Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Abonnements

Le moteur de paiement des extensions CDF Studio, avec ou sans WooCommerce : paiements uniques, abonnements et paiements en plusieurs fois, promotions, rappels conformes à la loi, nouveau prix annoncé à temps et envoi en comptabilité.

Abonnements · Paiement en plusieurs fois · Stripe · PayPal · Revolut · Square · Codes promo communs · Pass CDF Studio & indexation · Rappels & indemnités · Espace client · Comptabilité · Billit · CDF Compta · Menu CDF Studio · Apparence au choix · Reprise WooCommerce Subscriptions et YITH

Version	2.7.3 — novembre 2026
Compatibilité	WordPress 6.4+ (testé 7.1) · PHP 8.2+ · WooCommerce facultatif (8.0+)
Niveau	3 · Avancé (paiements, webhooks, comptabilité)
Support	plugins@cdf-studio.com · cdf-studio.com

Studio CDF

Version 2.7.3

Nouveautés de la version 2.7.3

Tout ce qui change si vous venez de la 2.6.0 (les versions 2.7.0 à 2.7.2 ont précédé de peu la 2.7.3).

Nouveauté	Ce que ça change pour vous
Onglet dans CDF Espace client	Si vous utilisez CDF Espace client, vos clients trouvent « Mes abonnements et paiements » dans « Mon espace », avec le nombre d'abonnements en cours et la date du prochain paiement. Sans CDF Espace client, rien ne change. Voir le chapitre 18.
Copie identifiée (module commun 2.4.1)	Chaque copie téléchargée depuis CDF Studio porte un identifiant propre à votre licence, envoyé avec chaque vérification de licence. Il ne contient aucune donnée personnelle et ne change rien au fonctionnement de votre site. Il permet à CDF Studio de repérer une copie diffusée sans autorisation.
Commandes non payées annulées	Quand une autre extension CDF (par exemple CDF Offre) abandonne une réservation, elle peut annuler la commande qu'elle avait créée. Vous n'accumulez plus de commandes « en attente de paiement ». Une commande payée ou un virement en attente de confirmation ne sont jamais annulés de cette façon. Voir « Pour les développeurs ».
Nouveau prix au renouvellement (Pass CDF Studio)	Une autre extension (CDF Hub) peut fixer le prix d'un abonnement en cours à partir de sa prochaine échéance, par exemple après l'indexation annuelle d'un Pass. Le client est prévenu au moins 30 jours avant par un e-mail de service, avec un bouton pour arrêter le renouvellement. Voir « Nouveau prix d'un abonnement ».
Menu « CDF Studio » harmonisé	CDF Abonnements a une seule entrée « Abonnements » dans le menu CDF Studio, ses sections en onglets, et une pastille quand des paiements sont en retard. Les adresses des pages ne changent pas.
Case « Afficher aussi dans le menu principal »	Sur la tuile de CDF Studio › Accueil et dans Réglages. Après la mise à jour, elle est cochée : vous gardez votre menu « Abonnements » dans la colonne de gauche. Décochez-la pour tout ranger sous CDF Studio.
Accueil, Apparence commune, Clés et connexions	Nouveau module commun CDF Studio (2.4.1), pour toutes vos extensions CDF : un Accueil avec une tuile par extension, un réglage d'apparence commun (« Comme mes autres extensions CDF ») et la liste des clés partagées entre extensions, sans jamais les afficher.
Clé Billit partagée	La clé saisie dans Comptabilité › Billit sert aussi à CDF Factures (et aux autres extensions CDF) si elles n'ont pas la leur, et inversement. « Tester la connexion » sans PartyID affiche le PartyID de vos sociétés Billit.
PHP 8.2 minimum	Comme toute la gamme CDF Studio. Vérifiez la version de PHP de votre hébergement avant la mise à jour.

À faire après la mise à jour

1. Vérifiez que votre hébergement est en PHP 8.2 ou plus récent (cPanel › Sélecteur de version PHP).
2. Rien d'autre : vos abonnements, codes, réglages et paiements ne changent pas, et la base de données non plus. Le menu « Abonnements » reste à sa place (case cochée) ; vous pouvez le ranger sous CDF Studio quand vous voulez.
3. Si vous utilisez Billit dans CDF Factures et dans CDF Abonnements, vous pouvez vider le champ « Clé API » de l'une des deux : la clé de l'autre est reprise.

Dans ce manuel

Les chemins sont écrits « CDF Studio › Abonnements › Réglages ». Si la case « Afficher aussi dans le menu principal » est cochée, le même écran s'ouvre aussi par « Abonnements › Réglages » dans la colonne de gauche. Certaines captures viennent de la version 2.6.0 : seul le menu de gauche a changé.

Pour commencer

Sommaire

1. À quoi sert CDF Abonnements ?
2. Installer et démarrer
3. Le menu CDF Studio nouveau
4. Fonctionner sans boutique
5. Moyens de paiement
6. Créer une formule sur un produit
7. Codes promo communs
8. Codes de campagne (CDF Marketing)
9. Durée des remises et prix promo
10. Nouveau prix d'un abonnement nouveau
11. Ce que voit le client
12. Apparence côté visiteurs
13. Tableau de bord
14. Liste et fiche d'un abonnement
15. Impayés et règles légales
16. Factures et comptabilité
17. E-mails
18. Espace client et export
19. Suite CDF Studio
20. Pixels et annonce d'achat
21. Extensions à ne pas utiliser en même temps
22. Reprendre des abonnements
23. Questions fréquentes
24. Aide et contact

Pour commencer

1. À quoi sert CDF Abonnements ?

CDF Abonnements encaisse les paiements de votre site, avec ou sans WooCommerce, et ajoute deux façons de vendre :

Abonnement

Un paiement à intervalle régulier (jour, semaine, mois, an), limité ou jusqu'à résiliation, avec essai gratuit et frais d'inscription au choix. Une facture à chaque paiement.

Paiement en plusieurs fois

De 2 à 48 échéances, avec acompte et frais au choix. Un reçu à chaque échéance, la facture une fois tout payé (ou à chaque échéance pour les professionnels).

Prélèvement automatique

La carte ou le compte PayPal est enregistré à la commande ; chaque échéance est débitée sans action du client.

Impayés encadrés

Nouvelles tentatives, rappel gratuit avec mentions légales, indemnité selon vos CGV — le prélèvement est toujours retenté d'abord.

Avec WooCommerce, chaque échéance est une vraie commande WooCommerce : elle apparaît dans vos commandes, vos rapports et votre comptabilité. Sans WooCommerce, les paiements deviennent des « pièces » numérotées (P-000001…), avec une page de paiement, un reçu imprimable et un espace « Mes abonnements ».

> **Le moteur de paiement de vos extensions CDF**
>
> CDF Formations, CDF Hub et vos extensions sur mesure n'encaissent pas elles-mêmes : elles confient le paiement à CDF Abonnements. Vous configurez Stripe, PayPal, Revolut et Square une seule fois, pour tout le site.

Niveau d'expertise et installation

Niveau 3 · Avancé Il faut savoir créer un compte chez un prestataire de paiement, copier des clés, créer un webhook et, selon vos besoins, relier un logiciel comptable. Vous préférez qu'on s'en charge ? CDF Studio propose l'installation de niveau 3 à **239 € TTC** par site (réglages, liaison des moyens de paiement en test puis en réel, webhooks, comptabilité, liaison avec vos autres extensions CDF, test complet), selon votre hébergement et après un questionnaire préalable. Conditions : article II.J des conditions générales de vente.

Installer

2. Installer et démarrer

Avant de commencer

Prérequis	Où le vérifier
PHP 8.2 ou plus récent	Outils › Santé du site › Info › Serveur ; pour changer : cPanel › Sélecteur de version PHP (ou demandez à votre hébergeur).
WordPress 6.4 ou plus récent	Tableau de bord › Mises à jour.
WooCommerce (facultatif)	8.0 ou plus récent si vous vendez avec WooCommerce. Sans WooCommerce, voir le chapitre 4.
Tâches planifiées	Les échéances sont prélevées par les tâches planifiées de WordPress. Un « vrai cron » chez l'hébergeur est conseillé (cPanel › Tâches Cron, toutes les 5 minutes : `wget -q -O - https://votre-site/wp-cron.php`).
Une sauvegarde	Avant toute installation ou mise à jour.

Installer l'extension

1. Téléchargez le ZIP depuis votre espace client CDF Studio (lien aussi dans l'e-mail d'achat). Ne le décompressez pas.
2. Dans WordPress : Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension › choisissez `cdf-subscriptions-2.7.3.zip` › Installer maintenant. Pour une mise à jour : « Remplacer l'extension actuelle par celle que vous avez téléversée ».
3. Activer l'extension. Elle apparaît dans **CDF Studio › Abonnements** (et dans la colonne de gauche si vous mettez à jour depuis une ancienne version).
4. Activez votre licence : **CDF Studio › Licences**, collez la clé reçue par e-mail, Activer. La licence donne accès aux mises à jour et au support ; les mises à jour arrivent ensuite dans Extensions comme pour toute extension. Votre copie porte un identifiant propre à votre licence (sans donnée personnelle) : ne partagez ni le ZIP ni la clé, ils resteraient liés à votre licence.
5. Réglez au moins un moyen de paiement « CDF — … » en mode test (chapitre 5).
6. **CDF Studio › Abonnements › Réglages** : profil légal, CGV, factures, e-mails, apparence.
7. Avec WooCommerce : sur un produit, onglet « Abonnement / Échéancier », choisissez la formule (chapitre 6).
8. Passez une commande de test avec une carte de test, puis prélevez la 2e échéance depuis la fiche de l'abonnement (« Prélever l'échéance maintenant »). Passez ensuite les moyens de paiement en production.

