Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Pop-up

Des pop-ups au bon moment, sur les bonnes pages : annonces, offres, formulaires et vidéos.

Version	2.0.5 — 21 novembre 2026
Compatibilité	WordPress 6.4+ · PHP 8.2+ · Divi 4 et 5 · tous thèmes
Niveau	1 · Facile
Support	plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Nouveautés

Nouveautés de la version 2.0.5

Formulaires de CDF Formulaires PREMIUM. Dans une pop-up « Formulaire ou code court », une nouvelle liste propose vos formulaires CDF Formulaires, à côté de ceux de CDF Marketing. Choisissez-en un : son code court est écrit pour vous.

Fermeture après l'envoi. Quand un visiteur envoie un formulaire de CDF Formulaires ou de Contact Form 7 depuis une pop-up, celle-ci se ferme d'elle-même 2,5 secondes plus tard, le temps de lire la confirmation.

Envois comptés PREMIUM. Les statistiques de chaque pop-up affichent maintenant « Formulaires envoyés » et le « Taux de conversion » (envois ÷ affichages).

Conversion « inscription ». Un formulaire Contact Form 7 envoyé depuis une pop-up est annoncé comme une inscription à vos outils de mesure (par CDF Marketing ou CDF Mesure, après l'accord du visiteur). CDF Formulaires et CDF Marketing annoncent déjà leurs propres envois : pour eux, rien n'est compté deux fois.

> **À faire après la mise à jour**
>
> Rien d'obligatoire. Avec CDF Formulaires : ouvrez la pop-up, choisissez le formulaire dans la nouvelle liste, enregistrez. Dans CDF Formulaires, réglez la conversion du formulaire sur « inscription » s'il sert dans une pop-up d'inscription.

Présentation

À quoi sert CDF Pop-up ?

CDF Pop-up affiche une fenêtre au bon moment, sur les bonnes pages : une annonce, une offre, l'ouverture des inscriptions, une vidéo ou un formulaire d'inscription à la newsletter.

Vous choisissez **quoi** (image, texte et bouton, formulaire, vidéo), **quand** (période, délai, défilement, sortie, clic) et **où** (tout le site, certaines pages, téléphone ou ordinateur).

Une même personne ne la revoit pas à chaque page : une fois par visite, une fois tous les X jours, ou à chaque page, comme vous voulez. Cette mémoire reste dans le navigateur du visiteur, sans cookie. Elle fonctionne avec les caches de page (LiteSpeed, WP Rocket…) et ne s'affiche jamais dans le constructeur visuel de Divi.

Le contenu de la pop-up est écrit dans la page elle-même : rien n'est chargé depuis un service extérieur, et rien n'est chargé sur les pages sans pop-up.



Une pop-up « texte et bouton » en apparence Charte CDF Studio, côté visiteurs.

Version gratuite	Version premium
Une pop-up active à la fois	Pop-ups illimitées
Image ou texte et bouton	Formulaires (CDF Marketing, Contact Form 7…) et vidéos
Ouverture après un délai	Défilement, sortie de page, clic
Période, fréquence, exclusions	Pages précises, appareils, visiteurs connectés ou non
Apparence au choix, reprise de Pop-up Cybèle	Position en coin, statistiques

Niveau d'expertise : 1 · Facile

Il suffit de savoir installer une extension et remplir des réglages. Aucun compte chez un service extérieur, aucune clé à copier. Vous préférez qu'on s'en charge ? **L'installation par CDF Studio** (59 € TTC par site) comprend l'installation, l'activation de la licence, les réglages de base, une pop-up d'exemple, un test et une courte vidéo de prise en main.

Démarrer

Installation

Avant de commencer

Vérifiez dans Outils › Santé du site › Infos › Serveur que votre site utilise **PHP 8.2 ou plus récent** et WordPress 6.4 ou plus récent. Sinon, demandez à votre hébergeur de passer à PHP 8.2 (souvent un simple choix dans son tableau de bord, rubrique « PHP » ou « Version de PHP »).

