. Sous chaque page, l'encadré « CDF Visibilité — Google et partage » montre l'aperçu Google (ordinateur et mobile) et des jauges : titre de 50 à 60 caractères (Google coupe vers 600 pixels), description de 120 à 155 caractères. On y règle aussi le partage, le type de page, le titre court du fil d'Ariane et l'indexation. Avec Divi 5, l'encadré est sur l'écran « Modifier » de l'administration.

Toutes les pages

Tous les contenus publiés tels que Google les montre, avec des pastilles (description manquante, titre trop long, en double…). Cliquez sur une pastille pour filtrer, écrivez directement dans les cases, puis **Enregistrer** : seuls les champs modifiés sont enregistrés. Une case vidée reprend le modèle.



« Toutes les pages » sur le site de test : filtres en un clic et modification directe.

Assistant IA (facultatif)

Avec une clé Claude (Anthropic), CDF Visibilité propose trois titres et trois descriptions écrits à partir du texte de la page, sans rien inventer (ni prix, ni délai absent de la page). Rien n'est enregistré tout seul.

1. Onglet **Assistant IA**. Si une autre extension CDF a déjà une clé Claude, l'écran affiche « Prêt — clé reprise de … » : c'est terminé.
2. Sinon, sur **console.anthropic.com** : créez un compte, ajoutez un moyen de paiement (Settings › Billing), puis Settings › API Keys › **Create Key**. Copiez la clé (elle commence par `sk-ant-`).
3. Collez-la dans **Clé API Claude**, enregistrez, puis **Tester la connexion**. Conseillé : fixez une limite de dépense mensuelle (Settings › Limits).

Modèles : Claude Sonnet 5.5 (par défaut, qualité et prix équilibrés), Haiku 5.5 (rapide et économique), Opus 5.5 (le plus soigné). Payant à l'usage chez Anthropic : quelques centimes pour des dizaines de pages. 150 propositions au plus par personne et par heure. Intitulés des menus d'Anthropic relevés le 21/11/2026.

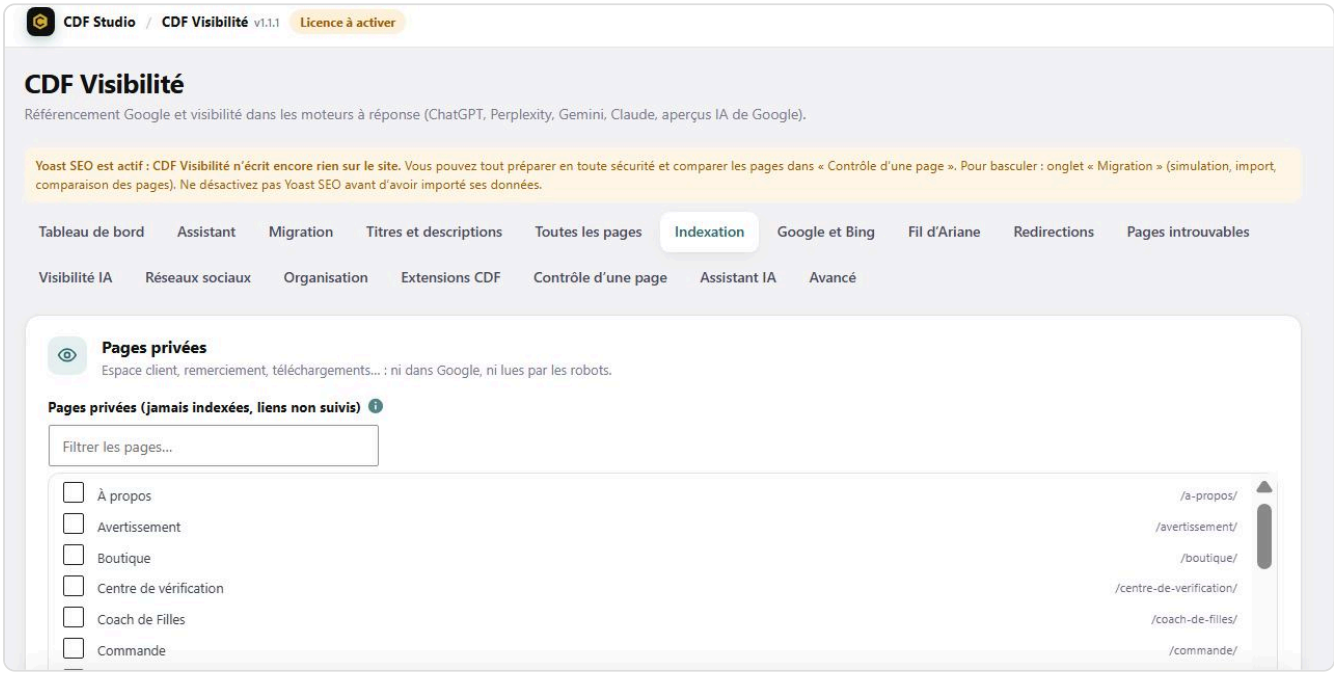
Ce que les robots lisent

6. Indexation, plan du site et robots.txt

Pages privées : cochez l'espace client, la page de remerciement, les téléchargements… Elles reçoivent la consigne « noindex, nofollow » et sortent du plan du site. Toujours exclus automatiquement : recherche interne, page introuvable, pièces jointes, contenus protégés par mot de passe, panier, commande et compte WooCommerce, et les pages privées des extensions CDF (chapitre 11).

