Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Témoignages

Recueillir, modérer et afficher les avis de vos clients, élèves ou membres.

Niveau d'expertise : 1 · Facile

Version	1.2.5 — 21 novembre 2026
Compatibilité	WordPress 6.4 à 7.1 · PHP 8.2 ou plus · Divi 4 et 5 · tous thèmes
Support	plugins@cdf-studio.com
Éditeur	CDF Studio™ — cdf-studio.com

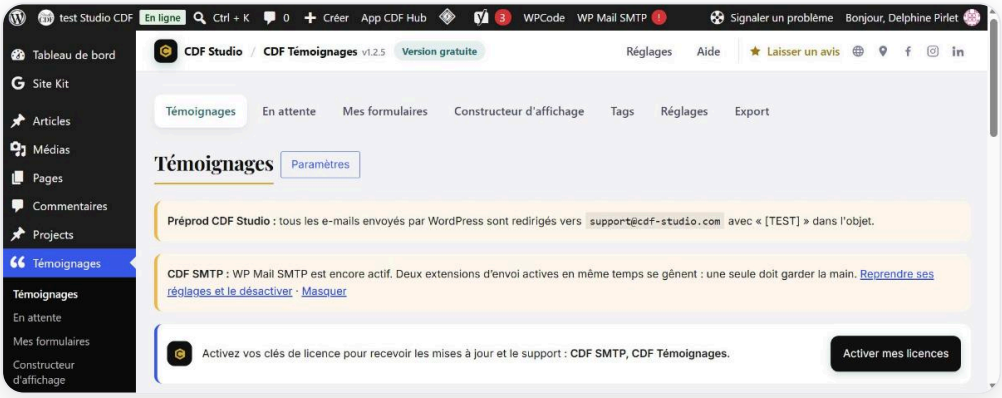
Studio CDF

Nouveautés

Version 1.2.5

Une mise à jour de la 1.2.4. Vos formulaires, vos témoignages et vos réglages sont gardés.

- **Onglet « Mes avis » dans CDF Espace client** : si CDF Espace client est installé, vos clients connectés retrouvent dans « Mon espace » les avis qu'ils ont déposés (en attente de relecture ou publiés) et peuvent en laisser un nouveau avec votre formulaire habituel, déjà rempli avec leurs coordonnées. Détails dans le chapitre « Avec vos autres extensions CDF ».
- **Une conversion à chaque avis** : un avis bien envoyé est compté comme une conversion « contact » par CDF Marketing ou CDF Mesure (Google Analytics, Meta), seulement si le visiteur a accepté la mesure.
- **Menu rangé dans CDF Studio** : l'entrée « Témoignages » (avec le nombre d'avis à modérer) est dans le menu CDF Studio, et chaque écran s'ouvre par une barre d'onglets. Les adresses des écrans ne changent pas.
- **Sans CDF Espace client, CDF Marketing ni CDF Mesure**, rien ne change et rien de plus n'est chargé.
- **Module commun CDF Studio 2.4.1**, le même que CDF Espace client.



La barre d'onglets commune, en tête de chaque écran de CDF Témoignages.

À faire après la mise à jour. Rien. L'entrée « Témoignages » reste dans la colonne de gauche ; pour ne la garder que dans le menu CDF Studio, décochez « Afficher aussi dans le menu principal » (Témoignages › Réglages, encadré Menu).

Présentation

À quoi sert CDF Témoignages ?

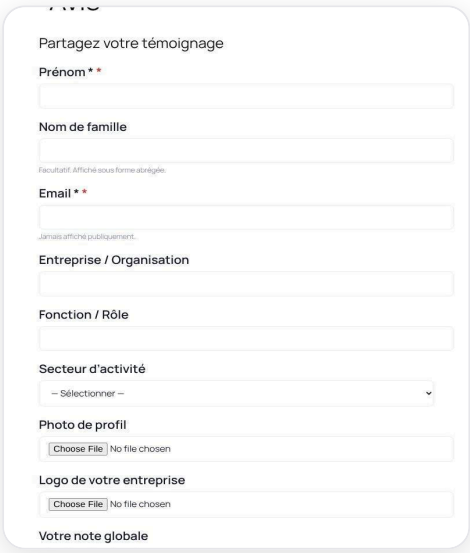
CDF Témoignages recueille l'avis de vos clients, élèves ou membres sur votre site, vous laisse les relire avant publication, puis les affiche joliment — sans rien imposer à votre thème.