> **Un abonnement ou un échéancier par commande**
> Le panier refuse d'en ajouter un second : le client finalise d'abord sa commande.

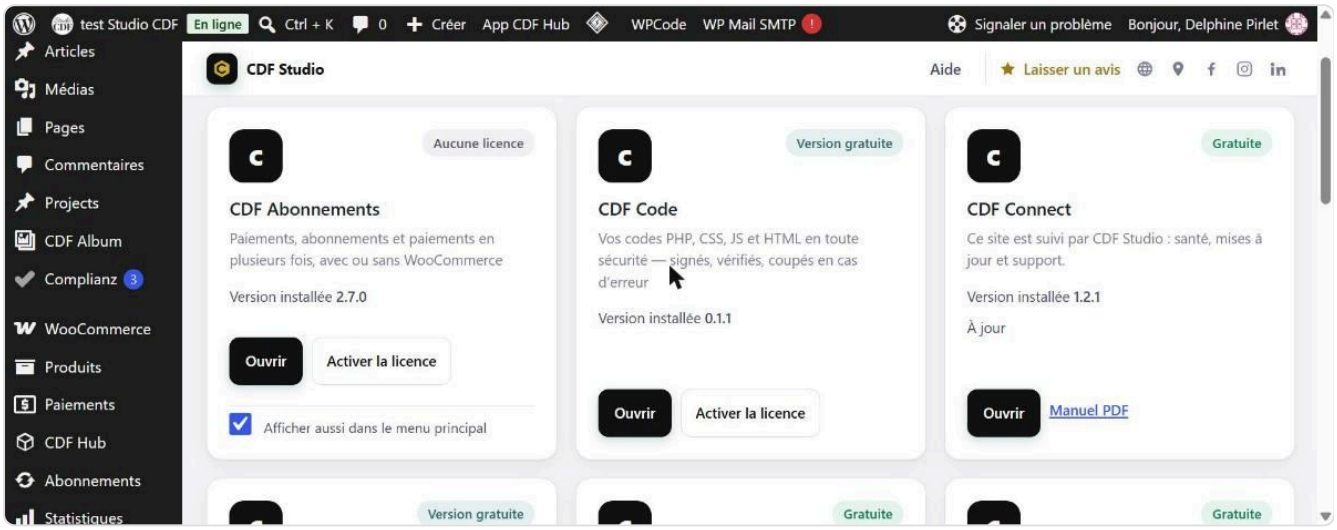
Réglages « Général »

Réglage	À savoir
Autoriser les autres moyens de paiement	Désactivé : seuls les moyens « CDF — … » (capables de prélever) sont proposés pour un abonnement.
Compte client obligatoire	Recommandé : le client suit ses échéances et change de carte depuis son compte.
Espace client	Adresse de la page et droits du client : mettre en pause, résilier, changer de moyen de paiement.
Données	Supprimer ou non les données à la désinstallation. Seules les données de CDF Abonnements sont effacées, jamais celles de vos autres extensions CDF.

Nouveau

3. Le menu CDF Studio

Toutes vos extensions CDF Studio sont rangées au même endroit : le menu **CDF Studio**, dans la colonne de gauche. Dans l'ordre : Accueil, une entrée par extension (par ordre alphabétique, sans « CDF » devant le nom), Licences, Apparence, Clés et connexions, Aide & support.



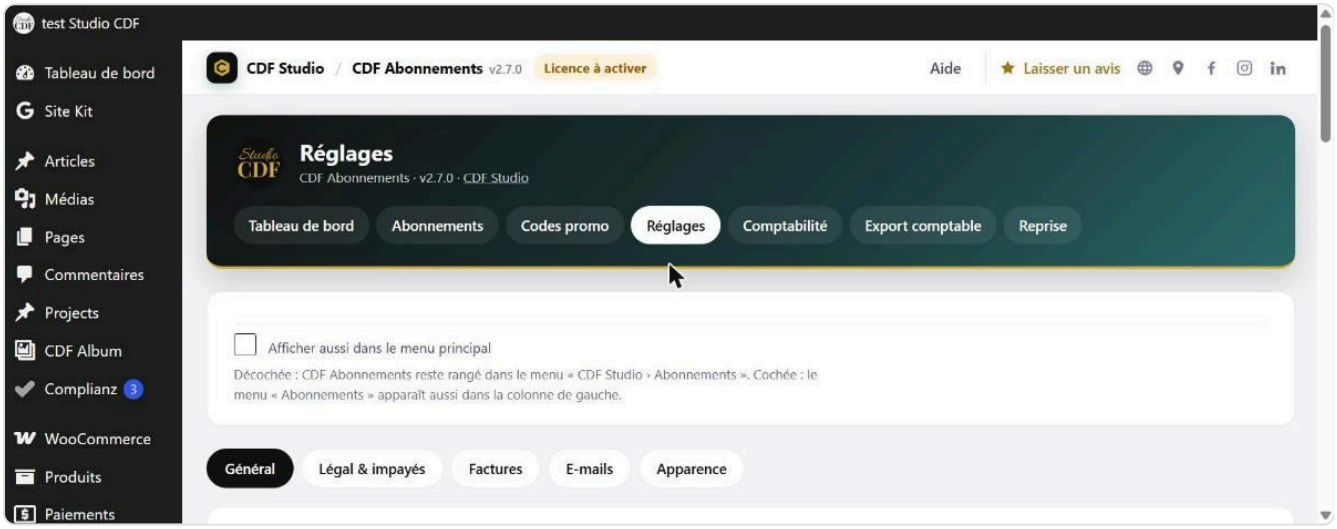
CDF Studio › Accueil : une tuile par extension, avec la case « Afficher aussi dans le menu principal » (site de test, 21/11/2026).

Écran	À quoi il sert
Accueil	Une tuile par extension : version, licence, mise à jour disponible, manuel PDF, bouton Ouvrir, et la case « Afficher aussi dans le menu principal ». L'état de votre Pass CDF Studio s'y affiche quand le serveur de CDF Studio le transmet.
Abonnements	Ouvre CDF Abonnements. Ses sections sont des onglets en haut de l'écran : Tableau de bord, Abonnements, (Paiements et Moyens de paiement sans WooCommerce), Codes promo, Réglages, Comptabilité, Export comptable, Reprise. Une pastille rouge compte les abonnements dont le paiement est en retard ou suspendu.
Licences	Clé de licence de chaque extension (une seule clé pour tout avec un Pass).
Apparence	Réglage commun « Comme mes autres extensions CDF » : s'adapter au thème, personnalisé ou charte CDF Studio. Chaque extension peut le suivre ou garder le sien (chapitre 12).
Clés et connexions	Quelles clés (Stripe, PayPal, Billit, Brevo…) sont partagées entre vos extensions, et laquelle les fournit. Aucune clé n'est affichée ; bouton Ouvrir pour aller la modifier dans l'extension qui la fournit.
Aide & support	Manuels, questions fréquentes, formulaire de support, réseaux de CDF Studio.

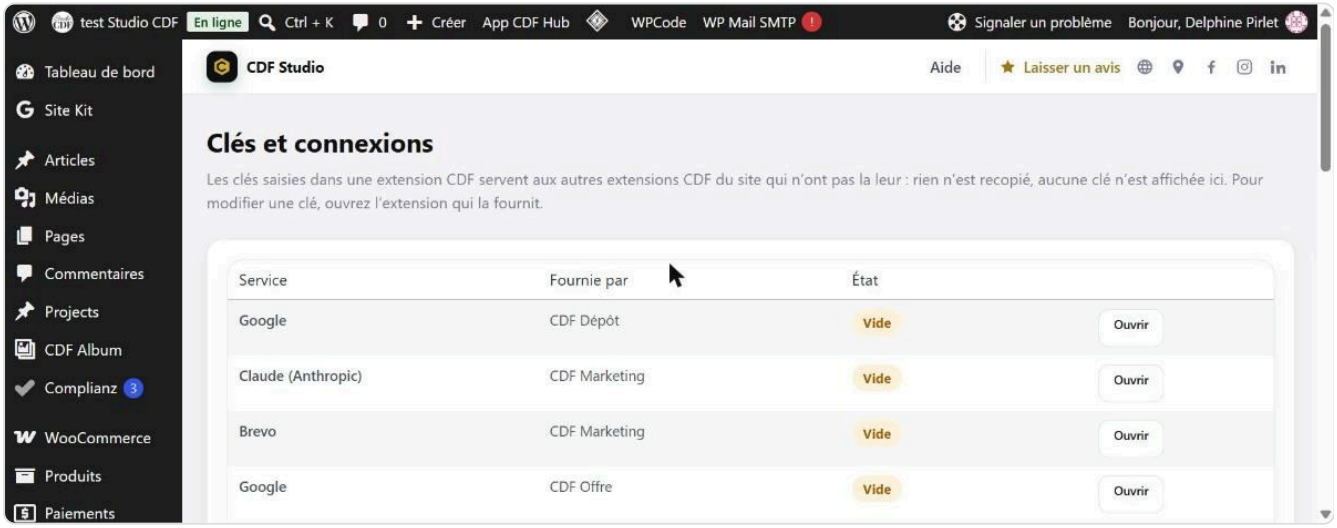
« Afficher aussi dans le menu principal »

Cochée : le menu « Abonnements » apparaît aussi dans la colonne de gauche, avec ses sections en sous-menus (comme avant la 2.7.0). Décochée : tout reste rangé sous CDF Studio. Le réglage se change sur la tuile de l'Accueil ou en haut de **Abonnements › Réglages** (c'est le même). Les adresses des pages ne changent jamais : vos favoris et les liens des e-mails continuent de fonctionner.