Plan du site : celui de WordPress (`/wp-sitemap.xml`), nettoyé de tout ce qui n'est pas indexé, avec la date de modification de chaque page. L'adresse courte `/sitemap.xml` et les anciennes adresses d'autres extensions y mènent. WordPress le désactive quand le site est masqué aux moteurs (Réglages › Lecture) : c'est normal sur un site de test.

robots.txt : gardez celui de WordPress ou écrivez le vôtre (section « Fichier robots.txt »). Le plan du site y est toujours ajouté. Un vrai fichier robots.txt à la racine du site passe avant : l'écran le signale, comme un texte qui interdirait tout le site (« Disallow: / »).



Onglet Indexation sur le site de test. Le bandeau orange rappelle que Yoast SEO, encore actif, garde la main.

Fiches produits WooCommerce

WooCommerce publie ses propres données structurées dans un second bloc. Sur une fiche produit, CDF Visibilité reprend le produit tel que WooCommerce le calcule (prix affiché, promotion et sa date de fin, stock, variantes, GTIN, avis) dans son propre graphe, relié à la page, à votre organisation (le vendeur) et au fil d'Ariane. Il ajoute la marque (taxonomie « Marques ») et la politique de retour (la page « Remboursements et retours » choisie dans WooCommerce). Le second bloc est retiré : un seul produit, une seule organisation par page. Interrupteur « un seul bloc de données structurées », activé par défaut.

Faire connaître le site

7. Google et Bing

Le plan du site liste toutes les pages à faire connaître, avec la date de leur dernière modification. Il reste à dire aux moteurs qu'il existe et quand il change. CDF Visibilité le fait de deux façons, dans l'onglet **Google et Bing**, sans autre extension.

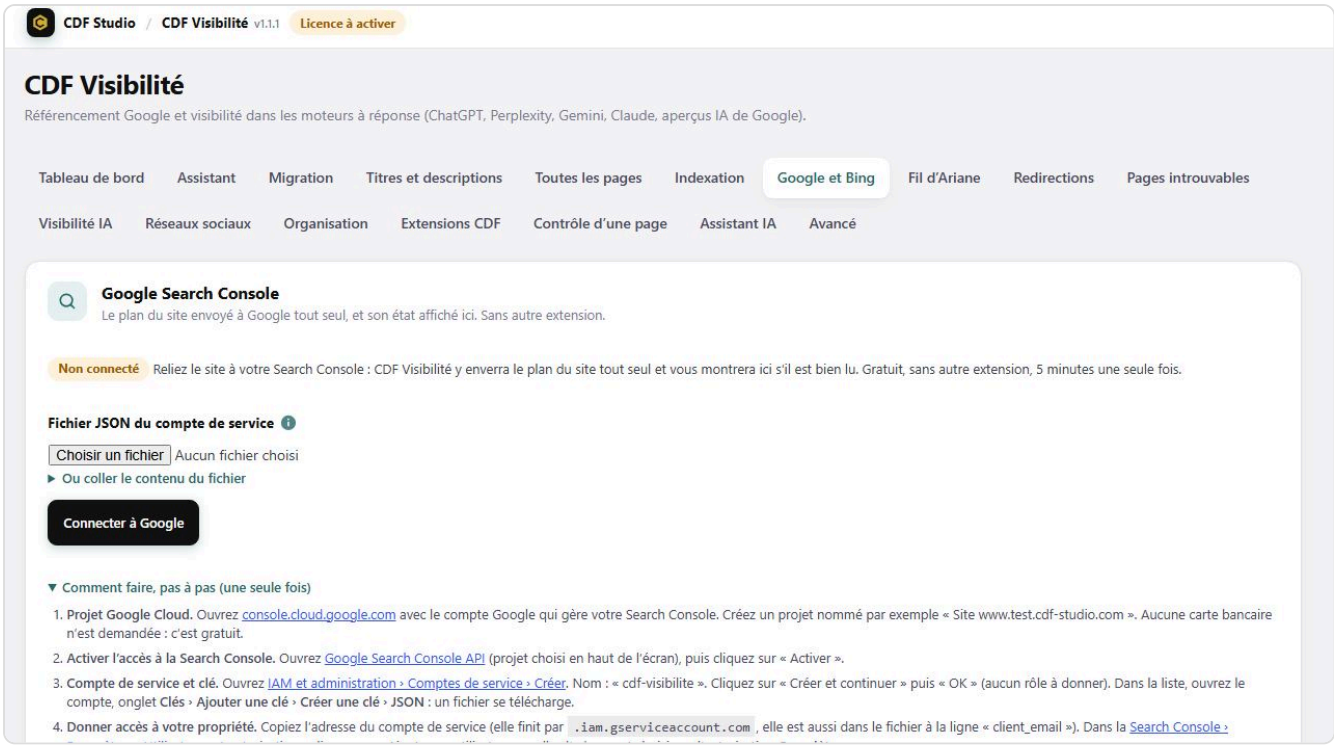
Google : la Search Console reliée au site

Google n'accepte plus les « pings » anonymes : pour lui envoyer le plan du site tout seul, il faut une autorisation, donnée une seule fois avec un **compte de service** : une adresse technique Google qui a le droit d'agir sur votre Search Console, et rien d'autre. C'est gratuit, sans carte bancaire.

