Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF SMTP

Tous les e-mails de votre site partent par un service d'envoi fiable : moins de spams, aucun message perdu.

Version	1.5.1
Compatibilité	WordPress 6.4 à 7.1 · PHP 8.1 et plus
Support	plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Nouveautés de la version 1.5.1

Ce qui change

- **Avis quand une autre extension d'envoi est encore active** (WP Mail SMTP, Easy WP SMTP, FluentSMTP, Post SMTP…) : il dit laquelle, pourquoi c'est gênant, et mène à **CDF SMTP › Outils** pour reprendre ses réglages et la désactiver. Bouton « Masquer ».
- Le bouton **Désactiver l'ancienne extension** n'agit que si une connexion CDF SMTP est vérifiée : votre site n'est jamais sans envoi qui fonctionne.
- **Reprise de WP Mail SMTP plus complète**. CDF SMTP lit aussi les réglages placés dans wp-config.php. Une connexion Google ou Microsoft est gardée, sans reconnexion. SparkPost, Mailjet et Resend sont repris aussi ; pour Elastic Email, SendLayer, SMTP.com, MailerSend et Zoho, le serveur est prérempli. La version Pro voit ses connexions supplémentaires et sa connexion de secours reprises, et « Do Not Send » devient le mode préproduction. Relancer la reprise ne crée pas de doublon.
- Reprise d'**Easy WP SMTP**.
- **Une seule application Google pour toute la gamme**. Celle créée dans CDF SMTP sert aussi à CDF Galerie et CDF Dépôt ; à l'inverse, une connexion Google peut utiliser l'application déjà créée dans une autre extension CDF.

Après la mise à jour : rien à faire. Réglages, connexions, liste de blocage et journal sont conservés.

Pour commencer

À quoi sert CDF SMTP ?

Par défaut, WordPress envoie ses e-mails (formulaires de contact, commandes, mots de passe, notifications) directement depuis le serveur d'hébergement. Ces messages sont souvent classés en spam, voire jamais distribués, sans que personne ne s'en aperçoive.

CDF SMTP fait passer tous ces e-mails par un vrai service d'envoi (celui que vous utilisez déjà pour vos newsletters ou votre messagerie) et garde une trace de chaque envoi.

Fiable	Contrôlable
Envoi par API ou connexion sécurisée, connexion de secours et nouveaux essais automatiques si le service tombe en panne.	Journal, suivi de distribution, liste de blocage, diagnostic du domaine, contrôle quotidien et alertes.

Souple	Sûr
Plusieurs services possibles, avec des règles : la boutique par un service, le formulaire par un autre.	Clés et jetons chiffrés, rien dans les fichiers de l'extension, outils RGPD intégrés.

Services pris en charge : Brevo, ActiveCampaign (Postmark), Mailchimp Transactional (Mandrill), SendGrid, Mailgun, Amazon SES, SMTP2GO, Infomaniak, Google (Gmail / Workspace), Microsoft 365 / Outlook et tout serveur SMTP.

Démarrer

Installation et mise en route

CDF SMTP s'installe comme les autres extensions CDF Studio : **Extensions › Ajouter › Téléverser une extension** avec le fichier ZIP reçu, puis **Activer**. Les mises à jour arrivent ensuite comme celles de WordPress. L'extension apparaît dans le menu **CDF Studio › CDF SMTP**.

Rien ne change tant que rien n'est prêt. Tant qu'aucune connexion n'est complète, WordPress continue d'envoyer ses e-mails comme avant : vous pouvez installer et configurer tranquillement.

Vous utilisez déjà WP Mail SMTP ?

Commencez par **Outils › Reprendre les réglages d'une autre extension** (chapitre « Passer de WP Mail SMTP ») : en quelques clics, tout est repris.

Mise en route en trois étapes

1. **Connexions › Ajouter une connexion** : choisissez votre service d'envoi.
2. Collez la clé d'API (le chapitre « Où trouver vos clés » dit où cliquer), ou cliquez sur **Se connecter avec Google / Microsoft**.
3. Envoyez un **e-mail de test** depuis la colonne de droite. C'est tout : tous les e-mails du site passent désormais par ce service.

Vue d'ensemble

Le tableau de bord

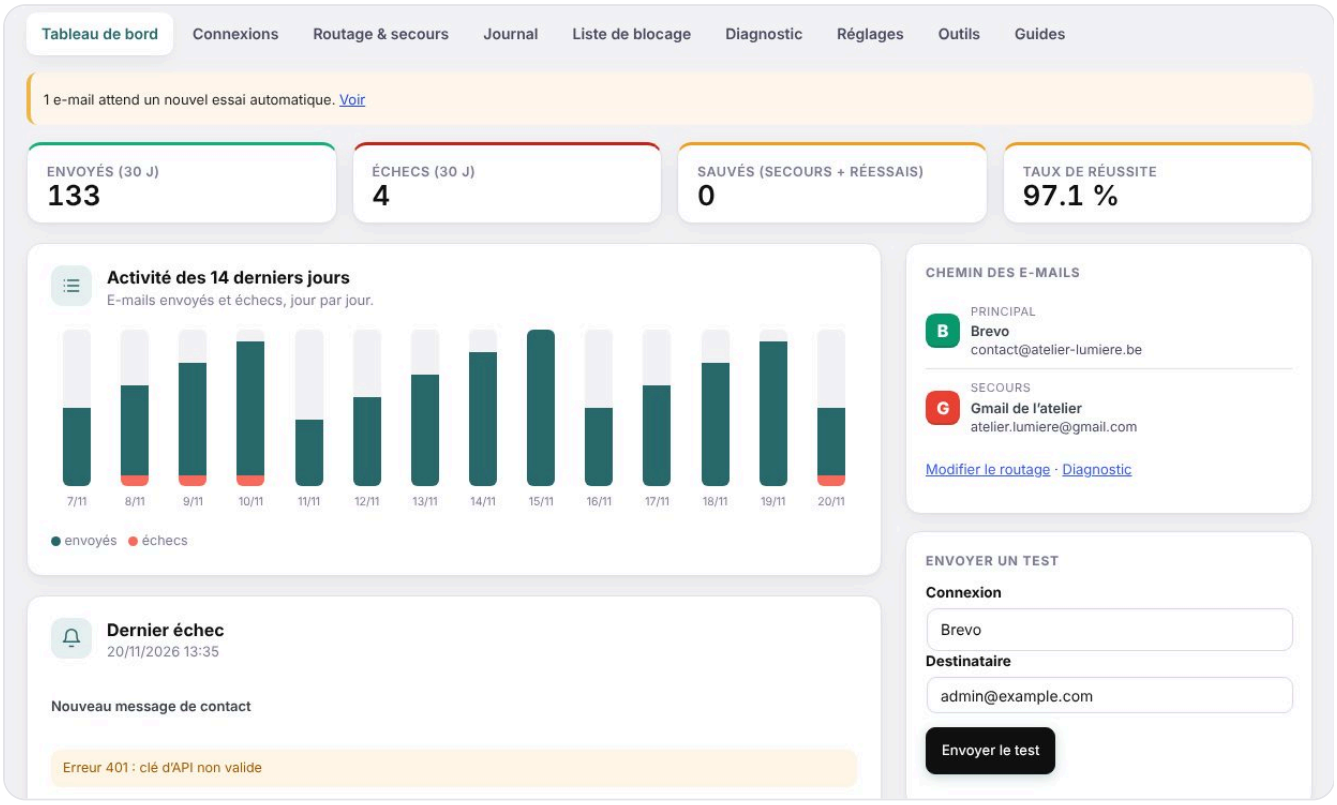


Tableau de bord (données de démonstration).

Le tableau de bord résume les 30 derniers jours.