Situation	Case par défaut
Mise à jour depuis la 2.6.0 ou plus ancienne	Cochée, une seule fois : vous gardez vos habitudes.
Nouvelle installation	Décochée : CDF Abonnements est rangé sous CDF Studio.



Abonnements › Réglages : les onglets et la case du menu principal.



CDF Studio › Clés et connexions : lecture seule, aucune clé n'est affichée.

Sans WooCommerce

4. Fonctionner sans boutique

À l'activation, CDF Abonnements crée deux pages : Paiement (code court `[cdf_paiement]`) et Mes abonnements (`[cdf_abonnements]`). Vous pouvez les renommer ou les habiller dans Divi ; gardez le code court.

Écran	À quoi il sert
Abonnements › Moyens de paiement	Pages utilisées, devise, pays du vendeur et préfixe des numéros (`P-` , ou `P{Y}-` pour inclure l'année). Puis un onglet par moyen de paiement : Stripe, PayPal, Revolut, Square — mêmes champs qu'avec WooCommerce.
Abonnements › Paiements	Liste des pièces (en attente, payées, remboursées…). La fiche permet de marquer payé (virement), d'annuler ou de rembourser, total ou partiel.
Abonnements, tableau de bord, réglages, codes promo	Identiques au mode WooCommerce.

Le parcours du client

L'extension d'origine (ex. CDF Formations, CDF Hub) envoie le client sur la page Paiement. Il y voit le détail, l'échéancier, les mentions légales, saisit son code promo s'il en a un, choisit sa carte, accepte et paie. Il revient ensuite sur le site de départ et reçoit son reçu (« ce reçu n'est pas une facture »). Dans « Mes abonnements », il retrouve ses abonnements, son échéancier, ses reçus, et peut résilier ou changer de carte.

> **Ne s'appliquent qu'avec WooCommerce**
> L'onglet « Abonnement / Échéancier » de la fiche produit et le choix « une fois / plusieurs fois » dans le panier.

Réglages

5. Moyens de paiement

Quatre moyens de paiement capables de prélever les échéances sont fournis. Chacun a un mode test et un mode production. Avec WooCommerce : WooCommerce › Réglages › Paiements ; sans : **CDF Studio › Abonnements › Moyens de paiement**. Sous chaque clé, une aide ℹ️ dit exactement où la trouver chez le prestataire.

Moyen	Ce qu'il faut (intitulés relevés en novembre 2026)
CDF — Stripe	Clés secrètes test et live, secret du webhook. Webhook à créer dans Stripe (Développeurs › Webhooks) à l'adresse indiquée dans les réglages, avec les événements `checkout.session.completed`, `checkout.session.async_payment_succeeded`, `checkout.session.async_payment_failed`, `payment_intent.succeeded` et `payment_intent.payment_failed`.
CDF — PayPal	Client ID et Secret (sandbox et live), sur developer.paypal.com › Apps & Credentials. Le compte PayPal du client est enregistré dans le coffre-fort PayPal pour les échéances (option « Vault » de l'application).
CDF — Revolut	Clés et secret de signature du webhook (événements ORDER_COMPLETED, ORDER_PAYMENT_FAILED, ORDER_PAYMENT_DECLINED). Revolut ne permet ni l'essai gratuit à 0 € ni le changement de carte sans paiement.
CDF — Square	Application ID, Access token et Location ID (developer.squareup.com › Credentials). La devise du site doit être celle du compte Square.

Vérifier que ça marche

1. Mode test, enregistrez : la pastille du moyen de paiement passe au vert dans le Tableau de bord.
2. Commande de test avec la carte de test du prestataire (Stripe : 4242 4242 4242 4242, date future, n'importe quel code).
3. Stripe et Revolut : dans le tableau de bord du prestataire, l'événement du webhook est « réussi » (200). Sinon, vérifiez l'adresse et le secret du webhook.
4. Fiche de l'abonnement › « Prélever l'échéance maintenant » : la 2e échéance est payée sans action du client.

> **Clés déjà saisies ailleurs ?**
> Si une autre extension CDF du site (CDF Hub, par exemple) a déjà une clé Stripe ou PayPal, laissez le champ vide : le moyen de paiement la reprend (même mode, test ou live) et l'écran l'indique. Saisissez une clé seulement pour en utiliser une différente. Le secret du webhook, lui, reste toujours propre à CDF Abonnements. À l'inverse, les clés saisies ici servent aux autres extensions CDF qui n'en ont pas. La liste est dans CDF Studio › Clés et connexions.

Avec CDF Multi-Devises, chaque moyen n'est proposé que dans les devises qu'il accepte.

6. Créer une formule sur un produit

Dans la fiche produit, onglet « Abonnement / Échéancier », choisissez le type de vente. Le prix du produit sert de montant par période (abonnement) ou de montant total (plusieurs fois).

Abonnement	Rôle
Facturer tous les ... / Période	Ex. 1 mois, 3 mois, 1 an.
Nombre de paiements	0 = jusqu'à résiliation ; 12 = s'arrête après 12 paiements.
Essai gratuit (jours)	Premier prélèvement à la fin de l'essai.
Frais d'inscription	Payés une seule fois, à la commande.
Prix promo gardé pendant	Nombre de paiements au prix promo (prix barré de l'onglet Général), premier paiement compris. 0 = à vie. Voir le chapitre 9.

Paiement en plusieurs fois	Rôle
Nombre d'échéances	2 à 48, la première payée à la commande.
Une échéance tous les ... / Période	Ex. tous les mois.
Acompte (%)	0 = échéances égales ; 30 = 30 % à la commande, le reste réparti.
Frais d'échelonnement (%)	0 = sans frais.
Laisser le choix	Le client choisit sur la fiche produit : en une fois ou en plusieurs fois.

> **Facilité de paiement ou crédit ?**
> Un échelonnement accordé par le vendeur, sans frais et soldé rapidement (50 jours par défaut, réglable) reste une simple facilité de paiement : la mention « ce n'est pas un crédit » est alors affichée. Au-delà, ou avec des frais, l'extension vous prévient (fiche produit et tableau de bord) : la formule peut relever du crédit à la consommation (directive UE 2023/2225, Québec).

Vendre plus

7. Codes promo communs

Un code créé dans **Abonnements › Codes promo** vaut partout où CDF Abonnements encaisse : le panier de CDF Formations, la boutique et les renouvellements de CDF Hub, vos extensions sur mesure et, si WooCommerce est installé, le panier WooCommerce. Le client le tape dans le champ « Code promo » au moment de payer.

Créer un code

1. Abonnements › Codes promo › Créer un code promo.
2. Code : le mot que le client tape (ex. NOEL20) ; Nom de la promotion (facultatif) : ce qui s'affiche sur le reçu et la facture.
3. Remise : un pourcentage, ou un montant TTC dans la devise de référence du site (converti si le client paie dans une autre devise avec CDF Multi-Devises).
4. Sur un abonnement : premier paiement seulement, pendant un nombre de paiements (premier compris), ou tous les paiements.
5. Valable pour : tout ce qui se vend sur le site, ou seulement une extension (« CDF Formations — tous ses produits ») ou certains produits choisis dans sa liste.
6. Achat minimum, Période et Limites (facultatifs) : montant TTC que le panier doit atteindre, dates de début et de fin incluses, nombre d'utilisations au total et par client (compté avec l'adresse e-mail). Enregistrer.



Abonnements › Codes promo › Créer un code promo : une aide ⓘ sous chaque champ (capture 2.6.0).

En cas d'erreur (code déjà pris, date de fin avant la date de début…), le formulaire revient avec ce que vous aviez saisi.

État dans la liste	Signification
Actif	Le client peut l'utiliser.
Programmé	La date de début n'est pas encore arrivée ; le client reçoit la date en clair.
En pause	Suspendu par vous (« Mettre en pause ») : historique conservé, « Réactiver » pour le rouvrir.
Terminé	La date de fin est passée.
Épuisé	Le nombre d'utilisations prévu est atteint.

> **Une utilisation compte quand le paiement est encaissé**
> Pas quand le client tape le code. Un même paiement ne compte qu'une fois, même si le prestataire renvoie sa confirmation. La colonne « Remises accordées » additionne ce que le code a fait économiser. « Supprimer » efface un code jamais utilisé ; un code déjà utilisé est mis en pause pour garder l'historique.

Où le client tape le code

Achat	Champ « Code promo »
Formation (CDF Formations)	Dans le panier des formations.
Licence, Pass ou extension (CDF Hub)	Sur la page d'achat de la boutique, ou dans l'espace client au renouvellement.
Produit WooCommerce	Dans le panier WooCommerce, comme un code WooCommerce.
Autre paiement sans WooCommerce	Sur la page de paiement de CDF Abonnements, si l'extension n'a pas déjà appliqué un code.

Sur la page de paiement, le prix d'origine apparaît barré avec une ligne « Remise (code …) » ; le client peut retirer le code. Le code est revérifié juste avant de payer. Un code qui couvre tout un paiement en une fois donne une commande à 0 € : le bouton devient « Confirmer la commande ». Jamais de cumul : pas de champ si l'extension a déjà appliqué un code ou une remise, ni sur le paiement d'une facture déjà émise.

Et les codes des autres extensions ?

Les codes créés dans CDF Formations, dans CDF Hub › Promotions ou dans WooCommerce › Marketing › Codes promo continuent de fonctionner, chacun chez lui. Ils sont listés sous « Autres codes de votre site ». Deux codes ne peuvent pas porter le même nom, où qu'ils soient.