Relier la Search Console (une seule fois, 5 minutes)

1. **Projet Google Cloud.** Ouvrez **console.cloud.google.com** avec le compte Google qui gère votre Search Console et créez un projet (par exemple « Site monsite.be »). Aucune carte bancaire n'est demandée.
2. **Activer l'accès.** Ouvrez « Google Search Console API » (le lien est dans l'écran, projet choisi en haut) et cliquez sur **Activer**.
3. **Compte de service et clé.** IAM et administration › Comptes de service › **Créer** (nom : « cdf-visibilite », aucun rôle à donner). Ouvrez-le, onglet **Clés › Ajouter une clé › Créer une clé › JSON** : un fichier se télécharge.
4. **Donner accès.** Copiez l'adresse du compte (elle finit par `.iam.gserviceaccount.com`). Search Console › Paramètres › Utilisateurs et autorisations › **Ajouter un utilisateur**, autorisation **Complète**.
5. **Connecter.** Dans CDF Visibilité, onglet Google et Bing : choisissez le fichier JSON (ou collez son contenu), puis **Connecter à Google**. Le plan du site part aussitôt.

Intitulés des menus Google relevés le 21/11/2026. Ça ne marche pas ? « La création de clés de compte de service est désactivée » : une règle de votre Google Workspace l'interdit ; demandez à l'administrateur de l'autoriser pour ce projet, ou déclarez le plan du site à la main (Search Console › Indexation › Sitemaps › `wp-sitemap.xml` › Envoyer). « Propriété introuvable » : l'étape 4 n'est pas faite pour la bonne propriété.



Onglet Google et Bing avant la connexion (site de test) : le pas à pas est affiché sous le bouton.

Une fois relié

- La propriété du site est trouvée toute seule (propriété de domaine `sc-domain:`, domaine parent ou adresse du site).
- Le plan du site est envoyé à la connexion, puis renvoyé au plus une fois par jour quand le contenu a changé.
- L'état est relu chaque jour : envoyé le, dernière lecture par Google, adresses trouvées, erreurs et avertissements. Une erreur passe la carte du tableau de bord en rouge.
- Boutons : Renvoyer le plan du site maintenant, Relire l'état, Ouvrir la Search Console, Déconnecter (le site oublie la clé ; supprimez-la aussi dans Google Cloud).

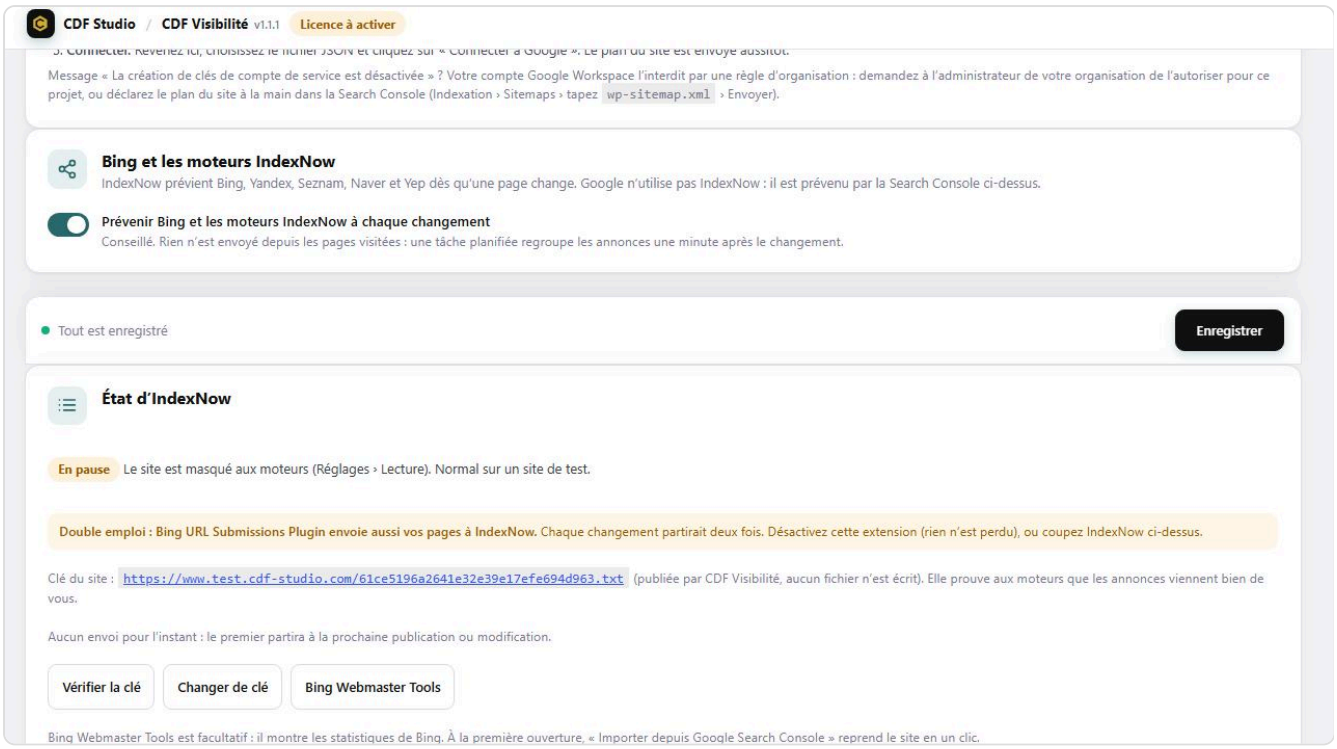
> **Sécurité.** La clé est vérifiée puis chiffrée dans la base du site ; elle n'est jamais affichée ni envoyée ailleurs qu'à Google. Seul droit demandé : la Search Console. Si les clés secrètes de wp-config.php changent (déménagement du site), l'écran demande de redéposer le fichier. Un compte de service déjà saisi dans une autre extension CDF est proposé.