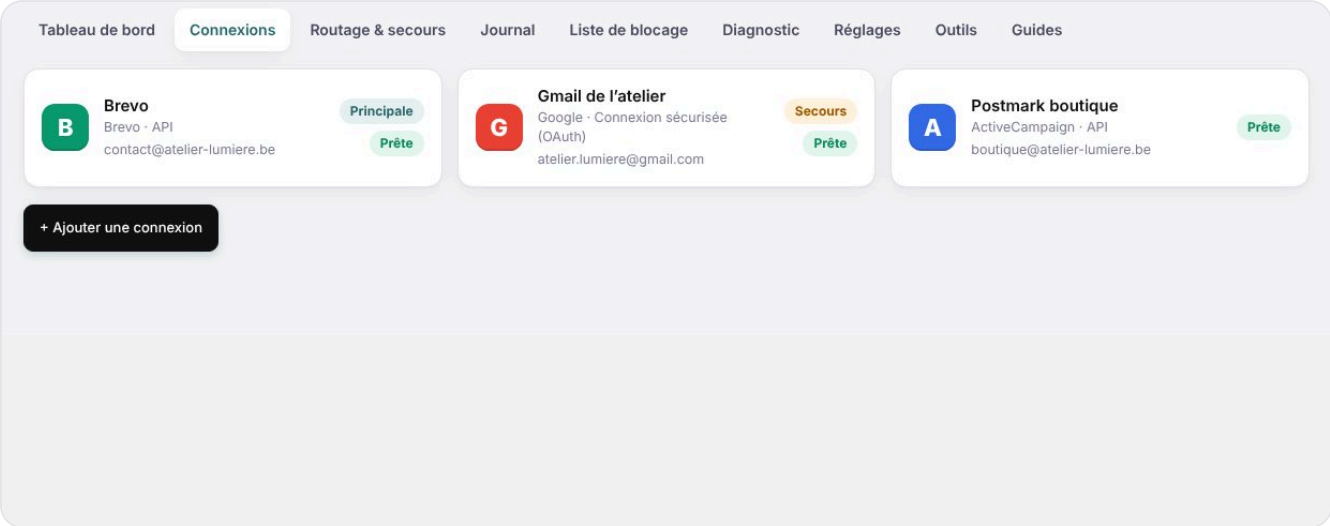
- E-mails envoyés et échecs.
- Messages sauvés par la connexion de secours ou par les nouveaux essais.
- Taux de réussite.
- Avec le suivi de distribution : e-mails distribués et rejetés.

Le graphique montre l'activité jour par jour. À droite, le chemin des e-mails indique la connexion principale et celle de secours, et un formulaire permet d'envoyer un test à tout moment.

Un résumé des 7 derniers jours apparaît aussi sur l'accueil de l'administration WordPress ; il se désactive dans Réglages.

Étape 1

Les connexions



Trois connexions prêtes : principale, secours et une connexion pour la boutique.

Une connexion relie le site à un service d'envoi. Vous pouvez en créer plusieurs, par exemple Brevo pour le site et Google en secours. Chaque connexion affiche son état : **Prête** ou **À compléter**.

API, SMTP ou connexion sécurisée ?

Méthode	Pour qui	Pourquoi
API (recommandé)	Brevo, ActiveCampaign, Mailchimp, SendGrid, Mailgun, Amazon SES, SMTP2GO	Plus rapide, jamais bloquée par l'hébergeur, identifiant de suivi pour chaque message.
Connexion sécurisée (OAuth, recommandé)	Google, Microsoft	Un bouton « Se connecter », aucun mot de passe stocké, accès révocable à tout moment.
SMTP	Tous	Identifiants classiques. Utile pour un hébergeur ou si l'API n'est pas disponible.

Clé Brevo déjà saisie ailleurs ? Si une autre extension CDF du site (CDF Formations, par exemple) a déjà une clé Brevo, une connexion Brevo par API peut rester sans clé : le champ affiche « Clé reprise de … ». Dans l'autre sens, la clé de votre connexion Brevo sert aux autres extensions CDF qui n'en ont pas.

Pas à pas

Où trouver vos clés

Brevo

1. Dans Brevo : menu du compte (votre nom, en haut à droite) › **SMTP & API** › onglet **Clés API** › Générer une nouvelle clé.
2. Collez-la dans « Clé d'API Brevo ». L'adresse d'expédition doit être un expéditeur validé dans Brevo (Expéditeurs, domaines et IP dédiées).
3. Méthode SMTP : identifiant = le « Login » de l'onglet SMTP, mot de passe = une clé SMTP générée sur cette page.

ActiveCampaign (Postmark)

Les e-mails transactionnels d'ActiveCampaign sont assurés par Postmark, sa filiale. Postmark › Servers › votre serveur › onglet **API Tokens** : copiez le Server API token. L'adresse d'expédition doit être une Sender Signature ou appartenir à un domaine vérifié. « Flux de messages » : laissez `outbound`.

Mailchimp Transactional (Mandrill)

Mailchimp « classique » sert aux campagnes : il faut l'option payante Mailchimp Transactional. mandrillapp.com › Settings › SMTP & API Info › **+ New API Key** ; vérifiez votre domaine dans Settings › Domains.

SendGrid

Settings › API Keys › Create API Key (accès « Mail Send »). L'expéditeur ou le domaine doit être authentifié (Sender Authentication). Région « Union européenne » seulement pour un sous-compte UE.

Mailgun

Sending › Domain settings › Sending API keys. Indiquez aussi le domaine d'envoi vérifié (ex. `mg.votredomaine.be`) et la région du compte.

Amazon SES

Console AWS › IAM : créez un utilisateur avec l'autorisation SES, puis une clé d'accès (ID + clé secrète). Choisissez la région, vérifiez votre domaine dans SES et demandez l'accès production (sinon le Diagnostic signale le « sandbox »).

SMTP2GO

Sending › API Keys › Add API Key (autorisation « Emails »), domaine vérifié dans Verified Senders.

Infomaniak et autre serveur SMTP

Infomaniak : `mail.infomaniak.com`, port 587, TLS. Sinon, votre hébergeur fournit le serveur (ex. `mail.votredomaine.be`), le port (587 + TLS ou 465 + SSL), l'identifiant (souvent l'adresse e-mail complète) et le mot de passe.

Connexion sécurisée

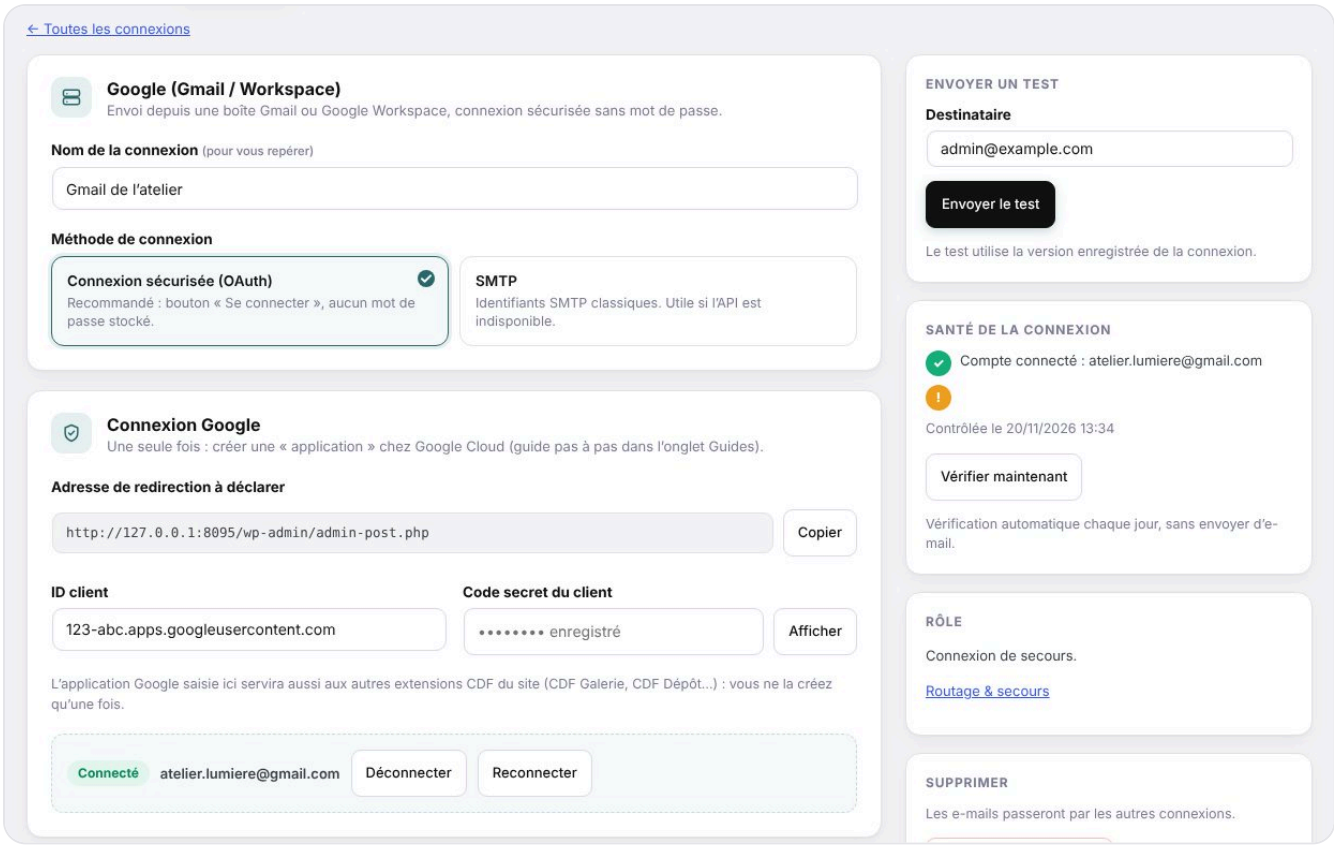
Google (Gmail / Workspace)