Vendre plus

8. Codes de campagne (CDF Marketing)

Quand CDF Marketing est installé sur le même site, il n'a pas son propre système de remise : il utilise les codes promo communs de CDF Abonnements.

1. **Proposition.** Une campagne est proposée dans CDF Marketing. CDF Marketing crée le code dans CDF Abonnements, en pause : personne ne peut encore l'utiliser.
2. **Lancement.** Vous lancez la campagne dans CDF Marketing : le code devient actif.
3. **Fin.** À la date de fin de la campagne, ou quand vous cliquez sur « Terminer », le code repasse en pause.
4. **Historique.** Le code n'est jamais supprimé par CDF Marketing : ses utilisations et remises accordées restent visibles.

Règle	Ce qui se passe
Nom du code	3 à 40 caractères (lettres, chiffres, tirets), libre dans toute la suite CDF : un nom déjà pris est refusé avec un message clair.
Remise	Pourcentage (au plus 100) ou montant TTC ; premier paiement, N paiements (au moins 2) ou tous les paiements.
Dates	Date de fin obligatoire : c'est la vraie fin de la campagne (pas de fausse urgence, règle Omnibus).
Portée	Tout le site, une extension ou certains produits, comme dans le formulaire.
Qui peut créer	Uniquement l'administration du site ou une tâche planifiée de CDF Marketing. Aucune entrée publique.

> **Dans Abonnements › Codes promo**
> La liste indique « Créé par CDF Marketing » sous le code. Sur sa fiche, la ligne Historique montre chaque étape. Vous pouvez toujours modifier, mettre en pause ou réactiver le code vous-même : l'historique le note aussi. Sans CDF Marketing, rien ne change.

Vendre plus

9. Durée des remises et prix promo

Régler la durée d'un code WooCommerce

1. WooCommerce › Marketing › Codes promo, ouvrez (ou créez) le code.
2. Onglet Général, bloc « CDF Abonnements — durée de la remise » : Premier paiement seulement, Pendant un nombre de paiements ou Tous les paiements (à vie).
3. Pour « pendant un nombre de paiements », indiquez combien, premier paiement compris. Avec un essai gratuit, on compte à partir du premier paiement après l'essai.

Exemple : 20 € / mois, code −20 % « pendant 3 paiements »	Payé
Commande, puis 2e et 3e mois	16,00 €
À partir du 4e mois (fin de la remise, notée dans le journal)	20,00 €

Code promo sur un paiement en plusieurs fois

La remise porte toujours sur le total. Un pourcentage s'applique à chaque échéance ; un montant fixe est déduit du premier paiement et, s'il le dépasse, des échéances suivantes.

300 € en 3 fois	Échéances	Total
Code −10 %	90 € · 90 € · 90 €	270 €
Code −50 €	50 € · 100 € · 100 €	250 €
Code −150 € (plus que la 1re échéance)	0 € · 75 € · 75 €	150 €

Premier paiement à 0 € : la carte du client est quand même enregistrée pour les échéances suivantes, comme pour un essai gratuit.

Prix promo limité dans le temps

Fiche produit › onglet Abonnement / Échéancier › « Prix promo gardé pendant » : nombre de paiements au prix promo, premier paiement compris. 0 = à vie. Après le dernier paiement au prix promo, le client reçoit l'e-mail « le prix de votre abonnement évolue » avant de payer le prix normal.

Le préavis se règle dans Réglages › E-mails (30 jours par défaut). Si le préavis tombe après la prochaine échéance, le client garde le prix promo jusqu'à la fin du préavis : il n'est jamais facturé au prix normal sans avoir été prévenu.

Nouveau

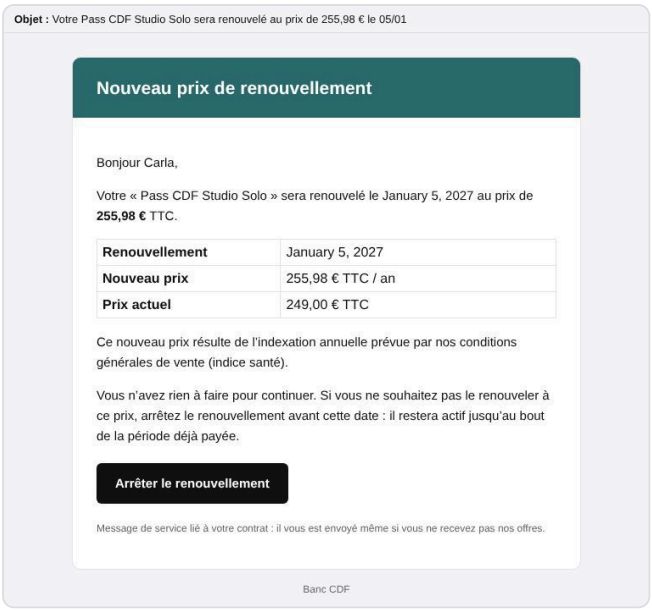
10. Nouveau prix d'un abonnement

Le prix d'un abonnement en cours peut changer de deux façons. Dans les deux cas, le nouveau prix ne s'applique qu'à une échéance future, et le client est prévenu à l'avance par e-mail.

Qui change le prix	Comment
Vous, à la main	Fiche de l'abonnement › « Programmer le nouveau prix » : montant et date d'effet (au plus tôt après le préavis de Réglages › E-mails). Le client reçoit « Évolution du prix de votre abonnement ».
Une extension CDF (CDF Hub)	Pour un Pass CDF Studio ou une licence annuelle indexée : CDF Hub calcule le nouveau prix (indice santé), vous l'acceptez dans le Hub, puis le Hub le transmet à CDF Abonnements. Le prix change à la prochaine échéance.

Ce que fait CDF Abonnements quand le Hub transmet un nouveau prix

1. Il retrouve l'abonnement (référence de la vente dans le Hub) et vérifie qu'un renouvellement est bien prévu.
2. Il vérifie le préavis : la prochaine échéance doit être dans au moins 30 jours (ou plus si votre préavis est plus long). Sinon, rien ne change et le Hub reçoit la raison : vous décidez alors de reporter l'indexation à l'année suivante.
3. Il programme le nouveau prix (TTC) à la prochaine échéance et le note dans l'historique de la fiche (« Nouveau prix du renouvellement… »).
4. Il envoie au client un e-mail de service : **« Votre Pass … sera renouvelé au prix de X € le JJ/MM »**, avec l'ancien et le nouveau prix, la mention de l'indexation prévue par vos CGV et un bouton **« Arrêter le renouvellement »**.
5. À l'échéance, le renouvellement est prélevé au nouveau prix. Renvoyer le même prix ne renvoie pas d'e-mail.



L'e-mail reçu par le client (illustration du site d'essai, réglé en anglais : la date y apparaît en anglais).

Le bouton « Arrêter le renouvellement »

Si CDF Hub donne l'adresse de l'espace client, le bouton y mène. Sinon, il ouvre une page sécurisée de votre site qui demande une confirmation (un simple clic sur le lien n'arrête rien : les antivirus de messagerie qui ouvrent les liens ne résilient pas à la place du client). Après confirmation, l'abonnement reste actif jusqu'au bout de la période payée, puis s'arrête ; aucun autre paiement n'est prélevé et le client reçoit la confirmation.

> ### Un e-mail de service, pas une publicité
>
> Il est lié au contrat : il est envoyé même aux clients qui ne reçoivent pas vos offres, ne contient aucune promotion et n'est jamais utilisé par CDF Marketing. Conditions : articles I.5 (indexation) et II.H.9 (Pass) des CGV de CDF Studio.

> ### Pour votre développeur
>
> `apply_filters( 'cdf_payment_subscription_reprice', null, $ref, $nouveau_ttc, array( 'source' => 'cdf-hub', 'reason' => 'indexation' ) )` renvoie `true`, un `WP_Error` (rien n'a changé : `cdf_reprice_too_late`, `_not_found`, `_ambiguous`, `_status` …) ou `null` si CDF Abonnements est absent ou plus ancien. Contexte facultatif : `subscription_id`, `line_ref`, `stop_url`. Ensuite : `do_action( 'cdf_payment_subscription_repriced', $payload )`.

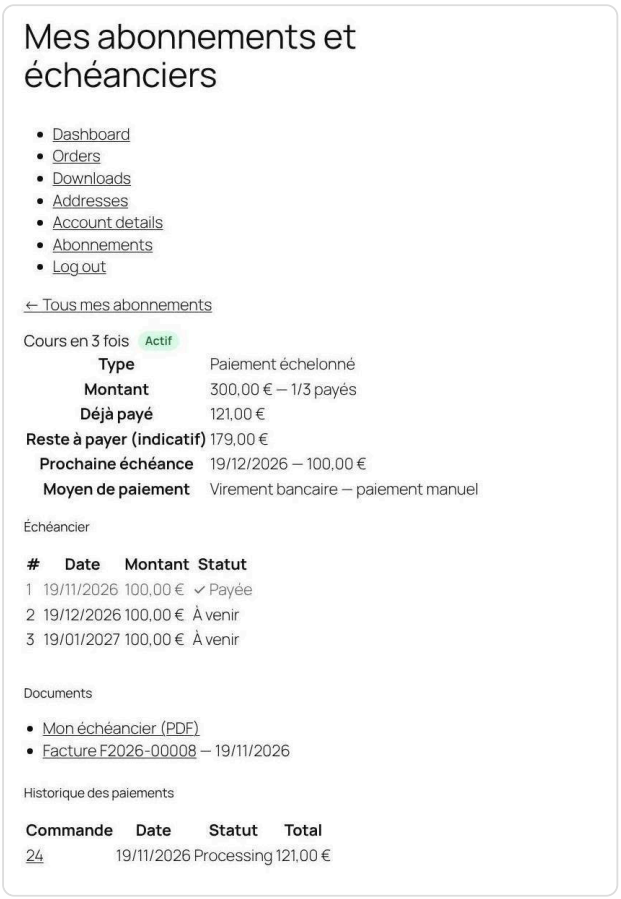
Côté client

11. Ce que voit le client

Sur la fiche produit : le prix avec la formule (« 49 € / mois », « Payable en 3 fois »), et le choix une fois / plusieurs fois si vous l'avez permis.