IndexNow : Bing, Yandex, Seznam, Naver et Yep

Actif d'office. À chaque publication, modification, changement d'adresse, dépublication ou mise à la corbeille, l'adresse est mise de côté ; une minute plus tard, toutes les adresses en attente partent en un seul envoi, par une tâche planifiée (jamais depuis une page visitée). Les pages masquées de Google ne sont jamais annoncées.

- **Clé du site** : créée toute seule et publiée à l'adresse `/<clé>.txt`, sans fichier écrit. **Vérifier la clé** contrôle qu'elle répond.
- **Journal** des 30 derniers envois : date, nombre d'adresses, résultat. Un refus temporaire est réessayé tout seul.

- Pour couper IndexNow : décochez « Prévenir Bing et les moteurs IndexNow » et enregistrez.



État d'IndexNow sur le site de test : « En pause » car le site est masqué aux moteurs, et avis de double emploi avec l'extension Bing URL Submissions, détectée sur ce site.

Quand rien n'est envoyé (c'est voulu)

Situation	Ce que vous voyez
Réglages › Lecture : « Demander aux moteurs de ne pas indexer ce site » coché (site de test)	IndexNow « En pause » ; le plan du site n'est pas envoyé à Google.
Site déclaré hors production (`WP_ENVIRONMENT_TYPE`) ou adresse locale	IndexNow « En pause ».
Une autre extension SEO est encore active	Rien n'est envoyé : elle garde la main.

Bing Webmaster Tools est facultatif : il montre les statistiques de Bing ; « Importer depuis Google Search Console » y reprend le site en un clic. **Données envoyées** : à IndexNow, l'adresse des pages publiques modifiées, le nom du site et la clé ; à Google, l'adresse du plan du site. Aucune donnée de visiteur.

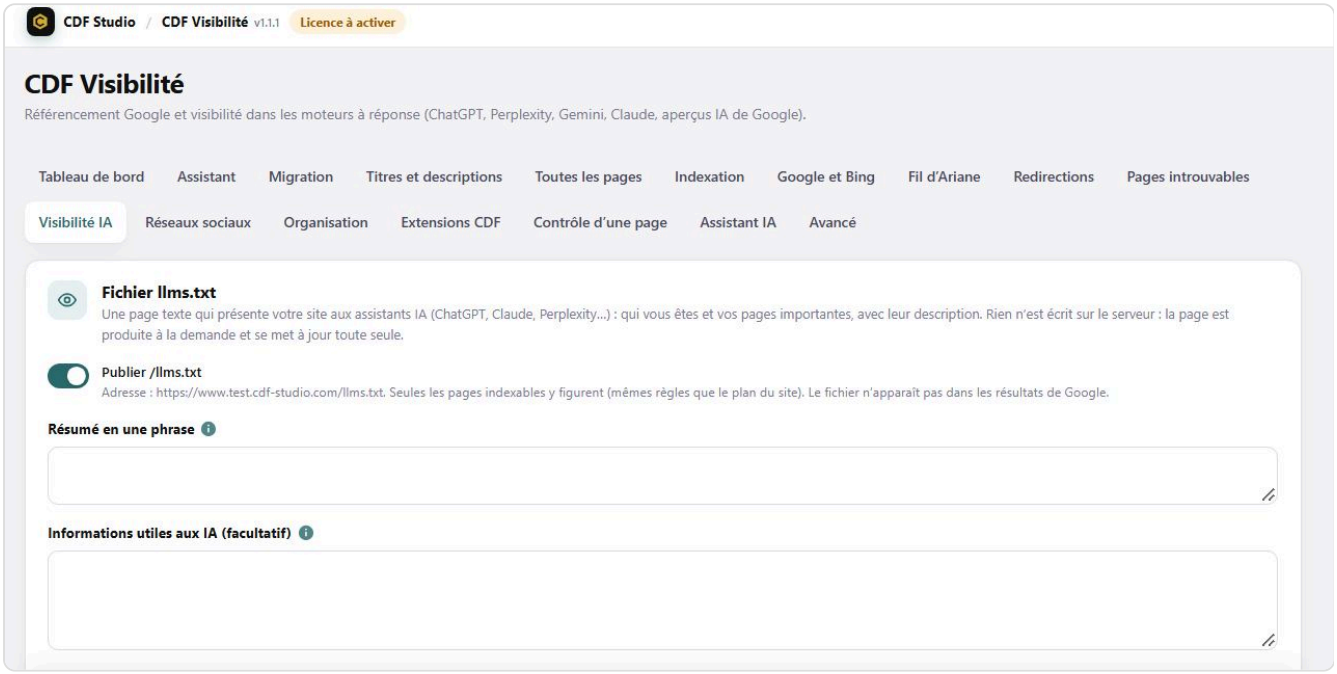
Être cité par les IA

8. Visibilité IA : llms.txt et robots d'IA

Le fichier llms.txt

Une page texte à l'adresse `/llms.txt` qui présente votre site aux assistants IA (ChatGPT, Claude, Perplexity…) : qui vous êtes, puis vos pages importantes avec leur description. Rien n'est écrit sur le serveur : la page est produite à la demande et se met à jour toute seule. Seules les pages indexables y figurent.

- **Résumé en une phrase** : vide = description de la fiche Organisation.
- **Informations utiles aux IA** : quelques lignes factuelles (services, zone desservie, horaires). Les IA citent des faits, pas des slogans.
- **Contenus listés** et nombre par section (50 conseillé).