1. **Téléchargez** le fichier `cdf-popup-2.0.5.zip` depuis votre espace client sur cdf-studio.com, la page de remerciement après l'achat ou l'e-mail d'achat. Ne le décompressez pas (sur Mac, Safari le décompresse parfois tout seul : téléchargez-le avec un autre navigateur ou recompressez le dossier).
2. Dans WordPress : **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**. Cliquez sur « Choisir un fichier », sélectionnez le ZIP, puis **Installer maintenant**.
3. Cliquez sur **Activer l'extension**. Un menu **CDF Studio** apparaît dans la colonne de gauche ; vous y trouvez « Pop-up », vos licences et l'aide. Pour avoir aussi CDF Pop-up dans la colonne principale : CDF Studio › Accueil, case « Afficher aussi dans le menu principal ».
4. **Version gratuite** : c'est tout, vous pouvez créer votre première pop-up. La pastille « Version gratuite » s'affiche en haut de l'écran.
5. **Version premium** : CDF Studio › Licences. Collez la clé reçue par e-mail après l'achat (elle est aussi dans votre espace client), cliquez sur **Activer**. La pastille passe à « Licence active » et les fonctions marquées PREMIUM se débloquent aussitôt. Une clé vaut pour le nombre de sites de votre formule ; les sites de test (adresses locales, préproduction) ne comptent pas.

Si l'installation échoue

« Le lien que vous avez suivi a expiré » ou fichier trop gros : votre hébergeur limite la taille des envois. Le ZIP fait 123 Ko ; demandez-lui d'augmenter `upload_max_filesize`, ou envoyez le dossier `cdf-popup` par FTP dans `wp-content/plugins/`. *« Cette extension nécessite PHP 8.2 »* : voir « Avant de commencer ». La clé est refusée : vérifiez qu'elle est copiée sans espace et que votre formule a encore un site libre (espace client › Licences).

Mises à jour

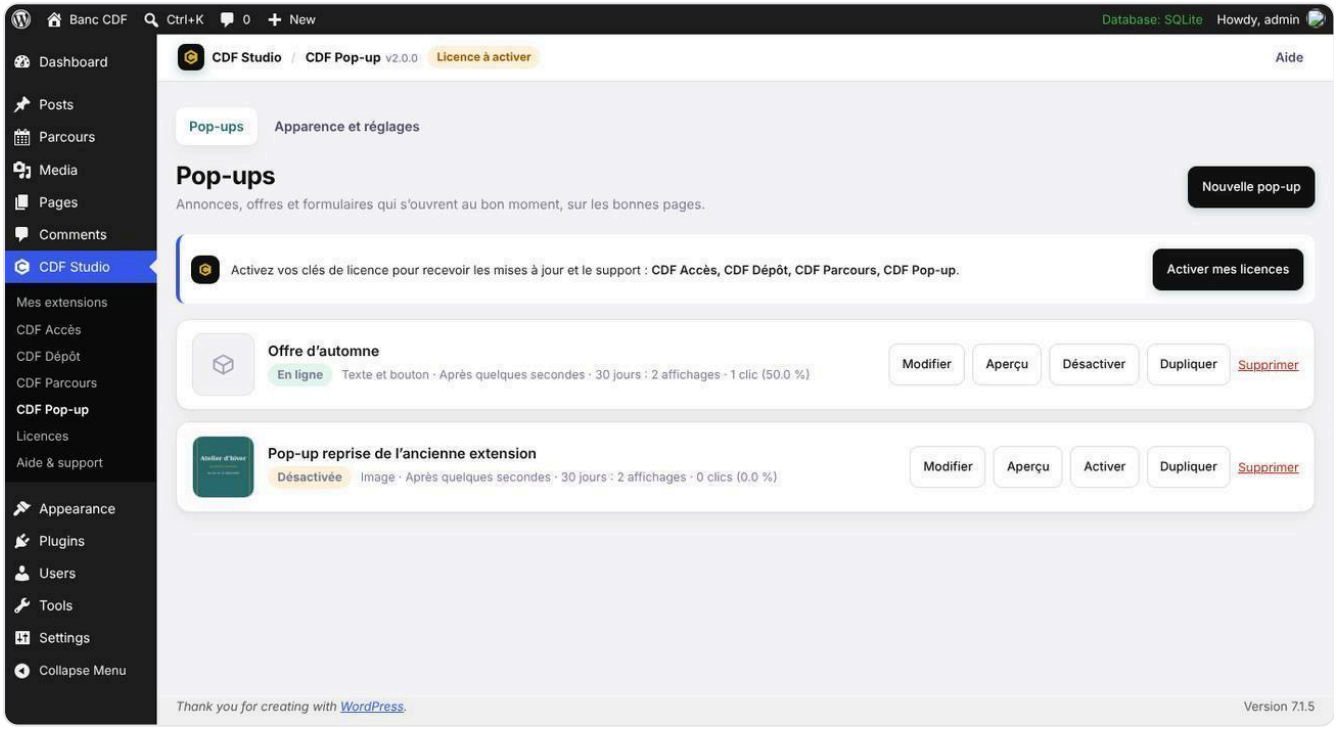
Elles arrivent comme celles de WordPress (pastille dans Extensions, bouton « Mettre à jour »), avec une licence active. Vos réglages et vos contenus sont gardés en base de données : une mise à jour ne les touche jamais. **Licence expirée ?** Rien ne casse : ce qui est déjà publié continue de s'afficher. Seules les mises à jour, le support et la modification des réglages premium s'arrêtent jusqu'au renouvellement.