Version gratuite

- Un formulaire complet : étoiles, photo, logo, entreprise, consentement RGPD, anti-spam, reCAPTCHA facultatif
- Modération, citation courte, anonymisation, tags
- Grille, liste, carrousel ou mur ; filtres ; bouton « Utile » ; note moyenne
- E-mails de notification, export CSV, outils RGPD de WordPress

Version premium PREMIUM

- Formulaires multiples, questions sur mesure, mode pas à pas
- Message vocal
- Avis décrits pour Google et les IA
- Images pour les réseaux sociaux
- Widget pour un autre site
- Résumés hebdomadaires et mensuels



Le formulaire de dépôt, tel que le voient vos visiteurs (ici avec l'apparence de votre thème).

Niveau d'expertise : 1 · Facile. Installer une extension, remplir des réglages et coller un code court suffisent. Vous préférez qu'on s'en occupe ? **Installation par CDF Studio** : 59 € TTC par site (installation, activation de la licence, réglages de base, une page d'exemple, test et courte vidéo de prise en main), à cocher au moment de l'achat sur cdf-studio.com. Le résultat dépend de votre hébergement : un questionnaire préalable sert à repérer un blocage avant de commencer.

Démarrer

Installation

Avant de commencer

- WordPress 6.4 ou plus récent, PHP 8.2 ou plus (Outils › Santé du site › Infos).
- Un compte administrateur sur votre site.
- Aucun autre service n'est obligatoire. WooCommerce, CDF Hub et CDF Compta ne sont pas nécessaires.

Installer

1. Téléchargez le fichier `cdf-temoignages-1.2.5.zip` depuis votre espace client sur cdf-studio.com, depuis la page de remerciement ou depuis l'e-mail reçu après l'achat. **Ne le décompressez pas** (sur Mac, Safari le décompresse parfois tout seul : dans ce cas, réglez Safari › Réglages › Général › décochez « Ouvrir les fichiers fiables après téléchargement » et téléchargez à nouveau).
2. Dans WordPress : **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**. Choisissez le fichier ZIP, cliquez sur **Installer maintenant**, puis sur **Activer l'extension**.
3. CDF Témoignages apparaît dans le menu **CDF Studio**, entrée **Témoignages** (aussi à gauche : case **Afficher aussi dans le menu principal**, Témoignages › Réglages).
4. **Version premium** : ouvrez **CDF Studio › Licences**, collez la clé reçue par e-mail et cliquez sur **Activer**. La pastille passe de « Version gratuite » à « Licence active » et les fonctions PREMIUM se débloquent aussitôt. Un site de test ou de préproduction (adresse locale, « staging »…) ne compte pas dans votre nombre de sites.