Onglet Visibilité IA sur le site de test.

Robots d'IA

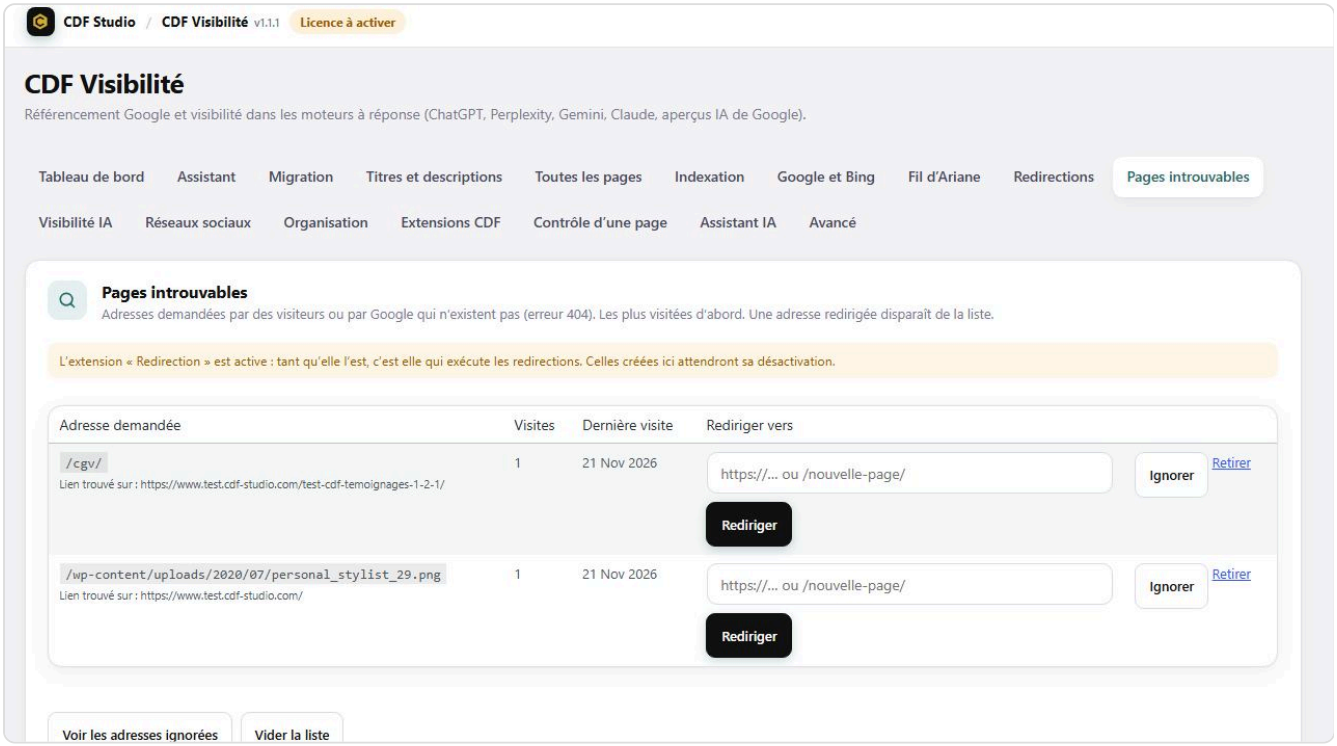
Préréglage	Effet
Tout autoriser (par défaut)	Conseillé pour apparaître dans les réponses des IA.
Bloquer l'entraînement, garder les réponses	GPTBot, ClaudeBot, Google-Extended, Applebot-Extended, Meta, Common Crawl et ByteDance bloqués ; les robots de recherche IA restent autorisés.
Tout bloquer	Le site n'apparaîtra plus dans les réponses des IA.

Les consignes sont ajoutées au robots.txt du site. Bloquer Google-Extended n'a aucun effet sur votre référencement dans Google.

Plus aucune impasse

9. Pages introuvables et redirections

Chaque adresse demandée qui n'existe pas (erreur 404) est notée : nombre de visites, dernière visite, page d'où venait le lien. Pour chacune, CDF Visibilité propose la page dont l'adresse ressemble le plus. **Rediriger** crée une redirection 301 (définitive) : visiteurs et Google arrivent sur la bonne page.