Au panier et au paiement (classique et en blocs, ou page Paiement sans WooCommerce) : l'échéancier détaillé avec les dates, la remise et sa durée, les conditions en cas d'impayé, le lien vers les CGV et une case d'accord obligatoire ; la renonciation au droit de rétractation pour un contenu ou service numérique (option). L'accord est enregistré comme preuve : date, adresse IP, navigateur, textes acceptés et version des CGV.

Par e-mail : confirmation avec l'échéancier en PDF, puis un reçu (ou une facture) à chaque paiement, un rappel avant chaque prélèvement, et l'annonce de tout nouveau prix avant qu'il s'applique.



Exemple : un échéancier dans « Mon compte » (l'apparence suit votre thème).

Côté visiteurs

12. Apparence côté visiteurs

Abonnements › Réglages › Apparence. Le choix vaut pour tout ce que voient vos clients : le choix « en une fois / en plusieurs fois » sur la fiche produit, l'encadré légal du paiement, la page de paiement, le reçu et l'espace client. L'administration ne change pas.

S'adapter au thème

Par défaut. Polices, couleurs et boutons de votre site (Divi, Astra, thèmes blocs…). Rien n'est imposé.

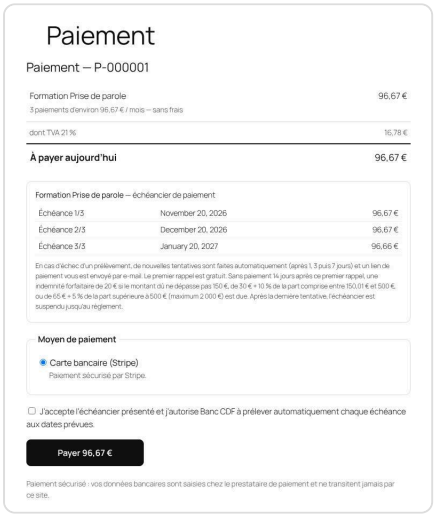
Personnalisé

Couleur des boutons d'action et de leur texte, du texte, des liens, des fonds et des bordures, arrondi des angles et deux polices.

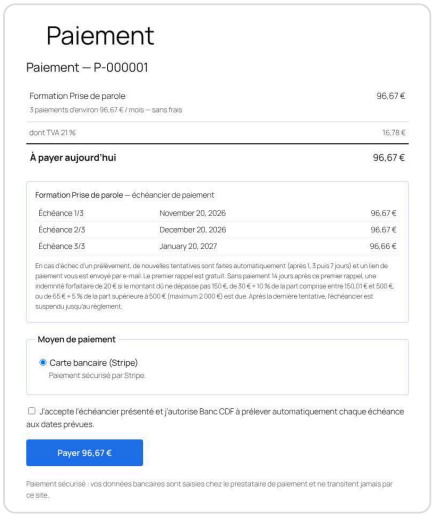
Charte CDF Studio

Or, noir, corail et pétrole, titres en Playfair Display et textes en Inter. Les polices sont livrées avec l'extension et chargées seulement dans ce mode (environ 60 Ko).

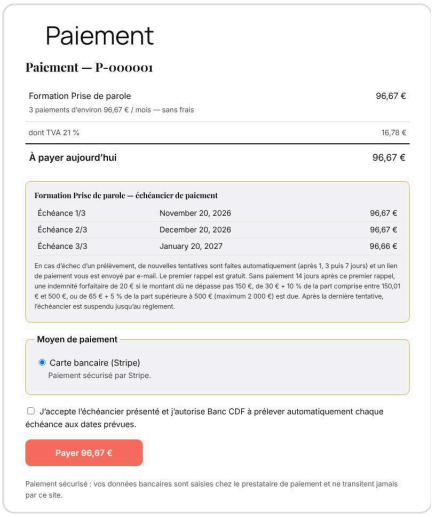
> **Nouveau : « Comme mes autres extensions CDF »**
> Quatrième choix : CDF Abonnements suit le réglage commun de **CDF Studio › Apparence**. Changez-le une fois, toutes les extensions CDF qui ont ce choix suivent.



S'adapter au thème.

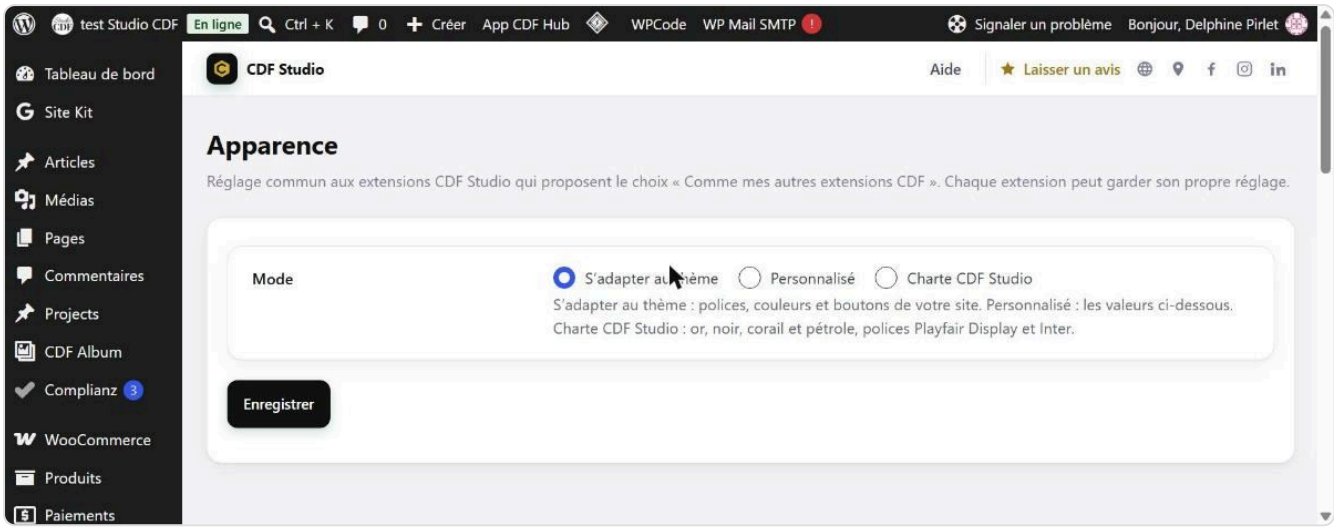


Personnalisé.



Charte CDF Studio.

Captures prises sur un site d'essai en version 2.4.0 ; la page de paiement n'a pas changé depuis.



CDF Studio › Apparence : le réglage commun.

Pour votre développeur

Tout passe par des variables CSS `--cdfsub-accent`, `--cdfsub-on-accent`, `--cdfsub-text`, `--cdfsub-link`, `--cdfsub-surface`, `--cdfsub-border`, `--cdfsub-radius`, `--cdfsub-font-title` et `--cdfsub-font-text`, posées sans spécificité : votre thème peut toujours les surcharger. Le filtre `cdfsub_load_front_css` ajoute la feuille de style sur d'autres pages.

Suivi

13. Tableau de bord

Abonnements › Tableau de bord résume l'activité : abonnements actifs, échéanciers en cours, revenu mensuel récurrent, reste à encaisser, échéances des 7 prochains jours, impayés. Il signale les formules à vérifier (échéancier trop long ou avec frais), l'état des moyens de paiement et liste les prochaines échéances. Le nombre d'abonnements en retard ou suspendus s'affiche aussi en pastille dans le menu.