Liaisons avec d'autres outils

CDF Pop-up n'a besoin d'aucun compte ni d'aucune clé chez un service extérieur. Les liaisons facultatives se font toutes seules : formulaires de **CDF Marketing** proposés dans une liste dès que CDF Marketing est actif ; caches **LiteSpeed, WP Rocket, W3 Total Cache** vidés à chaque enregistrement ; vidéos **YouTube ou Vimeo** : il suffit de coller le lien public de la vidéo (bouton « Partager » sous la vidéo).

Écran principal

La liste des pop-ups



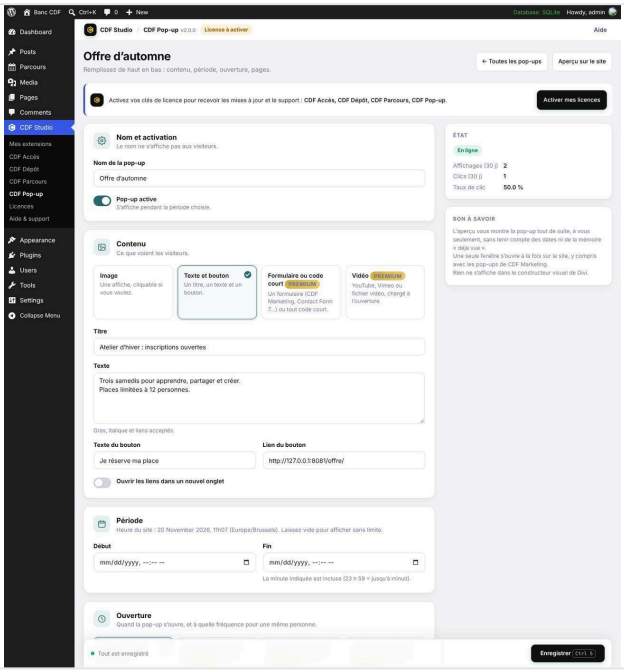
CDF Studio › Pop-up : vos pop-ups, leur état et leurs statistiques (capture de la version 2.0.2 : la pastille du haut indique désormais « Version gratuite » sans licence, et l'entrée du menu s'appelle « Pop-up »).

Chaque ligne montre l'état de la pop-up (En ligne, Programmée, Terminée, Désactivée, ou « Bouton à choisir » pour une ouverture au clic sans bouton indiqué) et ce qui la déclenche. Les boutons permettent de la **Modifier**, de voir l'**Aperçu** sur le site, de l'activer ou la désactiver, de la **Dupliquer** (pratique pour reprendre une campagne de l'an passé) ou de la supprimer.

> L'aperçu vous montre la pop-up immédiatement, à vous seul, sans tenir compte des dates ni de la mémoire « déjà vue ». Vos visiteurs ne voient rien.

Pas à pas

Créer une pop-up



Les réglages d'une pop-up se remplissent de haut en bas.