À faire une seule fois, avec le compte Google qui enverra les e-mails (environ 10 minutes). Le guide est aussi dans l'onglet **Guides** de l'extension, avec un bouton pour copier l'adresse de redirection.

1. Ouvrez **console.cloud.google.com** et créez un projet (ex. « Site – e-mails »).
2. API et services › Bibliothèque : activez **Gmail API**.
3. Écran de consentement OAuth : type **Interne** (Google Workspace) ou **Externe** (Gmail). Renseignez le nom et l'e-mail d'assistance.
4. Externe uniquement : dans « Audience », cliquez sur **Publier l'application**. En mode « Test », Google coupe l'accès après 7 jours.
5. Clients › Créer un client, type « Application Web ». Dans « URI de redirection autorisés », collez l'adresse affichée dans CDF SMTP (elle se termine par `/wp-admin/admin-post.php`).
6. Copiez l'ID client et le code secret dans la connexion Google, enregistrez, puis cliquez sur **Se connecter avec Google**.

Une seule application pour toute la gamme. L'application Google créée ici sert aussi à CDF Galerie et CDF Dépôt, et inversement : si elle existe déjà dans une autre extension CDF, la connexion Google affiche « Rien à saisir » et il ne reste qu'à cliquer sur « Se connecter ». Activez dans le même projet Google Cloud chaque service utilisé (Gmail API, Google Drive API).

« Application non validée » ? C'est votre propre application : cliquez sur Paramètres avancés › Accéder à..., puis autorisez « Envoyer des e-mails en votre nom ».



Connexion Google connectée : le compte s'affiche avec Déconnecter / Reconnecter.

Connexion sécurisée

Microsoft 365 / Outlook

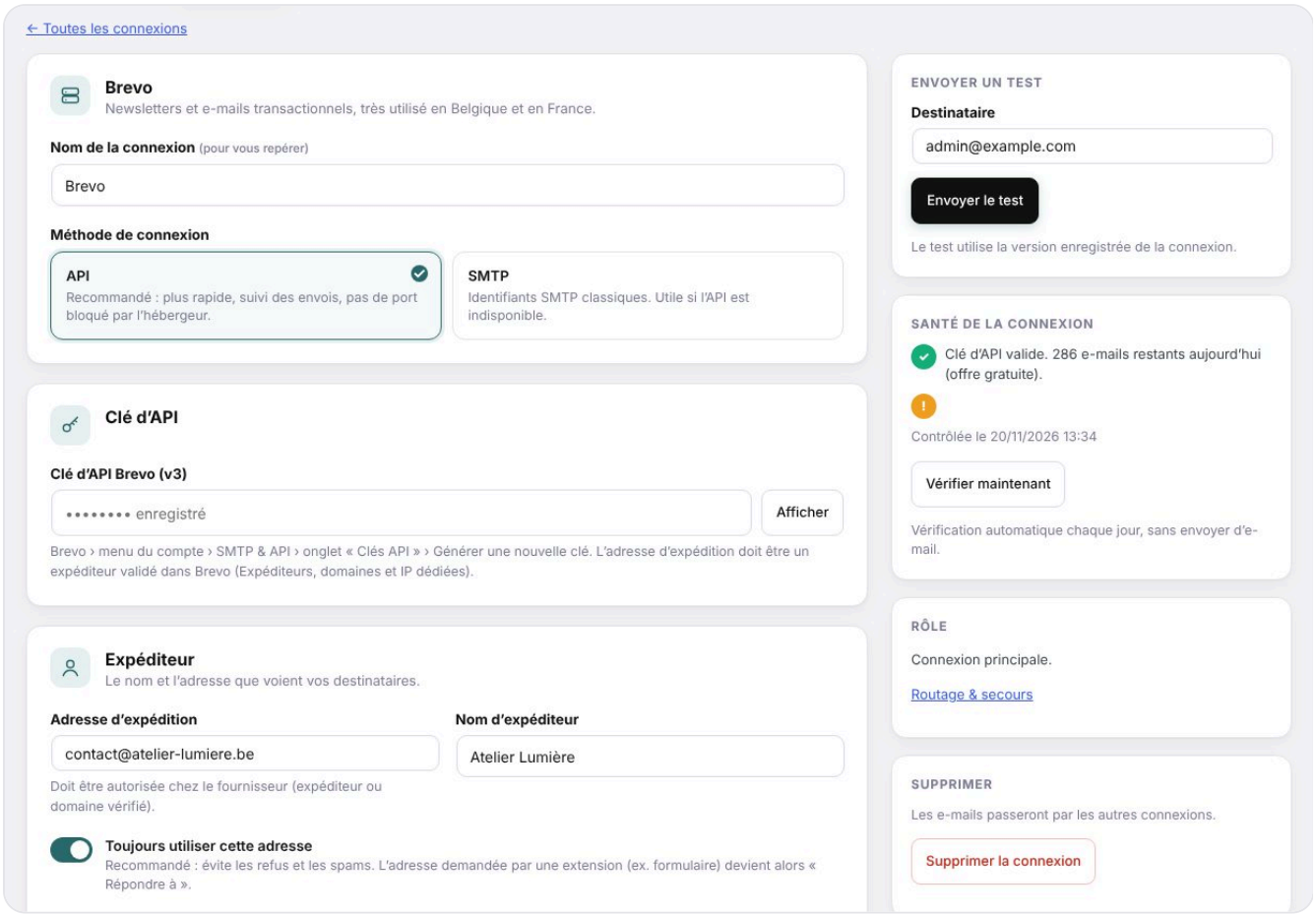
Pourquoi pas le SMTP classique ? Microsoft supprime progressivement l'envoi SMTP par mot de passe pour Microsoft 365. La connexion sécurisée est la solution durable.

1. Ouvrez **entra.microsoft.com** › Applications › Inscriptions d'applications › Nouvelle inscription.
2. Types de comptes : cet annuaire uniquement (Microsoft 365 de l'organisation) ou « … et comptes Microsoft personnels » (Outlook.com).
3. URI de redirection : plateforme Web, collez l'adresse affichée dans CDF SMTP.
4. Copiez l'**ID d'application (client)** et, pour un annuaire unique, l'**ID de l'annuaire (locataire)**.
5. Certificats et secrets › Nouveau secret client : copiez la **Valeur** (pas l'ID). Notez sa date d'expiration.
6. Autorisations d'API : Microsoft Graph › **Mail.Send** et **User.Read** (déléguées), puis Accorder un consentement d'administrateur.
7. Dans CDF SMTP : collez l'ID, le secret et le locataire, enregistrez, puis **Se connecter avec Microsoft** avec la boîte qui doit envoyer.

À retenir. Le secret client Microsoft expire (au plus 24 mois). Indiquez sa date dans la connexion : vous serez prévenu 30 jours avant. Créez alors un nouveau secret, collez-le et cliquez sur « Reconnecter ». Les pièces jointes sont limitées à 4 Mo par message.