Mettre à jour une version déjà installée

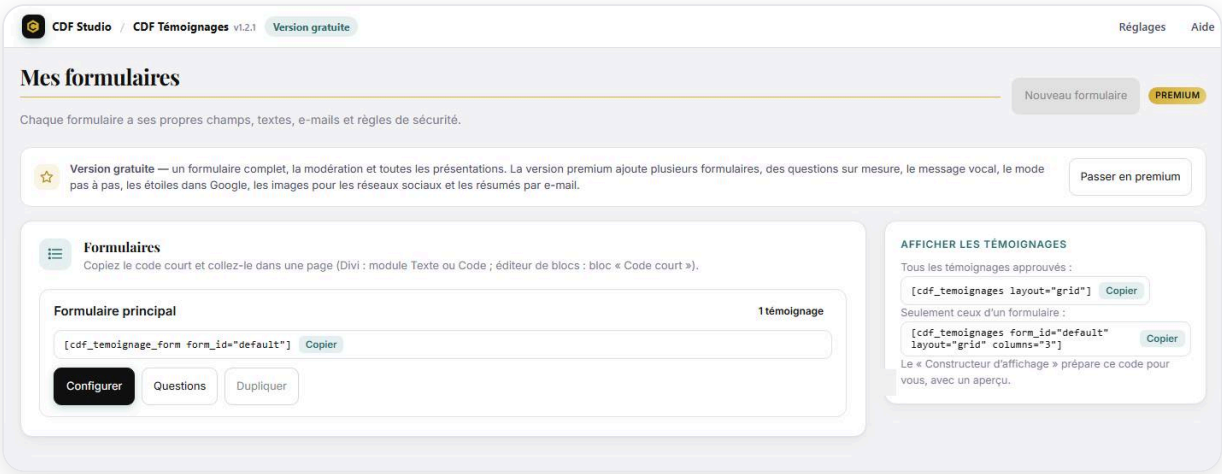
Les mises à jour arrivent comme celles de WordPress : une pastille dans Extensions et un bouton « Mettre à jour maintenant » (licence active). Ou téléversez le nouveau ZIP comme ci-dessus, puis « Remplacer l'extension actuelle ». Vos réglages, formulaires et témoignages sont en base de données : une mise à jour ne les touche jamais.

> **Licence expirée ?** Rien ne casse : formulaires et témoignages publiés restent affichés. La modification des réglages premium est verrouillée, et les avis pour Google, les résumés et le widget s'arrêtent jusqu'au renouvellement.

Chaque écran s'ouvre par la même barre d'onglets : **Témoignages** (la liste), **En attente** (avec le nombre à modérer), **Mes formulaires**, **Constructeur d'affichage**, **Tags**, **Réglages** et **Export**.

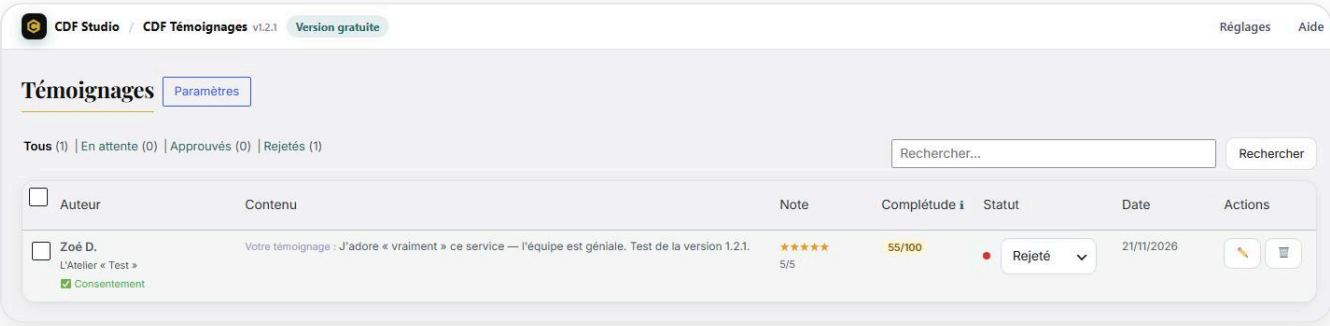
Pas à pas

Recueillir et publier



Témoignages › Mes formulaires : un formulaire par carte, avec son code court à copier.