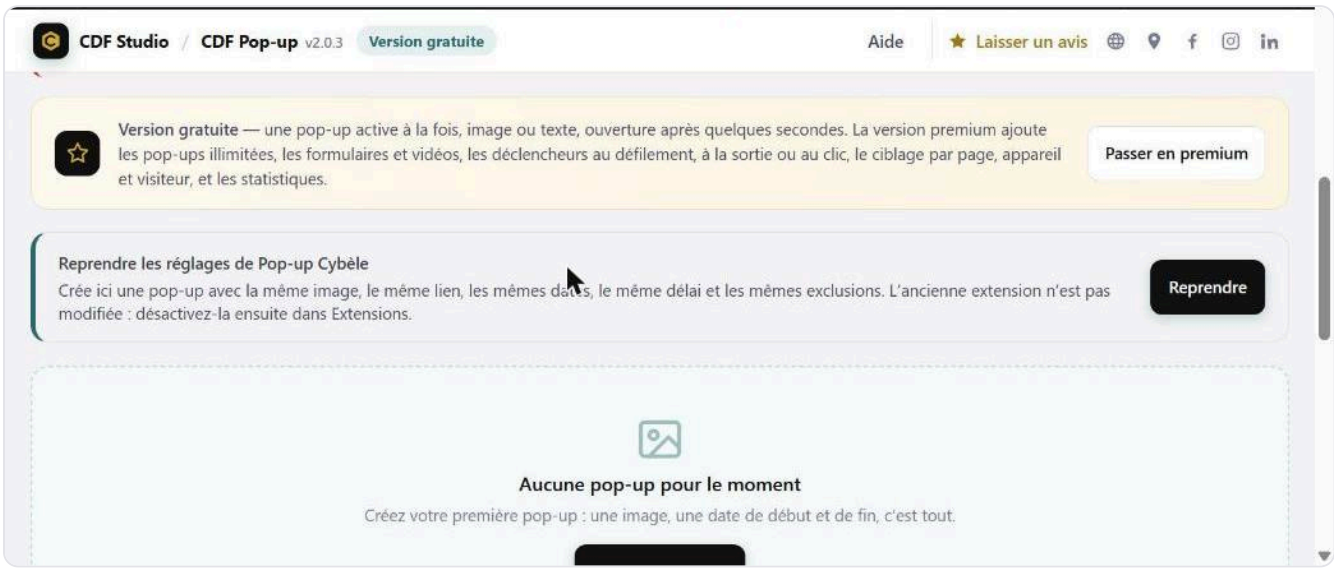
1. **Nom et activation.** Donnez un nom (vous seul le voyez), cochez « Pop-up active ». Version gratuite : activer une pop-up désactive l'autre.
2. **Contenu.** Image : « Choisir une image » (format carré ou portrait, moins de 300 Ko), une description (lue par les lecteurs d'écran) et, si vous voulez, un lien. Texte : un titre, quelques lignes, un bouton et son lien.
3. **Période.** Début et fin (heure du site). Laissez vide pour une pop-up sans limite. La minute de fin est incluse : 23 h 59 = jusqu'à minuit.
4. **Ouverture.** Après combien de secondes (au dixième près), puis la fréquence : une fois par visite, une fois puis à nouveau après X jours, ou à chaque page.
5. **Où l'afficher.** Par défaut, partout sauf sur la page de votre site vers laquelle elle renvoie (un lien vers un autre site n'exclut rien). Ajoutez d'autres pages à exclure, une par ligne ; vous pouvez aussi exclure la boutique et les fiches produits WooCommerce.
6. **Mesure (facultatif).** « Mesurer le clic sur l'image ou le bouton comme » : choisissez ce que représente ce clic pour vous (par exemple « Prise de contact »). Il est transmis à vos outils de mesure par CDF Marketing ; sans outil de mesure, ce choix ne fait rien.
7. Cliquez sur **Enregistrer** (ou Ctrl + S), puis sur **Aperçu sur le site**.

Bon à savoir. Si vous changez l'image, le texte ou les dates, la pop-up se remontre à tout le monde, même à ceux qui l'avaient déjà fermée.

Changer d'extension

Remplacer une autre extension de pop-ups

Pop-up Cybèle : reprise en un clic



La carte « Reprendre les réglages de Pop-up Cybèle » apparaît en tête de la liste quand cette extension a été réglée sur le site.