Réglages de la connexion

Expéditeur, test et santé



Connexion Brevo : clé masquée, expéditeur, limite quotidienne ; test et santé à droite.

- **Toujours utiliser cette adresse** (recommandé) : les services refusent les adresses non vérifiées. Si une extension demande une autre adresse (ex. celle du visiteur dans un formulaire), elle devient automatiquement le « Répondre à ».
- **Toujours utiliser ce nom** : sinon, le nom choisi par chaque extension est gardé (le nom générique « WordPress » est toujours remplacé).

L'e-mail de test

Indiquez une adresse et cliquez sur **Envoyer le test**. En cas d'échec, le message explique la cause en clair ; pour une connexion SMTP, « Conversation avec le serveur » montre l'échange détaillé (mot de passe masqué). Un champ secret laissé vide garde la valeur enregistrée.

Limite quotidienne

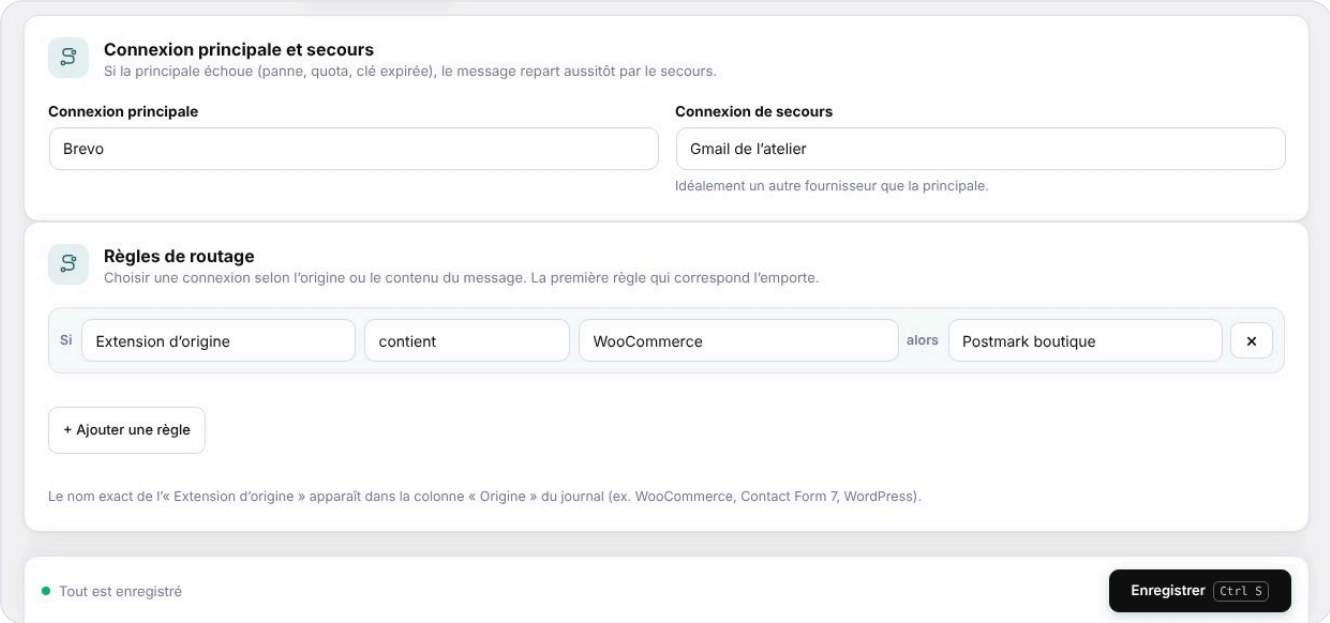
Le nombre maximum d'e-mails par jour de votre forfait (ex. 300 pour Brevo gratuit ; 0 = pas de limite). Une fois atteinte, les e-mails du jour passent par la connexion de secours ; une alerte part à 80 %.

Santé de la connexion

La carte « Santé » montre le contrôle quotidien : clé valide, compte toujours connecté, crédits restants. **Vérifier maintenant** relance le contrôle sans envoyer d'e-mail.

Étape 2

Routage et secours



Les e-mails de WooCommerce partent par Postmark, tout le reste par Brevo, Gmail en secours.

Connexion principale et secours

La principale envoie tous les e-mails. Si elle échoue (panne, quota atteint, clé expirée), le message repart aussitôt par la connexion de secours ; le journal l'indique « Envoyé (secours) ». Choisissez de préférence un autre fournisseur pour le secours.

Règles de routage

Une règle choisit une connexion selon :

- l'extension d'origine (ex. WooCommerce, Contact Form 7, CDF Factures ; le nom exact figure dans la colonne « Origine » du journal) ;
- l'adresse d'expédition, le destinataire ou le sujet, avec « contient » ou « est égal à » (sans tenir compte des majuscules).

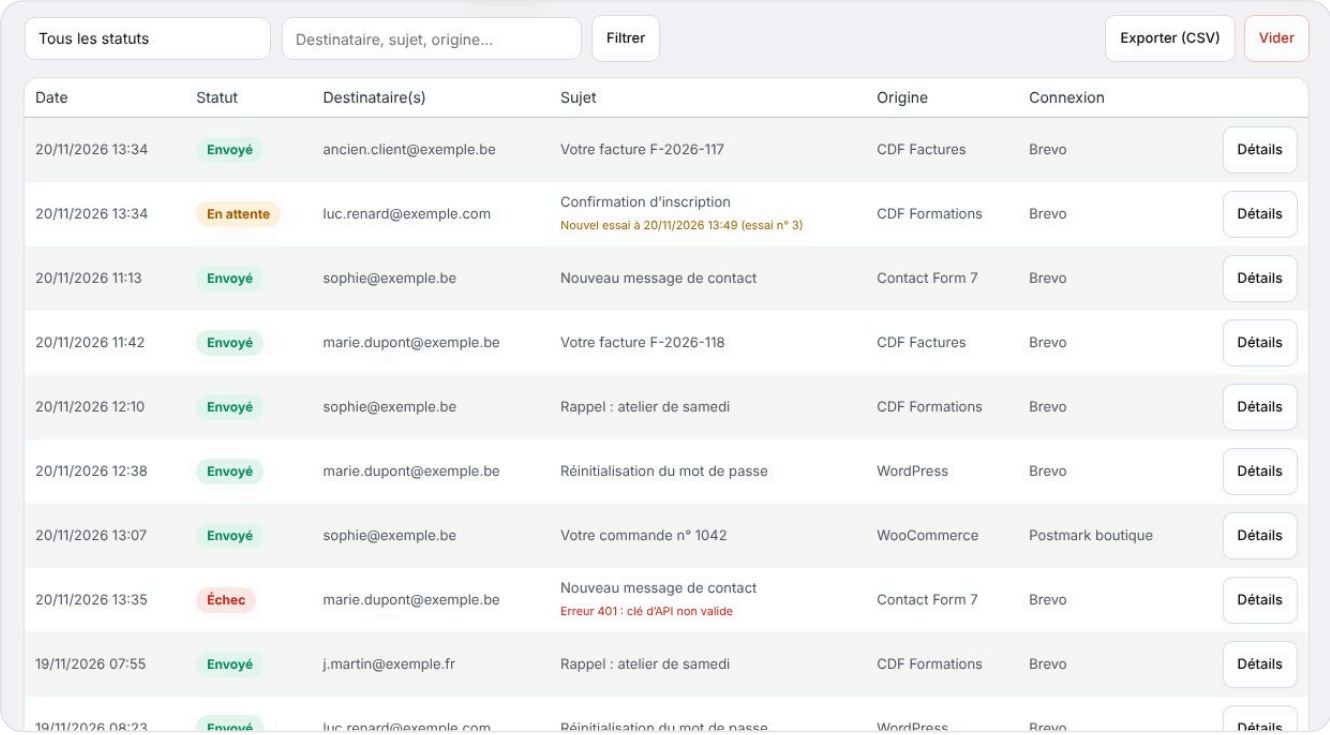
La première règle qui correspond l'emporte ; la principale puis le secours restent en relève.