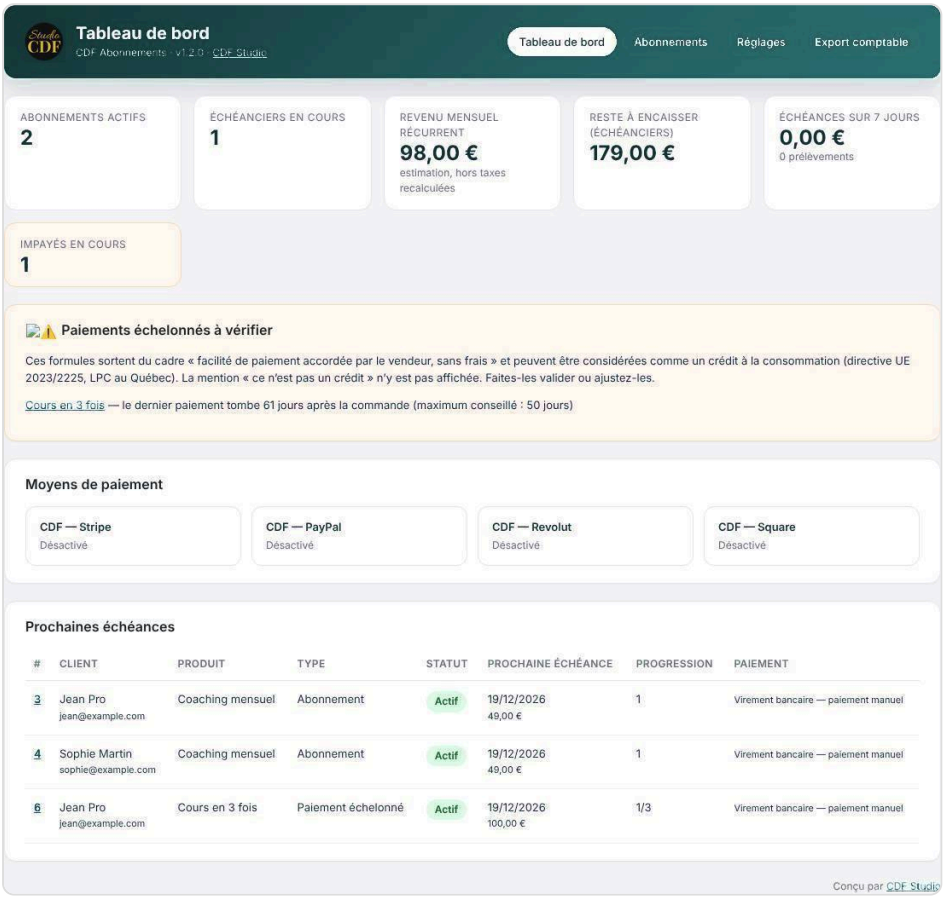
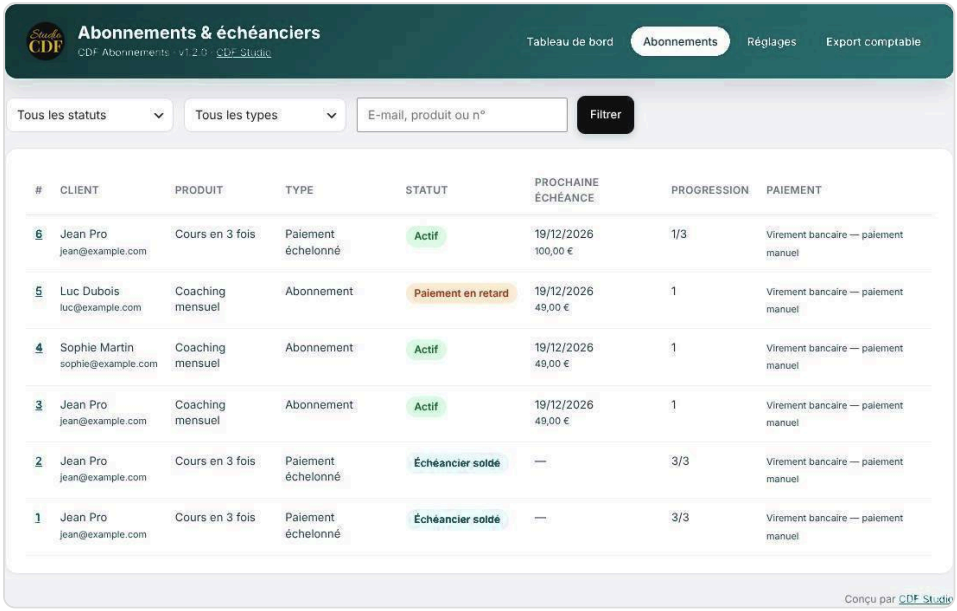


Tableau de bord (capture 2.6.0).

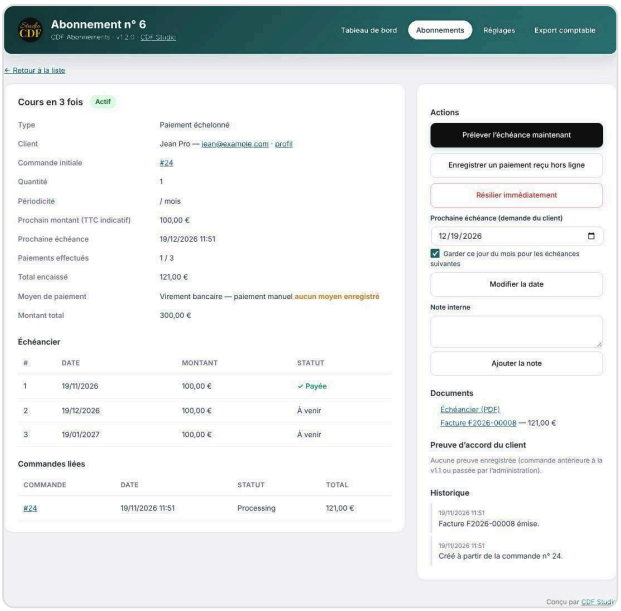
14. Liste et fiche d'un abonnement

La liste se filtre par statut (actif, en retard, en pause, soldé, résilié…), par type et par recherche (e-mail, produit, numéro).



Liste des abonnements et échéanciers.

Action sur la fiche	Effet
Prélever l'échéance maintenant	Débite tout de suite l'échéance suivante.
Enregistrer un paiement reçu hors ligne	Ex. virement. Les échéances suivantes sont alors demandées par e-mail avec un lien de paiement.
Modifier la date	Déplace la prochaine échéance (et, si coché, le jour du mois des suivantes). Seul l'administrateur peut changer une date.
Programmer le nouveau prix (abonnement)	Le client est prévenu par e-mail ; le nouveau prix s'applique après le préavis. Un nouveau prix transmis par CDF Hub s'affiche au même endroit (chapitre 10).
Mettre en pause, reprendre, résilier	Selon le statut.
Note interne	Ajoutée à l'historique.



Fiche d'un échéancier : échéancier, commandes liées, documents, preuve d'accord, historique.

Légal

15. Impayés et règles légales

Onglet Réglages › Légal & impayés. Choisissez un profil :

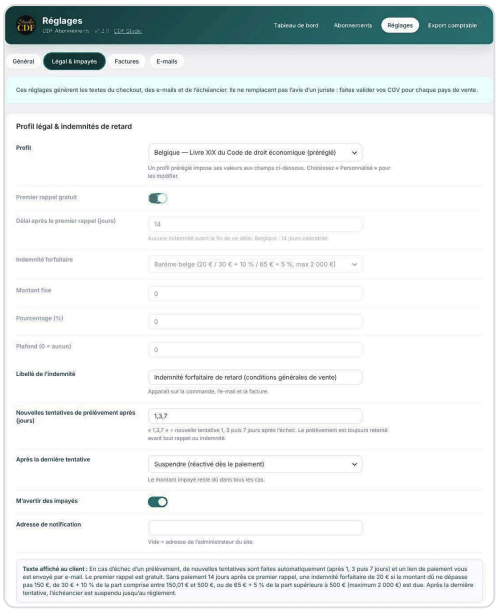
Profil	Ce qu'il fait
Belgique — Livre XIX du Code de droit économique (préréglé)	Premier rappel gratuit, délai de 14 jours, indemnité selon le barème légal (20 € jusqu'à 150 € ; 30 € + 10 % de 150,01 à 500 € ; 65 € + 5 % au-delà, maximum 2 000 €).
Aucune indemnité	Recommandé tant que la règle locale n'est pas validée (ex. Canada / Québec).
Personnalisé	Montant fixe, pourcentage, plafond et libellé selon vos CGV.

Ce qui se passe en cas d'échec de paiement

1. Nouvelles tentatives automatiques (par défaut 1, 3 puis 7 jours après l'échec) ; le client reçoit un lien de paiement.
2. Premier rappel gratuit, avec les mentions obligatoires et la date limite.
3. Après le délai, le prélèvement est retenté une dernière fois, puis l'indemnité est ajoutée (si votre profil en prévoit une).
4. Après la dernière tentative : abonnement suspendu (réactivé dès le paiement) ou terminé, selon votre choix. Le montant reste dû.

Les textes affichés au client sont générés à partir de ces réglages, avec la référence de l'article de vos CGV. Avec CDF Multi-Devises, l'indemnité est convertie dans la devise de la commande.

> **Avis d'un juriste**
> Ces réglages ne remplacent pas l'avis d'un juriste : faites valider vos CGV pour chaque pays de vente.



Réglages › Légal & impayés.

Comptabilité

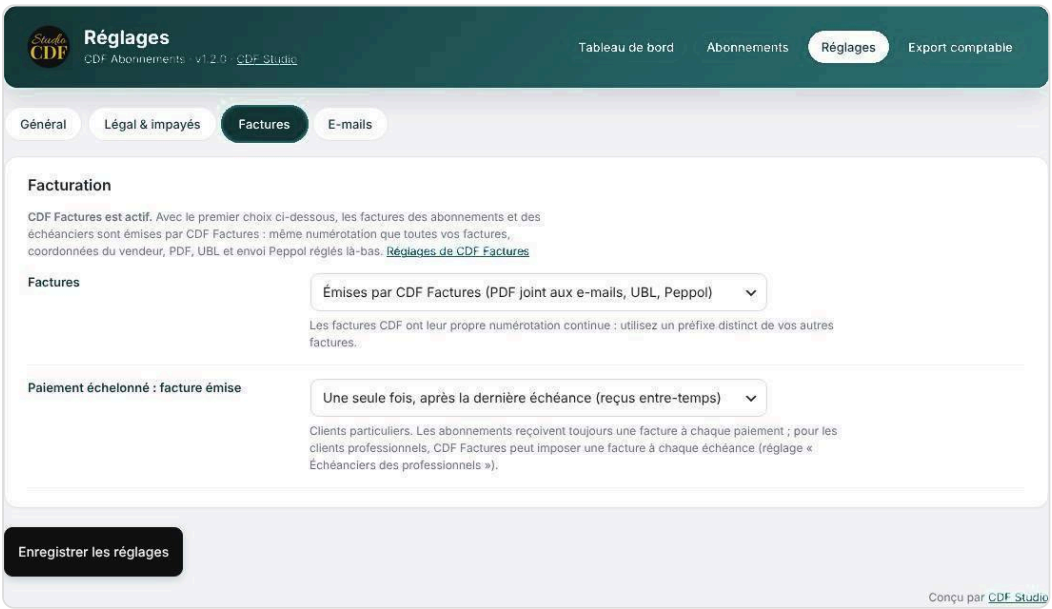
16. Factures et comptabilité

Qui émet les factures ?