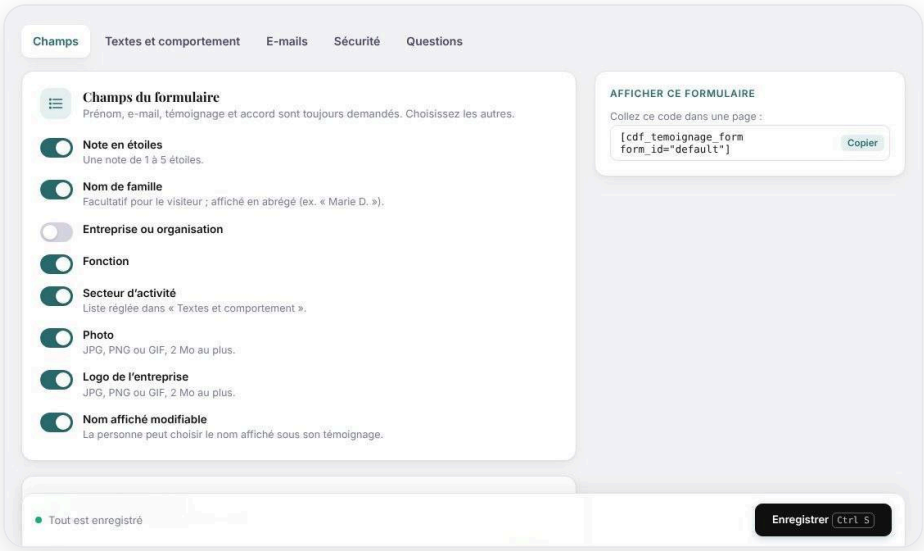
1. **Témoignages › Mes formulaires › Configurer** : réglez le formulaire onglet par onglet — Champs (étoiles, nom, entreprise, photo…), Textes et comportement (titre, message de remerciement, case d'accord, conservation des données), E-mails, Sécurité et Questions.
2. Cliquez sur **Enregistrer** dans la barre en bas de l'écran (ou Ctrl S). Tant que la pastille est orange, une modification n'est pas enregistrée.
3. Cliquez sur **Copier** à côté du code court `[cdf_temoignage_form form_id="default"]` et collez-le dans une page (Divi : module Texte ou Code ; éditeur de blocs : bloc « Code court »). Vos visiteurs y déposent leur témoignage.
4. Vous recevez un e-mail. Dans **Témoignages › En attente**, relisez, corrigez si besoin, puis passez le statut sur **Approuvé**.
5. Collez `[cdf_temoignages]` là où les témoignages doivent apparaître. Le **Constructeur d'affichage** prépare ce code pour vous : grille, liste, carrousel ou mur, nombre, ordre, filtres. Pour la note moyenne : `[cdf_temoignages_stats]`. Les fichiers de l'extension ne se chargent que sur les pages qui affichent un de ces codes courts, modèles Divi et widgets compris.



Témoignages › Tous : modération rapide (statut, modification, suppression).

Réglages d'un formulaire

Champs, sécurité et reCAPTCHA



Un formulaire, onglet Champs : les fonctions premium portent une pastille.

Chaque champ s'active d'un clic. L'onglet **Sécurité** du formulaire règle la limite d'envois (par défaut 3 témoignages par 24 heures pour une même personne), la publication automatique et reCAPTCHA. L'onglet **Textes et comportement** règle la durée de conservation : à l'échéance, le témoignage est anonymisé ou supprimé.

Relier Google reCAPTCHA (facultatif)

reCAPTCHA est un service de Google qui filtre les robots. Il est désactivé par défaut : le piège invisible et la limite d'envois suffisent dans la plupart des cas.

1. Ouvrez **google.com/recaptcha/admin** et connectez-vous avec un compte Google.
2. Créez un site : type **reCAPTCHA v3** (« basé sur un score »), domaine de votre site sans `https://` (par exemple `monsite.be`), puis validez.
3. Google affiche deux clés : copiez la **clé du site** et la **clé secrète**.
4. Dans WordPress : **Mes formulaires › Configurer › Sécurité**, cochez **Activer reCAPTCHA**, collez les deux clés dans les champs du même nom et enregistrez.
5. Testez : ouvrez la page du formulaire en navigation privée et envoyez un témoignage. Il doit arriver dans « En attente ». En cas d'erreur, vérifiez le domaine déclaré chez Google et que les deux clés ne sont pas inversées.

> **RGPD.** reCAPTCHA charge un script de Google sur la page du formulaire : mentionnez-le dans votre politique de confidentialité et dans votre outil de gestion des cookies. Les intitulés de la console Google peuvent changer avec le temps.

Fonctions avancées

Premium

Formulaires multiples et questions PREMIUM

Un formulaire par usage (clients, élèves, partenaires), chacun avec ses questions (texte, choix, étoiles, curseur, date…) et, si vous voulez, un mode pas à pas avec barre de progression. En version gratuite, une question : le témoignage lui-même.