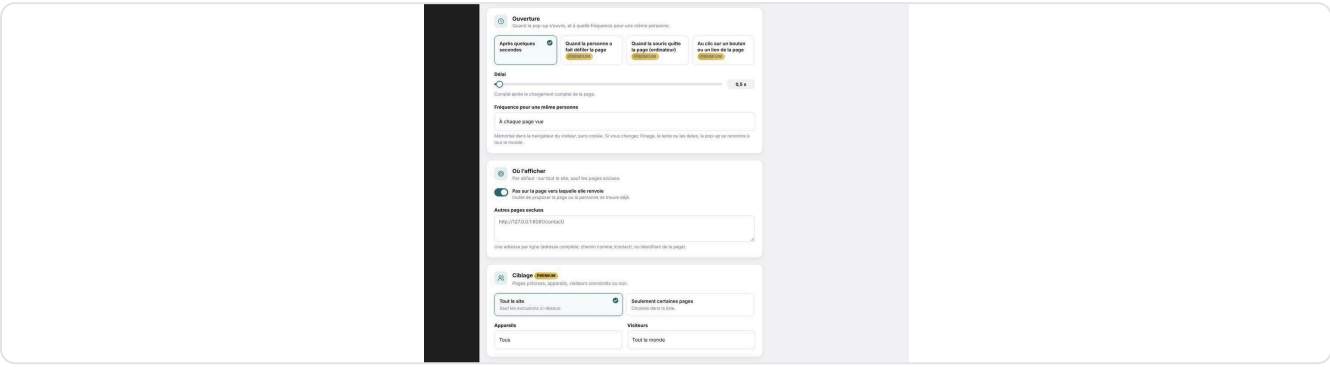
1. CDF Studio › Pop-up. Dans la carte « Reprendre les réglages de Pop-up Cybèle », cliquez sur **Reprendre**.
2. Une pop-up « Pop-up Cybèle (reprise) » est créée : même image, texte alternatif, lien et nouvel onglet, mêmes dates de début et de fin, même délai, même largeur, mêmes exclusions (page du lien, fiches produits, boutique, autres pages), affichée une fois par visite comme avant.
3. Tant que Pop-up Cybèle est active, la pop-up reprise reste **désactivée** (deux fenêtres s'ouvriraient). Allez dans **Extensions** et désactivez Pop-up Cybèle.
4. Revenez dans CDF Pop-up et cliquez sur **Activer** en face de la pop-up reprise, puis sur **Aperçu** pour vérifier.

Rien n'est lu avant votre clic, et les réglages de Pop-up Cybèle ne sont ni modifiés ni effacés : vous pouvez revenir en arrière en réactivant l'ancienne extension. Une fois la reprise faite, la carte indique « Déjà repris le … » avec un lien vers la pop-up. Si l'image venait de la médiathèque, elle y est retrouvée ; sinon son adresse est gardée telle quelle.

Les autres extensions de pop-ups

Popup Maker, OptinMonster, Hustle, Popup Builder, Bloom, pop-ups d'Elementor Pro : recréez vos pop-ups dans CDF Pop-up (quelques minutes pour une annonce), vérifiez avec l'aperçu, puis désactivez l'ancienne extension.

Formulaires, vidéos, déclencheurs et ciblage



Déclencheur « au clic », fréquence et ciblage (version premium).

Formulaire ou code court PREMIUM

Avec CDF Formulaires ou CDF Marketing installé, choisissez simplement un de leurs formulaires dans la liste : les demandes arrivent dans CDF Formulaires › Demandes ou dans CDF Marketing › Leads. Après l'envoi, la pop-up se ferme d'elle-même et l'envoi est compté dans ses statistiques. Pour un autre formulaire (Contact Form 7, WPForms…), collez son code court ; l'aide ⓘ explique où le trouver (Contact Form 7 : menu Contact › Formulaires de contact, colonne « Code court »).