Onglet Réglages › Factures :

Émetteur	Ce qui se passe
Votre logiciel comptable (CDF Compta ou Billit)	Connecteur actif dans Comptabilité : ce site n'envoie que des reçus ; le logiciel numérote la facture, l'envoie au client et renvoie son numéro.
CDF Factures (si installé)	Même numérotation que toutes vos factures, PDF, fichier UBL et envoi Peppol aux clients professionnels.
CDF Abonnements	PDF avec sa propre numérotation (préfixe distinct) et vos coordonnées de vendeur.
Hors du site	Via l'export comptable.

> **Un seul logiciel numérote**
> CDF Compta, Billit et CDF Factures numérotent tous des factures : en cocher deux est refusé, avec un message clair. Une vente n'a jamais deux factures ni deux numérotations.



Réglages › Factures, avec CDF Factures actif.

Envoi en comptabilité

Abonnements › Comptabilité : chaque vente, échéance et remboursement part automatiquement vers les logiciels activés.

Logiciel	Réglages
CDF Compta	Adresse de l'API, jeton et clé de signature, donnés par CDF Compta (Ventes en ligne › Sites). Il attribue le numéro de facture et renvoie le PDF. Remises, codes promo et budget prévisionnel des 12 prochains mois lui sont transmis.
Billit	PartyID, clé API, environnement (sandbox ou production), envoi Peppol aux professionnels (option). Voir le pas à pas ci-dessous.
CDF Factures	Aucun réglage ici : les factures sont émises sur ce site.
Export CSV	Aucun réglage : bouton « Télécharger » sur une période. Les remboursements sont en négatif.

Relier Billit, pas à pas nouveau

1. Connectez-vous à Billit (my.sandbox.billit.be pour les essais, puis votre compte de production). Icône de profil en haut à droite › Profil › « Utilisateurs & API » › copiez la **clé API** (intitulés relevés le 21/11/2026 ; la clé est personnelle : ne la communiquez jamais, Billit ne vous la demandera jamais).
2. Dans **Abonnements › Comptabilité**, bloc Billit : cochez « Billit », collez la clé dans « Clé API », choisissez l'environnement (Sandbox pour tester, Production ensuite), laissez PartyID vide, Enregistrer.
3. Cliquez « Tester la connexion ». Sans PartyID, le message affiche le nom et le **PartyID** de chaque société liée à votre clé : copiez celui de votre société dans « PartyID », Enregistrer, puis « Tester la connexion » à nouveau : « Connexion Billit réussie ».
4. Peppol : choisissez « Oui, automatiquement » pour envoyer par Peppol les factures des clients avec un numéro de TVA (votre société doit être inscrite sur Peppol dans Billit).
5. Faites un paiement de test : il apparaît dans le Journal (« Transmis ») et, dans Billit, comme une facture payée.

> **Clé Billit partagée**
> La clé saisie ici sert aussi à CDF Factures (et aux autres extensions CDF du site) si elles n'ont pas la leur. À l'inverse, si votre clé Billit est déjà enregistrée dans CDF Factures, laissez « Clé API » vide ici : elle est reprise, avec son environnement, et « Tester la connexion » l'indique (« clé reprise de CDF Factures »). Rien n'est recopié ; une clé saisie ici reste prioritaire. Voir CDF Studio › Clés et connexions.

Suivre les envois

1. Cochez le logiciel, remplissez les champs puis Enregistrer.
2. Cliquez Tester la connexion.

3. Suivez les envois dans le Journal. Un envoi en erreur est retenté automatiquement ; après 3 échecs, vous recevez un e-mail et pouvez cliquer Renvoyer.

Avec WooCommerce, seuls les paiements gérés par CDF Abonnements sont envoyés, sauf si vous cochez « Transmettre aussi les commandes WooCommerce ordinaires » (automatique avec CDF Compta ou Billit). Un paiement qui règle une facture déjà émise ailleurs (ex. contrat payé depuis CDF Hub) n'est jamais refacturé.

Communication

17. E-mails

Des e-mails différents pour les abonnements et les échéanciers, aux couleurs de votre site : confirmation (avec l'échéancier PDF), reçus ou factures, rappel avant prélèvement, rappel avant renouvellement annuel, paiement échoué avec lien de paiement, rappel d'impayé, indemnité, changement de prix (dont la fin d'un prix promo), **nouveau prix de renouvellement** (chapitre 10), fin d'échéancier.

Réglage	À savoir
Rappel avant prélèvement	Nombre de jours (0 = pas de rappel).
Rappel avant renouvellement annuel	Laisse au client le temps de résilier.
Préavis avant changement de prix	Minimum imposé avant qu'un nouveau prix s'applique (30 jours par défaut). Pour un prix transmis par CDF Hub, jamais moins de 30 jours.
À chaque échéance payée, envoyer	Les e-mails CDF, l'e-mail de commande WooCommerce, ou les deux.
Mention sur les reçus	Par défaut : « ce reçu n'est pas une facture ».

Avec CDF SMTP, chaque e-mail est identifié « CDF Abonnements » dans le journal d'envoi.

Côté client

18. Espace client et export

Dans Mon compte › Abonnements (ou la page « Mes abonnements » sans WooCommerce), le client voit ses abonnements et échéanciers : montant, déjà payé, reste à payer, prochaine échéance, remise en cours, nouveau prix annoncé, échéancier, historique des paiements, échéancier PDF et factures.

Selon vos réglages, il peut mettre en pause, reprendre, résilier (l'abonnement reste actif jusqu'à la fin de la période payée), changer de moyen de paiement ou régler une échéance en attente. La date des échéances, elle, ne peut être modifiée que par vous.

Avec CDF Espace client

Si l'extension gratuite CDF Espace client est installée et que sa page « Mon espace » est réglée, CDF Abonnements y ajoute l'onglet **« Mes abonnements et paiements »**. Il montre le même contenu que la page « Mes abonnements » (code court `[cdf_abonnements]`), avec sur sa tuile le nombre d'abonnements en cours et la date du prochain paiement. Un client sans abonnement ni reçu ne voit pas l'onglet. Vous pouvez le renommer, le déplacer ou le masquer dans les réglages de CDF Espace client.

Sans WooCommerce, trois choses changent en plus quand CDF Espace client est actif :

- si aucune page « Mes abonnements » n'est réglée, les liens « mon compte » des e-mails et des pages de paiement mènent à cet onglet ;
- un client qui paie sans être connecté reçoit un compte WordPress à son adresse e-mail (ou retrouve le sien). Il se connecte ensuite par le lien que CDF Espace client envoie par e-mail, sans mot de passe ;
- quand le client change son adresse e-mail dans « Mes coordonnées », ses abonnements en cours prennent la nouvelle adresse.

Avec WooCommerce, les abonnements restent dans Mon compte de WooCommerce ; l'onglet de « Mon espace » y renvoie.

Export comptable

Abonnements › Export comptable : fichier CSV des paiements encaissés sur une période (commande initiale et échéances, client, n° de TVA, montants HT, TVA et TTC, devise, moyen de paiement, référence de transaction). Avec CDF Factures, préférez son export (factures et notes de crédit, PDF et UBL).



Export comptable.

Avec les autres extensions CDF

19. Suite CDF Studio

CDF Abonnements fonctionne parfaitement seul. Avec d'autres extensions CDF Studio sur le même site, elles s'entraident automatiquement :

Extension	Ce que ça change
CDF Formations, CDF Hub, extensions sur mesure	Elles confient leurs paiements à CDF Abonnements et sont prévenues de chaque événement : accès ouvert, suspendu, rétabli ou retiré. Leurs paniers acceptent les codes promo communs.
CDF Hub (Pass CDF Studio)	Le Hub transmet le nouveau prix d'un Pass ou d'une licence indexée ; CDF Abonnements prévient le client et applique le prix à l'échéance (chapitre 10).
CDF Hub, CDF Marketing, CDF Factures	Clés partagées : Stripe et PayPal (CDF Hub, CDF Marketing), Billit (CDF Factures). Vous ne les saisissez qu'une fois.
CDF Compta	Ventes, remises, codes promo, remboursements et budget prévisionnel transmis ; CDF Compta numérote les factures.
CDF Factures	Factures dans la numérotation du site, PDF, UBL et Peppol ; une facture par échéance pour les professionnels.
CDF Multi-Devises	Le client paie dans sa devise ; l'abonnement garde cette devise pour toutes les échéances.
CDF SMTP	Envoi fiable des rappels ; e-mails identifiés « CDF Abonnements » dans le journal ; un e-mail rejeté est signalé sur la fiche.

CDF Studio › Accueil vous prévient si une extension CDF du site doit être mise à jour pour bien fonctionner avec les autres (versions conseillées avec CDF Abonnements 2.7.3 : CDF Factures 1.2.0+, CDF SMTP 1.3.0+, CDF Multi-Devises 1.2.0+ ; CDF Hub 1.24.0+ pour le Pass).