Message vocal PREMIUM

Le visiteur enregistre son témoignage au micro ; vous l'écoutez et pouvez l'afficher.

Avis pour Google et les IA PREMIUM

Paramètres › Google et réseaux sociaux : sur les pages qui affichent vos témoignages, chaque avis publié est décrit aux moteurs de recherche et aux IA (données « Review »), rattaché à votre activité. Rien à relier :

- **CDF Visibilité / CDF SEO**, **Yoast SEO** ou **Rank Math** actif : les avis rejoignent automatiquement leurs données, sans bloc en double ;
- aucune de ces extensions : CDF Témoignages publie son propre bloc, avec le nom et le type d'activité indiqués sur cet écran.

Bon à savoir : Google n'affiche pas d'étoiles dans ses résultats pour les avis qu'une entreprise publie sur son propre site.

Images pour les réseaux sociaux PREMIUM

Depuis un témoignage : une image carrée, story ou paysage, prête à publier. Alphabets latins (français, anglais, espagnol, allemand…).

Widget pour un autre site PREMIUM

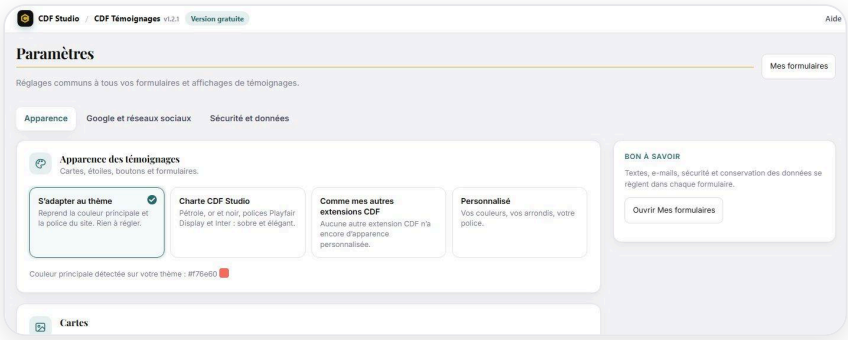
`[cdf_temoignages_iframe]` affiche le code à coller sur un autre site. La page du widget n'est pas indexée par les moteurs ; sans licence, elle reste vide.

Résumés par e-mail PREMIUM

Un résumé hebdomadaire (lundi) ou mensuel des nouveaux témoignages, envoyé à l'adresse du formulaire.

Réglages

Apparence et e-mails



Témoignages › Paramètres › Apparence.

Choix	Effet
S'adapter au thème (par défaut)	Reprend la couleur principale (Divi, palette du thème ou de l'éditeur) et la police de votre site. Rien à régler.
Charte CDF Studio	Pétrole, or et noir ; titres en Playfair Display et texte en Inter, polices incluses dans l'extension, chargées seulement dans ce mode.
Comme mes autres extensions CDF	La même apparence qu'une autre extension CDF du site réglée en « Personnalisé » (CDF Galerie, CDF Pop-up…).
Personnalisé	Vos couleurs (principale, texte sur la couleur, texte, fond), l'arrondi des angles et la police : celle du site, moderne (sans empattement) ou classique (à empattement).

Même écran : ombre des cartes et CSS personnalisé (« Réglages avancés »).

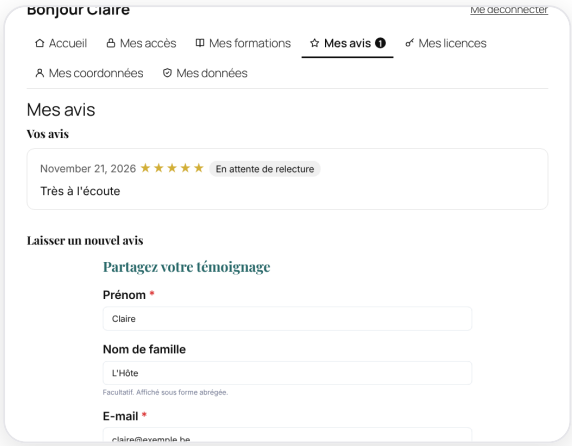
> **E-mails.** Ils partent par WordPress, sans réglage d'envoi dans CDF Témoignages. Pour qu'ils arrivent à coup sûr, installez **CDF SMTP** (ou une autre extension d'envoi) : elle prend la main toute seule, et son journal indique la source de chaque e-mail (« cdf-temoignages »). Le bouton **Envoyer un test** se trouve dans chaque formulaire, onglet E-mails.