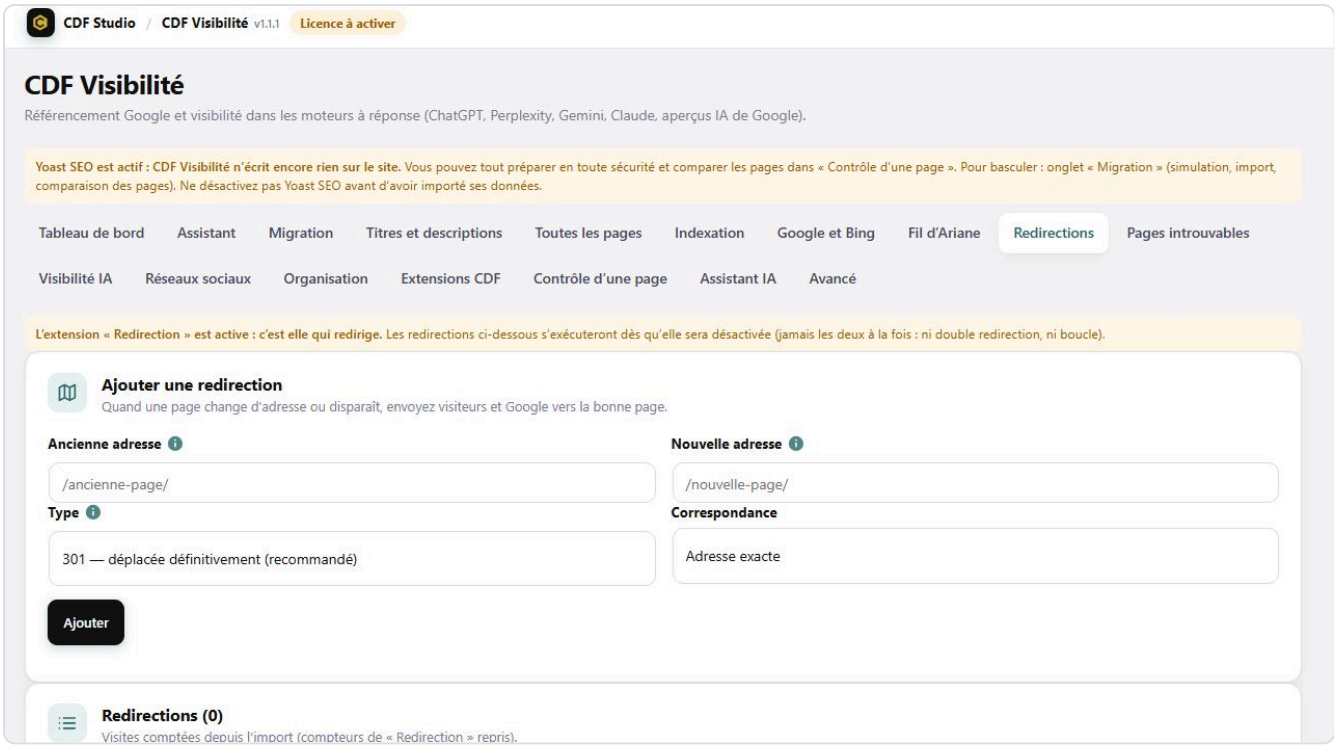


Pages introuvables sur le site de test : chaque adresse avec la page d'où venait le lien et la redirection en un clic.

- **Ignorer** : pour les adresses inventées par des robots ; elles restent consultables dans « adresses ignorées ».
- **Nettoyage automatique** : une adresse plus visitée depuis 90 jours (réglable) est oubliée ; 2 000 adresses au plus.
- **Vie privée** : aucune adresse IP ni donnée personnelle n'est gardée. Les sondages de robots (wp-login, .env, fichiers .php) sont ignorés.

Onglet Redirections

301, 302, 307, 308 et 410 ; adresse exacte ou expression régulière ; compteur de visites ; test de la page cible ; contrôle des boucles et des chaînes. Une boucle n'est jamais exécutée. Tant que l'extension « Redirection » est active, c'est elle qui exécute les redirections.



Onglet Redirections sur le site de test, extension « Redirection » encore active : elle garde la main.

Redirections demandées par d'autres extensions : CDF Médias (groupe « CDF Médias ») passent par le même moteur et les mêmes contrôles. Une adresse déjà redirigée ailleurs n'est jamais écrasée : l'extension reçoit un message clair.

Le reste des réglages

10. Fil d'Ariane, partage, organisation

Fil d'Ariane. Décrit dans les données structurées de chaque page, même s'il n'est pas affiché. Pour l'afficher : Divi › Constructeur de thème, ouvrez le modèle de vos articles (puis de vos pages), ajoutez un module Texte ou Code et collez `[cdf_fil_ariane]`. Options : `[cdf_fil_ariane accueil="Studio" separateur="/" page_courante="non"]`.

Apparence du fil (onglet Fil d'Ariane), trois modes comme dans toutes les extensions CDF : **S'adapter au thème** (police et couleurs de votre site, le plus sûr), **Personnalisée** (couleur du texte, des liens et taille), **Charte CDF Studio** (or, noir et pétrole, police Inter embarquée, 24 Ko, chargée seulement dans ce mode). Les styles ne sont chargés que sur les pages qui affichent le fil.

Réseaux sociaux. Cartes de partage Open Graph (lues par Facebook, LinkedIn, X), image par défaut, compte X, page Facebook.

Organisation. Type (organisation, prestataire de services, commerce local, personne), nom, logo, adresse, zone desservie, TVA, profils officiels, fondateur ou fondatrice. Ces informations nourrissent les données structurées et le fichier llms.txt : elles aident Google et les IA à reconnaître l'entreprise (GEO).

Contrôle d'une page. Compare les balises en ligne avec celles que CDF Visibilité écrit. Rien n'est modifié.