Nouveaux essais automatiques

Si aucune connexion n'a pu envoyer, le message n'est pas perdu. Il passe « En attente » et repart automatiquement, avec ses pièces jointes, après 5 min, 15 min, 1 h, 3 h puis 6 h. Après le dernier essai, vous recevez une alerte.

Suivi

Le journal des e-mails



Journal : un e-mail en attente de nouvel essai, des e-mails envoyés par trois connexions.

Statut	Signification
Envoyé	Accepté par le service d'envoi.
Envoyé (secours)	La principale a échoué, le secours a pris le relais.
Échec	Aucune connexion n'a pu l'envoyer. La cause est affichée sous le sujet.
En attente	Échec temporaire : nouvel essai automatique à l'heure indiquée.
Non envoyé (liste de blocage)	L'adresse est dans la liste de blocage : rien n'est parti.
Bloqué (préprod.)	Mode préproduction actif : rien n'est parti.

Avec le suivi de distribution, une seconde pastille précise ce qu'il est advenu : Distribué, Ouvert, Retardé, Rejeté (le motif s'affiche) ou Signalé spam.

- **Détails** : les tentatives successives et l'aperçu du message. Si le message attend un nouvel essai, deux boutons s'ajoutent : Réessayer maintenant, Annuler l'envoi.
- **Renvoyer ce message** : renvoie l'e-mail tel quel.
- Filtrer, rechercher, **Exporter** (CSV compatible Excel), Vider le journal.

Savoir ce qui arrive

Suivi de distribution

« Envoyé » signifie que le service a accepté l'e-mail. Avec le suivi de distribution, le service prévient le site quand l'e-mail est réellement distribué, rejeté ou signalé comme spam. Ce suivi alimente aussi la liste de blocage. Il prévient de plus les autres extensions CDF : CDF Abonnements note, par exemple, qu'un rappel de paiement n'est jamais arrivé.

Service	Méthode
Brevo, Postmark, Mandrill, SendGrid, Mailgun	Connexion par API
Amazon SES	API et SMTP (rubrique Amazon SNS)
SMTP2GO	API et SMTP

1. Ouvrez la connexion : section **Suivi de distribution**, cliquez sur **Copier**.
2. Chez le service, ajoutez un webhook avec cette adresse (le chemin exact est rappelé sous l'adresse) et cochez les événements « distribué », « rejeté » et « spam ».
3. Envoyez un test : quelques secondes plus tard, le journal affiche « Distribué ».

Amazon SES

Créez une rubrique : Amazon SNS › Rubriques › Créer une rubrique (Standard). Créez ensuite un abonnement HTTPS avec l'adresse copiée ; le site le confirme tout seul. Enfin, dans Amazon SES › Identités › votre domaine › Notifications, choisissez cette rubrique pour « Retour à l'expéditeur », « Réclamation » et « Livraison ».

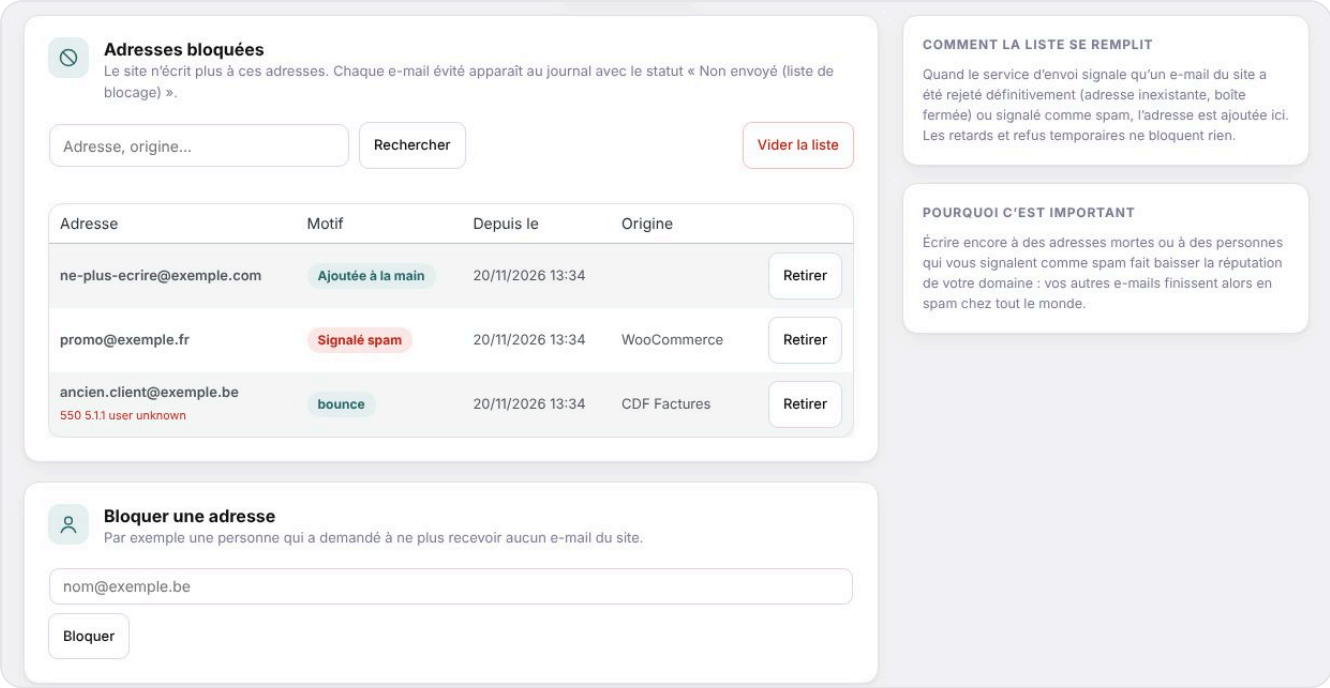
SMTP2GO

Sending › Webhooks › Add Webhook : collez l'adresse, format JSON, cochez « Delivered », « Bounce », « Spam » et « Reject ».

Confidentiel. L'adresse contient une clé secrète propre à votre site : ne la publiez pas. Un appel sans la bonne clé est refusé.

Protéger votre réputation

Liste de blocage



Onglet Liste de blocage (adresses fictives).

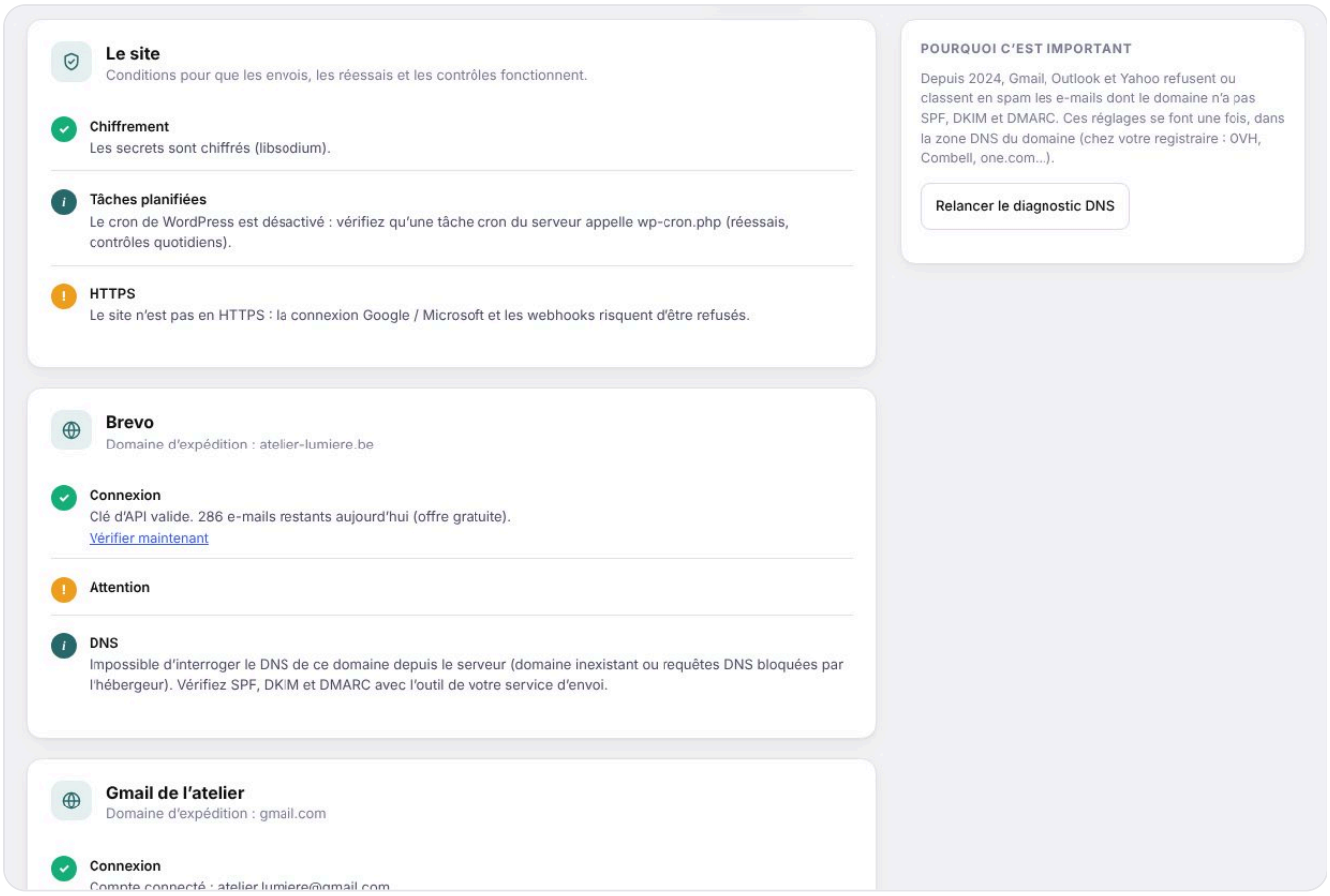
Écrire encore à des adresses mortes, ou à des personnes qui vous signalent comme spam, fait baisser la réputation de votre domaine. Quand le service signale qu'un e-mail a été rejeté définitivement ou signalé comme spam, l'adresse entre dans la liste. Les retards et refus temporaires ne bloquent rien. Le suivi de distribution doit donc être actif.