Pour votre développeur

```
$r = apply_filters( 'cdf_payment_checkout', null, array(
  'source'    => 'mon-extension', 'reference' => 'INS-42',
  'customer'  => array( 'email' => 'anne@exemple.be', 'first_name' => 'Anne' ),
  'currency'  => 'EUR',
  'lines'     => array( array( 'name' => 'Formation X', 'amount' => 290, 'tax_rate' => 21 ) ),
  'plan'      => array( 'mode' => 'installments', 'count' => 3 ), // once | installments |
subscription
  'promo'     => array( 'code' => 'NOEL20', 'discount' => 29 ),  // facultatif
  'return_url'=> home_url( '/merci' ),
) );
wp_redirect( $r['pay_url'] );
```

Montants TTC. Autres filtres : `cdf_payment_status`, `cdf_payment_cancel` (annuler une commande non payée : `apply_filters( 'cdf_payment_cancel', null, $source, $reference )` renvoie `true`, ou

un `WP_Error` si elle est déjà payée, en attente d'un virement ou introuvable ; si le client paie quand même ensuite, le paiement est enregistré), `cdf_payment_preview`, `cdf_payment_engine`, `cdf_payment_promo`, `cdf_payment_subscription_reprice`. Événements : `cdf_payment_confirmed`, `…_installment_paid`, `…_failed`, `…_refunded`, `cdf_payment_subscription_repriced`, `cdf_payment_cancelled` et `cdf_payment_event` pour tous. Si CDF Abonnements est désactivé, les filtres renvoient `null` : l'extension d'origine affiche un message clair au lieu de planter.

Avec CDF Marketing

20. Pixels et annonce d'achat

CDF Abonnements ne charge aucun pixel ni aucune balise publicitaire. Dans la suite CDF Studio, c'est CDF Marketing qui gère tous les pixels (CDF Marketing › Connexions › Pixels), et seulement après l'accord du visiteur.

Quand un client arrive sur la page de confirmation d'une commande payée, CDF Abonnements annonce l'achat à CDF Marketing, une seule fois par commande (même si la page est rechargée) :

Page de confirmation	Quand
Page « merci » de CDF Abonnements	Paiement sans WooCommerce.
« Commande reçue » de WooCommerce	Commande payée dans la boutique WooCommerce.
Page de retour de l'extension qui vend	Achat dans CDF Hub, CDF Formations… : l'adresse de retour est signée.

Les renouvellements et échéances suivantes ne sont jamais annoncés comme de nouveaux achats ; un nouveau prix de renouvellement non plus. Sans CDF Marketing, rien n'est annoncé.

Bien cohabiter

21. Extensions à ne pas utiliser en même temps

Ces extensions font la même chose que CDF Abonnements. Deux extensions qui gèrent les mêmes abonnements peuvent prélever deux fois ou envoyer deux fois les mêmes e-mails : n'en gardez qu'une. Si l'une d'elles est active, CDF Abonnements vous le signale dans l'administration.

Extension	Pourquoi, et quoi faire
WooCommerce Subscriptions	Double emploi. Reprenez ses abonnements avec Abonnements › Reprise, puis désactivez-la.
YITH WooCommerce Subscription (et Premium)	Double emploi. Reprise possible aussi.
Subscriptions for WooCommerce	Double emploi. Pas de reprise automatique : attendez la fin des abonnements, ou contactez-nous.
SUMO Subscriptions	Double emploi. Pas de reprise automatique.

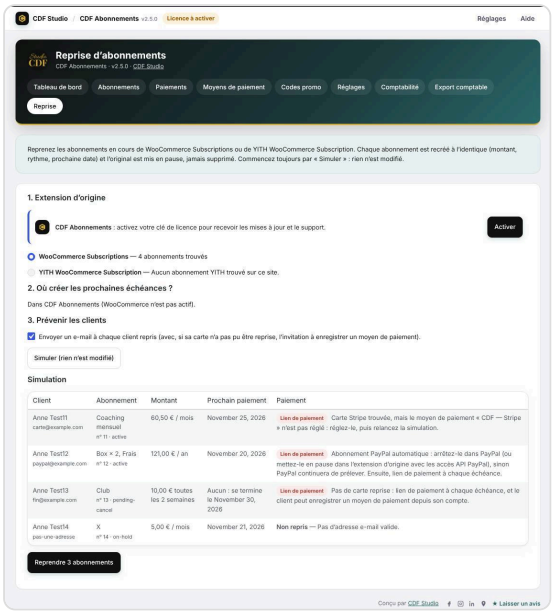
Ce qui peut rester actif

Les passerelles officielles de WooCommerce (Stripe, PayPal Payments…) peuvent rester actives à côté des passerelles « CDF — … ». Pour les ventes avec abonnement ou échéancier, seules les passerelles « CDF — … » sont proposées (sauf si vous autorisez les autres moyens de paiement).

Entre extensions CDF Studio	Règle
CDF Factures et un logiciel comptable (CDF Compta, Billit)	Un seul logiciel numérote les factures : à choisir dans Abonnements › Comptabilité.
Codes promo de CDF Formations ou de la boutique CDF	Ils restent valables ; deux codes ne peuvent pas porter le même nom.

22. Reprendre des abonnements

Abonnements › Reprise. Pour WooCommerce Subscriptions, WooCommerce et WooCommerce Subscriptions doivent être actifs pendant la reprise. Pour YITH WooCommerce Subscription, les abonnements sont lus même si l'extension est désactivée.



Écran Reprise après une simulation (site d'essai, abonnements fictifs).

Étape	Ce qu'il faut faire
1. Avant de commencer	Faites d'abord une reprise d'essai sur une copie de votre site. Réglez vos moyens de paiement CDF, surtout CDF — Stripe avec le même compte Stripe qu'avant : c'est ce qui permet de reprendre les cartes.
2. Simuler	Choisissez l'extension d'origine, le magasin des échéances (WooCommerce ou CDF Abonnements), puis « Simuler ». Rien n'est modifié. Le tableau indique pour chaque client : « Carte reprise » ou « Lien de paiement », et pourquoi.
3. PayPal automatique	Un abonnement PayPal Standard est prélevé par PayPal lui-même : arrêtez-le dans votre compte PayPal. Sinon, le client paierait deux fois.
4. Reprendre	« Reprendre N abonnements ». Chaque original est mis en pause (jamais supprimé) et porte le numéro de l'abonnement CDF.
5. Ensuite	Vérifiez les abonnements repris, puis désactivez l'extension d'origine.

> **Bon à savoir**
> Une prochaine date déjà passée est reportée au lendemain, pour ne jamais prélever deux fois. Une résiliation programmée reste programmée jusqu'à sa date de fin.

En cas de souci

23. Questions fréquentes

Question	Réponse
Je ne trouve plus le menu « CDF Abonnements ».	Il s'appelle maintenant « Abonnements » et se trouve dans CDF Studio. Pour le revoir aussi dans la colonne de gauche : CDF Studio › Accueil › tuile CDF Abonnements › cochez « Afficher aussi dans le menu principal ».
Une échéance n'a pas été prélevée.	Ouvrez la fiche : l'historique indique la raison. Le moyen de paiement doit être « enregistré » ; sinon les échéances sont demandées par e-mail. Les tâches planifiées de WordPress doivent fonctionner (un vrai cron serveur est conseillé).
Le Hub dit « trop tard » pour un nouveau prix.	La prochaine échéance est dans moins de 30 jours : le client ne peut plus être prévenu à temps. Rien n'a changé ; appliquez l'indexation l'année suivante.
Un client a arrêté le renouvellement par erreur.	Son abonnement est « résiliation en fin de période ». Il peut repasser commande ; vous pouvez aussi le réactiver depuis la fiche avant la date de fin.
Billit refuse la connexion.	Vérifiez l'environnement (une clé sandbox ne marche pas en production), puis cliquez « Tester la connexion » sans PartyID pour voir celui de votre société.
Le client veut changer de carte.	Depuis son compte (« Changer de moyen de paiement »), si vous l'avez autorisé.
Puis-je changer le prix d'un abonnement en cours ?	Oui, depuis la fiche : le client est prévenu et le nouveau prix s'applique après le préavis.
Un client dit que son code est refusé.	Ouvrez Codes promo : l'état indique s'il est programmé, en pause, terminé ou épuisé. Vérifiez aussi « Valable pour », l'achat minimum et la limite par client.
Que se passe-t-il si je rembourse une échéance ?	Le montant encaissé diminue et le remboursement apparaît dans l'historique ; avec CDF Factures ou CDF Compta, une note de crédit est émise.
Un moyen de paiement ne s'affiche pas.	Il lui manque une clé (ni saisie ici, ni reprise d'une autre extension CDF), ou il n'accepte pas la devise du client.
L'extension ne s'active pas.	Votre hébergement doit être en PHP 8.2 ou plus récent : changez-le dans le cPanel (Sélecteur de version PHP).

On reste en contact

24. Aide et contact

Une question, un moyen de paiement à ajouter ? Écrivez-nous : **plugins@cdf-studio.com** — ou depuis CDF Studio › Aide & support dans votre administration. Votre licence donne accès aux mises à jour et au support pendant sa durée ; à son expiration, l'extension continue de fonctionner (CGV de CDF Studio, article II.H).

Vous préférez que CDF Studio installe et relie CDF Abonnements pour vous ? Installation de niveau 3 : 239 € TTC par site (−20 % avec un Pass CDF Studio actif), selon votre hébergement (article II.J des CGV).

> **Votre avis nous aide**
>
> CDF Abonnements vous fait gagner du temps ? Quelques mots sur Google aident d'autres indépendants et associations à nous trouver. Un souci ? Dites-le-nous aussi : tous les avis sont les bienvenus.
>
> **★ Laisser un avis sur Google**

cdf-studio.com **Facebook** **Instagram** **LinkedIn Studio CDF** **Delphine Pirlet** **Google Maps**

Studio CDF

CDF Abonnements est conçu et développé par CDF Studio — cdf-studio.com
Support : plugins@cdf-studio.com · Aide aussi dans CDF Studio › Aide & support
CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL. © 2026 CDF Studio. Tous droits réservés.