Ensemble

Avec vos autres extensions CDF

CDF Témoignages fonctionne seul. Si d'autres extensions CDF Studio sont installées, il se relie à elles tout seul, sans réglage ; sans elles, rien de plus n'est chargé.

CDF Espace client : l'onglet « Mes avis »



Mon espace › Mes avis : les avis du client, puis le formulaire déjà rempli.

- L'onglet arrive en 7e position, avec une étoile. Sa pastille donne le nombre d'avis du client ; sa ligne d'action dit « Partagez votre expérience », « Avis en cours de relecture » ou « Merci pour votre avis ! ».
- Le client voit ses avis (date, note, extrait) et leur état : **Publié** ou **En attente de relecture**. Les avis refusés n'apparaissent pas.
- Dessous, le formulaire habituel est déjà rempli avec son prénom, son nom, son e-mail et son entreprise. Le reste (modération, e-mails, anti-spam) ne change pas.
- S'il change d'adresse e-mail dans « Mes coordonnées », ses avis le suivent.

CDF Marketing et CDF Mesure : la conversion « contact »

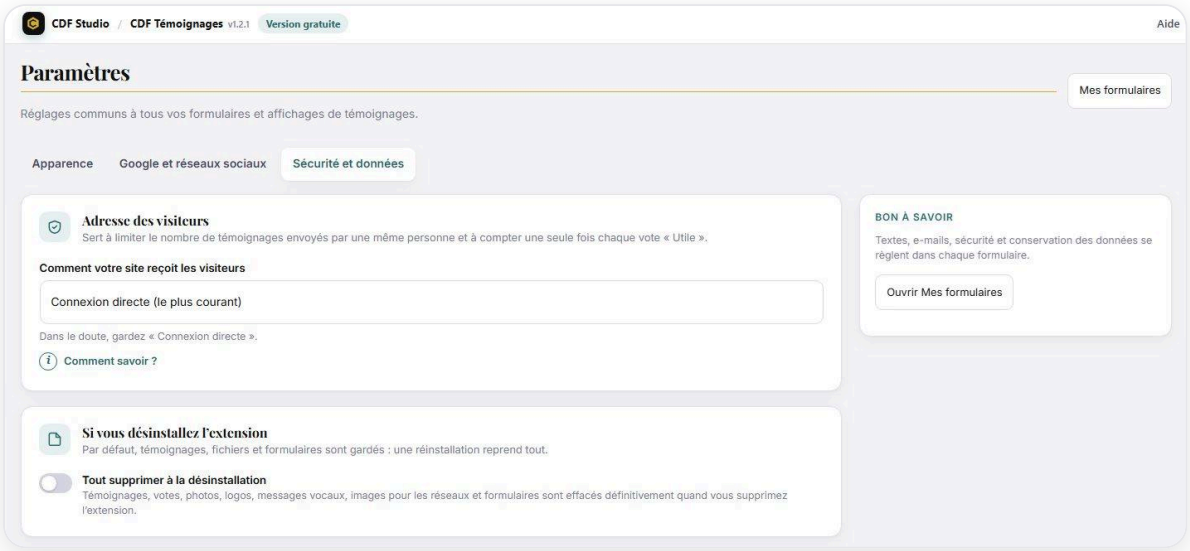
Chaque avis bien envoyé lance l'événement commun `cdfmk:conversion` (type *contact*). CDF Marketing ou CDF Mesure le transmettent à Google Analytics et Meta, seulement si le visiteur a accepté la mesure. CDF Témoignages n'envoie lui-même rien à personne.