Situation	Résultat
Le seul destinataire est bloqué	Rien ne part. Le journal note « Non envoyé (liste de blocage) », sans nouvel essai ni alerte.
Plusieurs destinataires, dont un bloqué	L'e-mail part aux autres ; le détail du journal indique l'adresse évitée.

Retirer une adresse quand elle fonctionne à nouveau ; **Bloquer une adresse** à la main en bas de l'onglet ; **Réglages › Envoi** pour suspendre la liste sans la perdre.

Ne plus tomber en spam

Diagnostic



Diagnostic du site et de chaque connexion. Sur cette copie de démonstration, le DNS ne peut pas être lu.

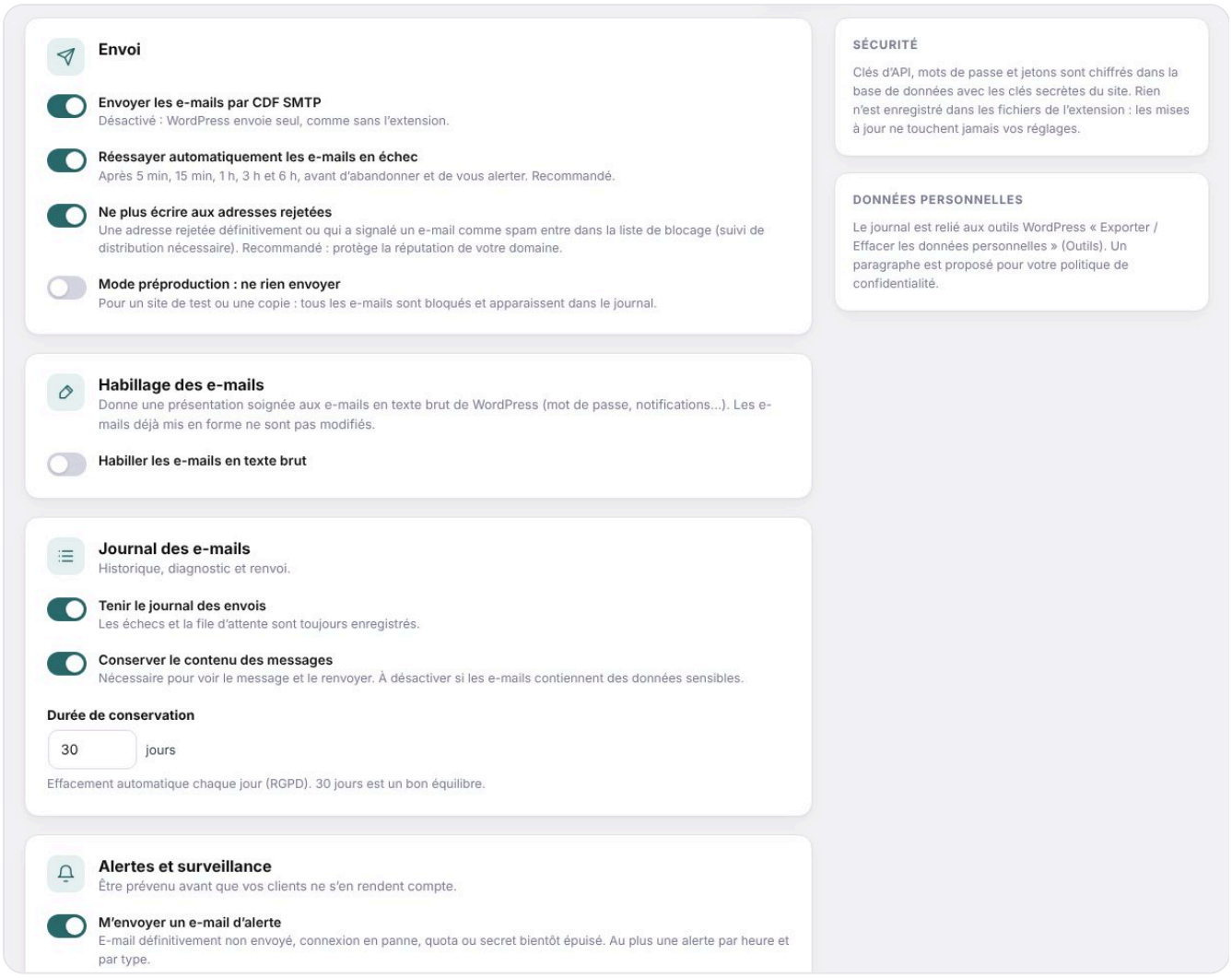
L'onglet Diagnostic vérifie d'abord le site : chiffrement, tâches planifiées, HTTPS, extension SMTP concurrente encore active. Il contrôle ensuite, pour chaque connexion, la connexion elle-même et le domaine d'expédition.

Contrôle	Rôle	Si c'est rouge ou orange
SPF	Liste les serveurs autorisés à envoyer pour votre domaine.	Ajoutez l'« include » de votre service dans l'unique enregistrement TXT « v=spf1 ».
DKIM	Signature qui prouve que l'e-mail n'a pas été modifié.	Ajoutez les enregistrements DKIM donnés dans l'espace « Domaines » du service.
DMARC	Exigé par Gmail et Yahoo depuis 2024.	Ajoutez au minimum un TXT sur `_dmarc` : `v=DMARC1; p=none; rua=mailto:votre@adresse`.

Ces enregistrements se créent une seule fois dans la zone DNS du domaine, chez votre registraire (OVH, Combell, one.com…). « Relancer le diagnostic DNS » vérifie vos corrections.

Préférences

Réglages



Écran Réglages.

Réglage	Usage
Envoyer les e-mails par CDF SMTP	Désactivé : WordPress envoie seul, comme sans l'extension (dépannage).
Réessayer automatiquement	Nouveaux essais après 5 min, 15 min, 1 h, 3 h, 6 h. Recommandé.
Ne plus écrire aux adresses rejetées	Active la liste de blocage (activé par défaut).
Mode préproduction	Pour un site de test ou une copie : aucun e-mail ne part, tout apparaît dans le journal.
Tenir le journal / conserver le contenu	Le contenu permet l'aperçu et le renvoi ; à couper si les messages contiennent des données sensibles.
Durée de conservation	Effacement automatique quotidien (30 jours conseillés).
E-mail d'alerte	Vous prévient d'un échec (au plus une alerte par heure et par type).
Contrôle quotidien	Vérifie chaque jour clés, comptes et quotas, sans envoyer d'e-mail.
Signaler à CDF Studio	Les échecs remontent dans l'état de santé du site suivi par CDF Studio.
Résumé sur le tableau de bord	Affiche l'encadré CDF SMTP sur l'accueil de l'administration.