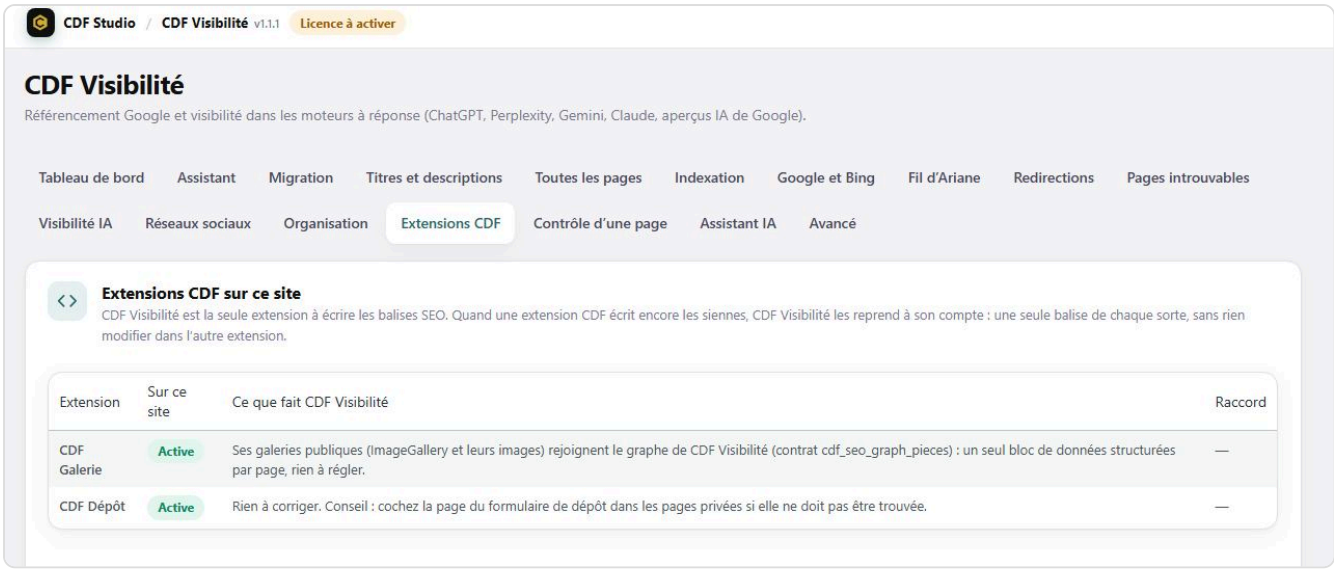
Avancé. Par défaut, supprimer l'extension n'efface aucune donnée : vous pouvez la réinstaller sans rien perdre. Activez l'effacement seulement si vous abandonnez définitivement CDF Visibilité.

La suite CDF

11. Avec les autres extensions CDF

CDF Visibilité est la seule extension à écrire les balises SEO. Les extensions CDF lui confient leurs données, sans doublon. L'onglet **Extensions CDF** n'affiche que celles qui sont installées ; les raccords s'activent seuls.

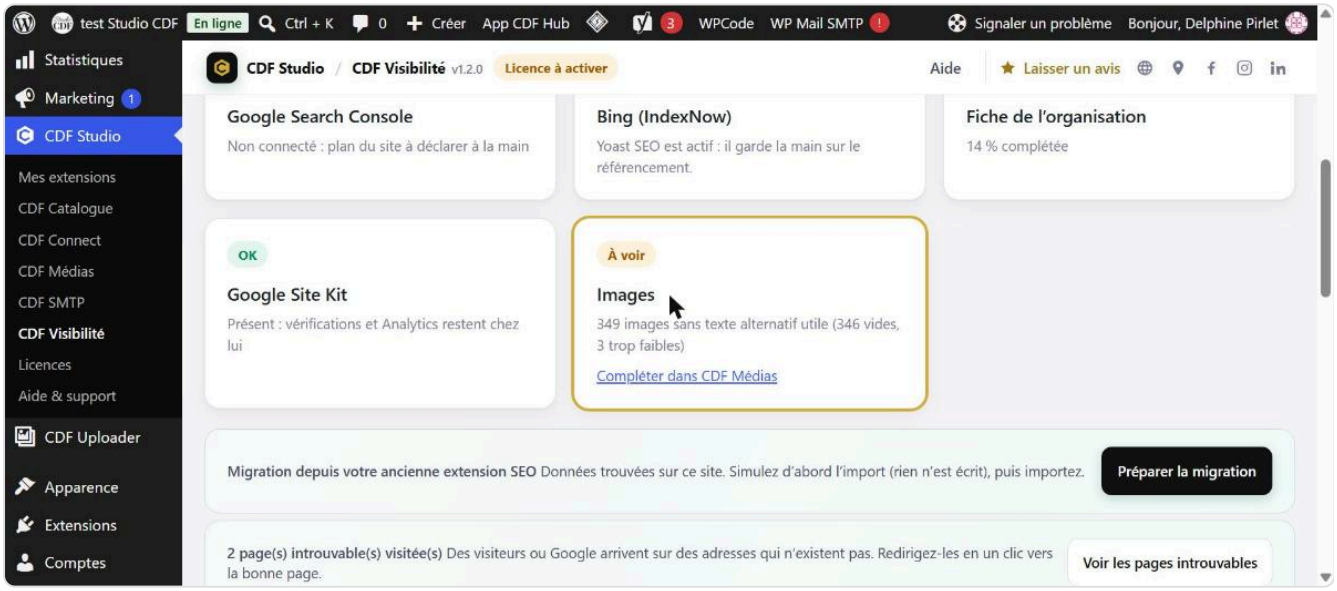
Extension	Ce qui se passe
CDF Accès	Ses contenus réservés « non indexés » passent par CDF Visibilité (une seule balise robots) et restent hors du plan du site.
CDF Catalogue (1.0.4+)	Envoie lui-même le titre, la description et l'adresse canonique de ses pages filtrées par catégorie. Version plus ancienne : signalée « à mettre à jour ».
CDF Témoignages	Ses avis individuels rejoignent le graphe (jamais de note moyenne de l'entreprise sur elle-même).
CDF Galerie (1.0.2+)	Ses galeries publiques (ImageGallery et leurs images) rejoignent le graphe : un seul bloc par page.
CDF Abonnements	Pages de paiement et « Mes abonnements » : jamais indexées ni dans le plan du site.
CDF Parcours	Ses événements (Event) sont des éléments distincts, sans doublon.
CDF Carrousel, CDF Pop-up	N'écrivent aucune balise SEO : rien à faire.
CDF Médias	Seule extension à modifier les textes alternatifs : leur état s'affiche dans la carte « Images » du tableau de bord. Ses renommages d'images sont redirigés (301) par CDF Visibilité, groupe « CDF Médias » de l'onglet Redirections ; un retour arrière dans CDF Médias retire la redirection. Tant que l'extension « Redirection » est active, CDF Médias garde ses redirections lui-même.
CDF Dépôt	Conseil : cochez la page du formulaire de dépôt dans les pages privées si elle ne doit pas être trouvée.