CDF Médias

CDF Témoignages indique à CDF Médias les images de la médiathèque qu'il utilise (logo des images pour les réseaux, photos et logos d'un témoignage venus de la médiathèque) : elles apparaissent « utilisées », par exemple « Témoignage de Zoé D. — photo ». Les fichiers envoyés par vos visiteurs sont rangés hors de la médiathèque : CDF Médias ne les touche jamais. Rien à régler.

Réglages

Sécurité et données



Témoignages › Paramètres › Sécurité et données.

Comment votre site reçoit les visiteurs

L'adresse du visiteur sert à limiter le nombre de témoignages envoyés par une même personne et à ne compter qu'une fois chaque vote « Utile ».

Choix	Quand le choisir
Connexion directe (le plus courant)	Le cas le plus courant, et le seul que personne ne peut falsifier. Gardez-le dans le doute.
Mon site passe par Cloudflare	Votre domaine est relié à un compte Cloudflare (nuage orange dans l'onglet DNS de Cloudflare).
Autre proxy ou répartiteur	Votre hébergeur indique un « proxy inverse » ou un « répartiteur de charge » devant le site.

> **Pourquoi c'est important.** Avec Cloudflare, sans ce réglage, tous vos visiteurs semblent venir des mêmes adresses : la limite de 3 envois serait vite atteinte pour tout le monde.

Si vous désinstallez l'extension

Par défaut, témoignages, fichiers et formulaires sont gardés : une réinstallation reprend tout. Cochez **Tout supprimer à la désinstallation** pour qu'ils soient effacés définitivement (témoignages, votes, photos, logos, messages vocaux, images pour les réseaux, formulaires) quand vous supprimez l'extension. Les données de vos autres extensions CDF ne sont jamais touchées.

Questions fréquentes

FAQ

Je ne reçois pas l'e-mail de nouveau témoignage.

Vérifiez l'adresse dans le formulaire (onglet E-mails), puis utilisez le bouton « Envoyer un test » du même onglet. Installez CDF SMTP si les e-mails arrivent en indésirables.

Aurai-je des étoiles dans Google ?

Pas pour des avis sur votre propre activité publiés sur votre site : Google ne les affiche plus depuis 2019. Vos avis restent lisibles et décrits pour les moteurs et les IA.

Un visiteur dit avoir atteint la limite d'envois sans raison.

Votre site passe sans doute par Cloudflare ou un proxy : réglez-le dans Paramètres › Sécurité et données.

La mise à jour 1.2.5 est refusée.

Votre hébergement est en PHP 8.1 ou moins. Demandez à votre hébergeur de passer à PHP 8.2 ou plus, puis relancez la mise à jour. L'ancienne version continue de fonctionner en attendant.

Combien de temps garder les témoignages ?

Chaque formulaire a sa durée de conservation : à l'échéance, le témoignage est anonymisé ou supprimé, selon votre choix.

Que deviennent les témoignages si je désinstalle ?

Ils sont gardés, avec leurs fichiers et vos formulaires, sauf si vous avez coché « Tout supprimer à la désinstallation ».

Le menu « Témoignages » n'est plus dans la colonne de gauche.

Il est dans le menu CDF Studio. Pour le remettre aussi à gauche, cochez « Afficher aussi dans le menu principal » (Témoignages › Réglages, encadré Menu).

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Strong Testimonials, Real Testimonials, WP Customer Reviews et les autres extensions de témoignages font la même chose : gardez-en une seule, pour ne pas avoir deux formulaires ni deux jeux de données pour Google.

Qui contacter ?

plugins@cdf-studio.com, ou CDF Studio › Aide & support dans votre administration : votre licence et les versions de votre site nous sont transmises automatiquement.

Studio CDF

cdf-studio.com Facebook Instagram LinkedIn CDF Studio Delphine Pirlet Google Maps

Satisfait ou non, votre avis aide d'autres personnes à nous trouver :

★ Laisser un avis Google

CDF Témoignages 1.2.5 — conçu et développé par CDF Studio · cdf-studio.com · plugins@cdf-studio.com
CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL. © 2026 CDF Studio. Tous droits réservés.