Habillage des e-mails

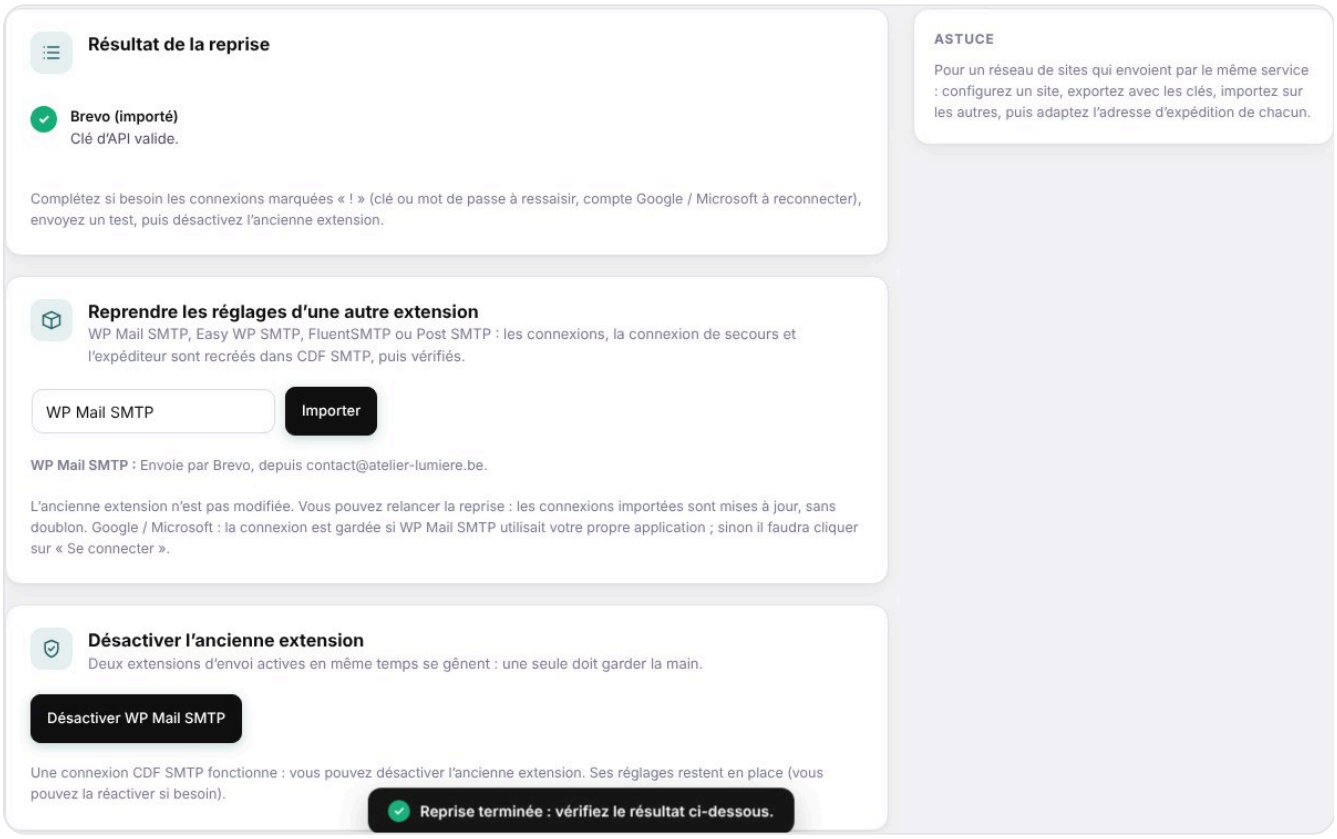
Activez « Habiller les e-mails en texte brut », choisissez un logo, une couleur d'accent et un pied de page. Les e-mails de WordPress (mot de passe, notifications) prennent cette présentation ; les e-mails déjà mis en forme (boutique, newsletters) ne sont jamais modifiés. Le bouton **Aperçu** montre le résultat avant d'enregistrer.

Changer d'outil

Passer de WP Mail SMTP

Comptez cinq minutes par site. Rien n'est modifié dans WP Mail SMTP : si quelque chose ne va pas, il suffit de le réactiver.

1. Installez et activez CDF SMTP, **sans désactiver WP Mail SMTP**.
2. Ouvrez **CDF SMTP › Outils**. Sous « Reprendre les réglages d'une autre extension », une ligne résume ce qui a été trouvé.
3. Choisissez **WP Mail SMTP** et cliquez sur **Importer**. Chaque connexion reprise est vérifiée ; une pastille « ! » dit quoi compléter.
4. Envoyez un e-mail de test, puis cliquez sur **Désactiver WP Mail SMTP** (disponible dès qu'une connexion est vérifiée).



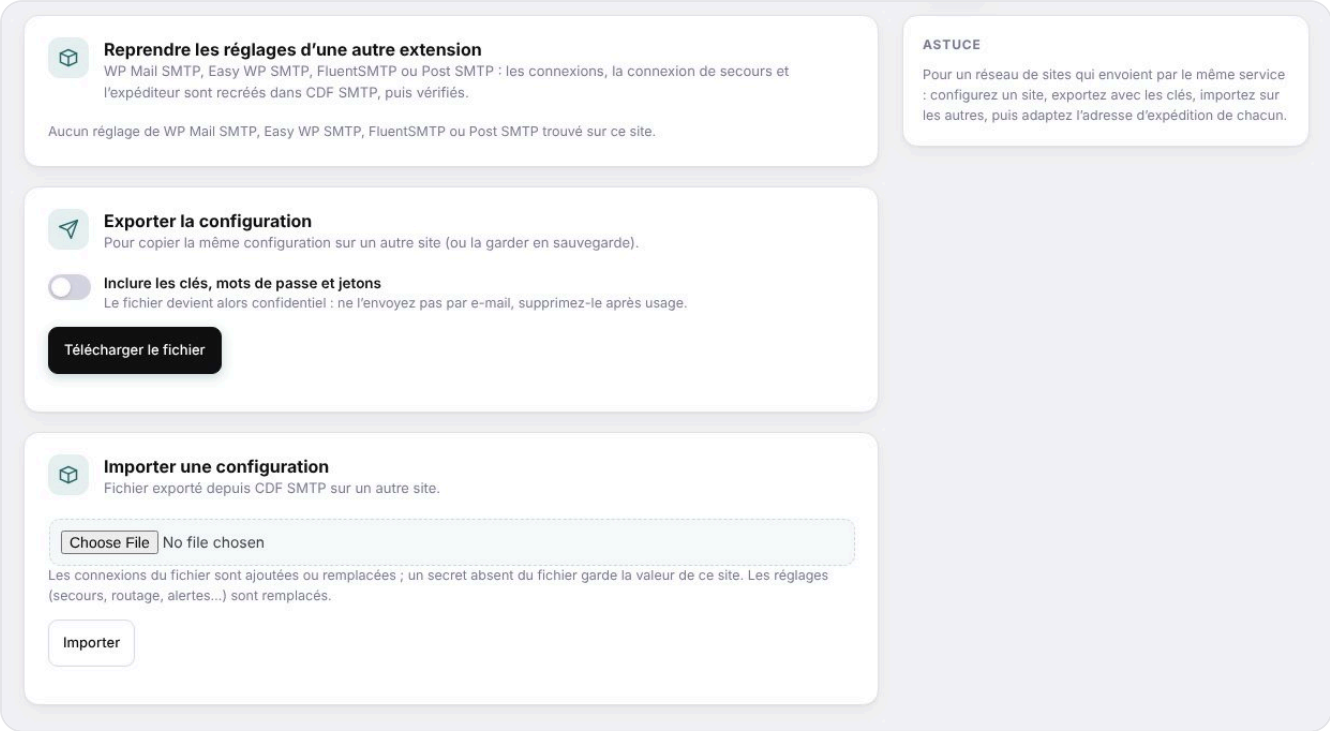
Reprise réussie : la connexion Brevo est vérifiée, WP Mail SMTP peut être désactivé.