Onglet Extensions CDF sur le site de test, avec CDF Galerie 1.0.2 et CDF Dépôt actives.

Images et textes alternatifs (avec CDF Médias)

Le texte alternatif décrit une image à Google, aux IA et aux personnes malvoyantes. Avec CDF Médias installé, la carte **Images** du tableau de bord indique combien d'images n'ont pas de texte utile (vide, ou du genre « IMG_1234 ») ; le lien **Compléter dans CDF Médias** ouvre l'écran où les remplir en lot. Sans CDF Médias, la carte n'apparaît pas.



Carte « Images » sur le site de test (mise en évidence en or pour ce manuel) : 349 images à compléter.

Tout produit CDF fonctionne aussi seul : CDF Visibilité n'a besoin d'aucune autre extension, ni de CDF Hub, ni de CDF Compta.

À savoir

12. Extensions à ne pas utiliser en même temps

Extension	Pourquoi	Que faire
Yoast SEO, Rank Math, SEOPress, All in One SEO, The SEO Framework, Squirrly SEO	Double emploi : deux extensions SEO écriraient les mêmes balises.	Importer leurs données (Migration), puis les désactiver. Tant qu'elles sont actives, CDF Visibilité n'écrit rien.
Redirection	Double emploi : redirections et suivi des 404.	Importer ses redirections, puis la désactiver. Tant qu'elle est active, elle garde la main.
IndexNow Plugin (Microsoft Bing), Bing URL Submissions Plugin, Simple Search Submission for IndexNow	Double emploi : chaque changement serait annoncé deux fois.	La désactiver : CDF Visibilité s'en charge (l'écran le signale).
Extensions de plan du site (Google XML Sitemaps…)	Double emploi : deux plans du site.	La désactiver et retirer son ancien plan du site dans la Search Console.
CDF SEO / CDF Visibilité	Même moteur, mêmes réglages.	Une seule des deux. Celle qui arrive en second se met en veille et l'indique.

Un vrai fichier robots.txt ou llms.txt à la racine du site passe avant les réglages : l'écran le signale.

Données personnelles (RGPD)

- Aucun cookie, aucun script de suivi ajouté côté visiteurs, aucune ressource externe (la police du fil d'Ariane est servie par votre site).
- Pages introuvables : adresse demandée, nombre de visites, dates et page d'origine du lien, sans adresse IP.
- Assistant IA : le titre et le texte d'une page ne sont envoyés à Anthropic qu'au clic sur « Proposer ».
- IndexNow : l'adresse des pages publiques modifiées, le nom du site et la clé. Google : l'adresse du plan du site. Aucune donnée de visiteur.
- Clé du compte de service Google : chiffrée dans la base du site, jamais affichée.

Vos questions

13. Questions fréquentes

Je perds mes titres si je change d'extension SEO ?

Non. L'onglet Migration reprend vos titres, descriptions et redirections. Simulez d'abord, puis importez ; un retour arrière est possible.

CDF Visibilité ralentit-il mon site ?

Non. Il n'ajoute ni script ni feuille de style aux pages publiques (sauf le fil d'Ariane, là où vous l'affichez). Les envois à Google et Bing partent d'une tâche planifiée, jamais d'une page visitée.

Mon thème est Divi : ça marche ?

Oui, avec Divi 4 et Divi 5, comme avec tous les thèmes. Le texte des pages Divi est lu pour les descriptions et les propositions de l'IA. Si les options SEO de Divi sont cochées, leurs balises sont neutralisées : vous n'avez rien à décocher.

Mon hébergement est en PHP 8.1 : que faire ?

Depuis la version 1.1.1, CDF Visibilité demande PHP 8.2 ou plus. Changez la version de PHP dans le panneau de votre hébergeur (cPanel › Sélecteur de version PHP, par exemple) avant la mise à jour.

Faut-il bloquer les robots d'IA ?

Pour être cité par ChatGPT, Claude ou Perplexity, laissez-les autorisés (réglage par défaut). « Bloquer l'entraînement » est un bon compromis.

Et si ma licence expire ?

L'extension continue de fonctionner. Vous ne recevez plus les mises à jour ni le support jusqu'au renouvellement (article II.H des conditions générales de vente).

Studio CDF

CDF Visibilité est réalisé par **CDF Studio**. Support : plugins@cdf-studio.com

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn CDF Studio · Delphine Pirlet

Fiche Google · Laisser un avis Google

Satisfait de CDF Visibilité ? Laissez-nous un avis Google : il aide d'autres entrepreneurs à nous trouver.

CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL. © 2026 CDF Studio. Manuel CDF Visibilité 1.3.0.