Dans WP Mail SMTP	Dans CDF SMTP
Brevo, SendGrid, Mailgun, Postmark, SMTP2GO, Amazon SES	Même service, par clé d'API : rien à ressaisir
Autre SMTP (hébergeur…)	Serveur, port, identifiant et mot de passe repris
SparkPost, Mailjet, Resend	Repris par leur serveur SMTP, avec la même clé
Google / Gmail, Microsoft 365 / Outlook	Connexion gardée si vous aviez créé votre propre application ; sinon un clic sur « Se connecter »
Elastic Email, SendLayer, SMTP.com, MailerSend, Zoho	Serveur prérempli ; le compte rendu dit quoi saisir
Expéditeur, connexions supplémentaires et secours (Pro), « Do Not Send »	Repris (« Do Not Send » = mode préproduction)
Réglages dans wp-config.php (WPMS_…)	Lus aussi

Easy WP SMTP, FluentSMTP et Post SMTP se reprennent de la même façon. Relancer la reprise met à jour les connexions importées, sans doublon. Le journal de WP Mail SMTP n'est pas repris.

Gagner du temps

Outils : copier la configuration



Onglet Outils.

1. Site configuré : **Exporter la configuration** (cochez « Inclure les clés » pour tout copier).
2. Autre site : **Importer une configuration** avec ce fichier.
3. Adaptez l'adresse d'expédition si besoin, puis envoyez un test.

Fichier avec clés = confidentiel. Ne l'envoyez pas par e-mail et supprimez-le après usage. Sans les clés, un fichier importé garde celles déjà présentes sur le site.

L'administration de CDF SMTP s'affiche en français sur les sites en français, et en anglais pour toutes les autres langues.

Avec les autres extensions CDF

Suite CDF Studio

CDF SMTP fonctionne parfaitement seul. Quand d'autres extensions CDF Studio sont installées sur le même site, elles s'entraident automatiquement :

Avec…	Ce qui se passe
CDF Formations, CDF Marketing	La clé Brevo de CDF SMTP leur sert (ou l'inverse) : vous ne la saisissez qu'une fois.
CDF Galerie, CDF Dépôt	L'application Google de CDF SMTP leur sert (ou l'inverse) : vous ne la créez qu'une fois.
CDF Abonnements, CDF Factures, CDF Formations, CDF Témoignages, CDF Hub	Leurs e-mails apparaissent sous leur vrai nom dans le journal ; vous pouvez les router par une connexion dédiée.
CDF Abonnements, CDF Formations	Un e-mail rejeté ou signalé spam leur est signalé (ex. rappel de paiement jamais arrivé).

Le tableau **CDF Studio › Mes extensions** vous prévient si une extension CDF du site doit être mise à jour pour bien fonctionner avec les autres, et liste les clés partagées.

Bien arriver

Délivrabilité, sécurité, RGPD

Éviter le dossier spam

1. Envoyez depuis une adresse de votre propre domaine (pas @gmail.com pour un site professionnel).
2. Ajoutez dans la zone DNS les enregistrements SPF, DKIM et DMARC indiqués par votre service.
3. Envoyez un test vers une adresse Gmail et vérifiez qu'il arrive dans la boîte de réception.

Sécurité

Les clés d'API, mots de passe et jetons sont chiffrés dans la base de données avec les clés secrètes du site. Rien n'est écrit dans les fichiers de l'extension : les mises à jour ne touchent jamais vos réglages. Une clé reprise d'une autre extension CDF n'est jamais recopiée. Seuls les administrateurs accèdent à CDF SMTP, et aucun service externe n'est contacté à l'affichage des pages publiques.

Bon à savoir. Si les clés secrètes du site (wp-config.php) sont changées, les secrets enregistrés deviennent illisibles : ressaisissez les clés et reconnectez les comptes Google / Microsoft.

RGPD

- Le journal et la liste de blocage sont reliés aux outils WordPress **Outils › Exporter / Effacer les données personnelles**.
- Un paragraphe est proposé dans Réglages › Confidentialité pour votre politique de confidentialité.
- Purge automatique selon la durée choisie.

Une seule à la fois

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Une seule extension doit gérer l'envoi des e-mails du site. Deux extensions actives en même temps se disputent l'envoi : e-mails envoyés deux fois, journal incomplet, réglages qui semblent ignorés. CDF SMTP les repère et vous prévient par un avis dans l'administration, avec un lien vers **Outils**.

Extension	Pourquoi	Que faire
WP Mail SMTP (Lite et Pro)	Double emploi : même rôle que CDF SMTP.	Reprendre ses réglages (Outils), envoyer un test, puis la désactiver en un clic.
Easy WP SMTP	Double emploi.	Reprise automatique, puis désactivation.
FluentSMTP, Post SMTP	Double emploi.	Reprise automatique, puis désactivation.
WP SMTP, SMTP Mailer, Gmail SMTP	Double emploi.	Recréer la connexion dans CDF SMTP, puis les désactiver (bouton dans Outils).
Toute extension qui remplace la fonction d'envoi de WordPress	Conflit : CDF SMTP ne serait jamais appelé.	Le Diagnostic la signale ; n'en garder qu'une.

Avec les extensions CDF Studio : aucun conflit. CDF Abonnements, CDF Factures, CDF Formations, CDF Marketing et les autres envoient leurs e-mails par CDF SMTP ; ils apparaissent sous leur vrai nom dans le journal.

Bon à savoir : désactiver l'ancienne extension ne supprime pas ses réglages. Vous pouvez la réactiver si besoin.

En cas de souci

Questions fréquentes

Message ou situation	Solution
Clé d'API refusée	Clé incomplète, supprimée ou d'un autre compte : générez-en une nouvelle et collez-la.
Sender not valid / Sender Signature	L'adresse d'expédition n'est pas validée chez le service : validez-la ou utilisez une adresse déjà vérifiée.
redirect_uri_mismatch	L'adresse de redirection déclarée chez Google / Microsoft doit être exactement celle affichée dans CDF SMTP.
Accès au compte expiré ou retiré	Cliquez sur « Reconnecter ». Pour Google en mode « Test », publiez l'application.
Connexion au serveur impossible (SMTP)	Vérifiez serveur, port et chiffrement ; certains hébergeurs bloquent les ports 587 ou 465 : préférez alors l'API.
Reprise WP Mail SMTP : « ! » sur une connexion	Lisez la ligne du compte rendu : clé, mot de passe ou compte à compléter dans Connexions.
« Rejeté » dans le journal	L'adresse n'existe pas ou sa boîte refuse les messages. Corrigez-la, puis retirez-la de la liste de blocage.
Une adresse ne reçoit plus rien	Elle est peut-être dans la liste de blocage : onglet Liste de blocage › Retirer.
Amazon SES n'envoie qu'à certaines adresses	Compte encore en « sandbox » : demandez l'accès production.
Le Diagnostic dit « impossible d'interroger le DNS »	L'hébergeur bloque les requêtes DNS : vérifiez SPF, DKIM et DMARC dans l'espace « Domaines » de votre service.
Mon site de test envoie de vrais e-mails	Activez le mode préproduction dans Réglages.
Un e-mail n'est pas arrivé mais le journal dit « Envoyé »	Activez le suivi de distribution, ouvrez le Diagnostic, regardez le dossier spam, puis l'historique du service avec l'identifiant affiché dans « Détails ».
L'extension ne s'active pas	Votre hébergement doit être en PHP 8.1 ou plus récent.

Support : **plugins@cdf-studio.com**, ou CDF Studio › Aide & support dans votre administration.

CDF SMTP 1.5.1 — conçu et développé par CDF Studio · cdf-studio.com · plugins@cdf-studio.com

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn Studio CDF · LinkedIn Delphine Pirlet · Google Maps

Le manuel vous a aidé ? Laissez-nous un avis Google : il aide d'autres utilisateurs à nous trouver.

© 2026 CDF Studio. Tous droits réservés.