Pop-up confiée par CDF Marketing PREMIUM

Dans CDF Marketing › Formulaires, ouvrez un formulaire affiché en pop-up ou en bandeau, puis cliquez sur « Confier ce pop-up à CDF Pop-up ». Une pop-up « CDF Marketing — … » est créée ici, **désactivée**, avec le même formulaire, le même déclencheur, les mêmes pages et la même fréquence (un bandeau devient une pop-up dans un coin). Vérifiez-la avec l'aperçu, activez-la, puis laissez CDF Marketing de côté pour l'affichage : les textes du formulaire et la liste Brevo restent réglés dans CDF Marketing. Sans licence premium, CDF Marketing affiche un message et garde son propre pop-up.

Mesure des clics



Le réglage « Mesurer le clic sur l'image ou le bouton comme ».

Le choix ajoute au lien ou au bouton l'attribut commun aux extensions CDF Studio (`data-cdfmk-evenement`). CDF Marketing le lit et l'envoie aux outils de mesure que vous avez reliés, seulement après l'accord du visiteur (Complianz). Rien n'est envoyé par CDF Pop-up lui-même.

Vidéo PREMIUM

Collez le lien YouTube, Vimeo ou d'un fichier MP4. La vidéo n'est chargée qu'à l'ouverture : la page reste rapide. Le lecteur YouTube ou Vimeo est gardé en mémoire sur votre site pendant 7 jours et renouvelé à chaque enregistrement.

Déclencheurs PREMIUM

Défilement : quand la personne a lu un pourcentage de la page. **Sortie** : quand la souris quitte la page (sur téléphone, après 25 secondes). **Clic** : sur un bouton de votre page. Donnez-lui un identifiant (Divi : onglet Avancé › Identifiant CSS, par exemple `ouvrir-offre`) et écrivez `#ouvrir-offre` dans la pop-up. Sans bouton indiqué, la pop-up ne s'ouvre pas et la liste affiche « Bouton à choisir ».

Ciblage et position PREMIUM

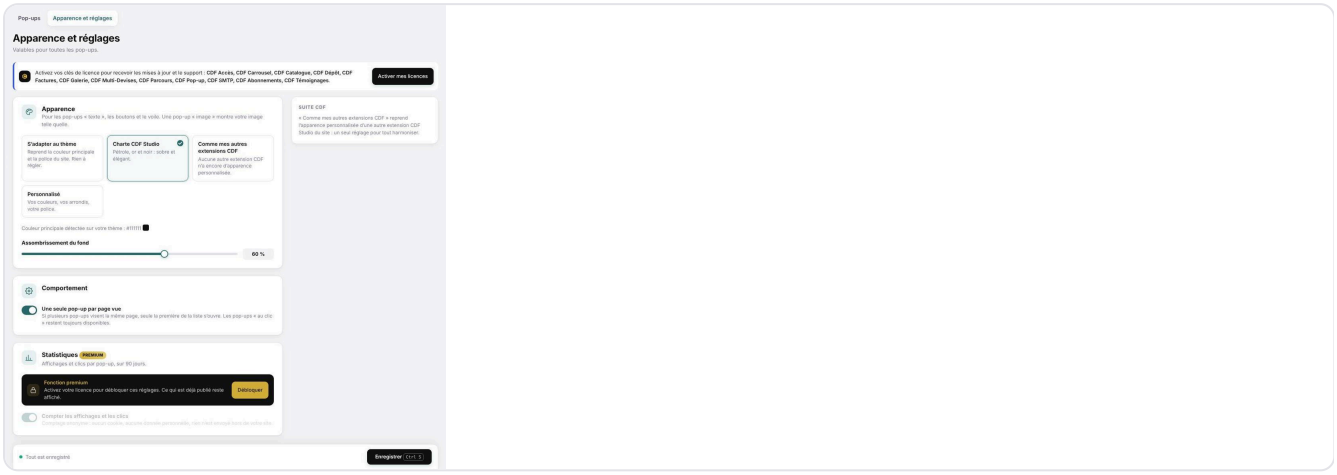
Seulement certaines pages (liste de vos pages, articles, produits, projets), téléphones ou ordinateurs, visiteurs connectés ou non. Position « dans un coin » : la page reste utilisable, idéal pour une annonce discrète.

Statistiques PREMIUM

Affichages, clics, taux de clic, formulaires envoyés et taux de conversion sur 30 jours, dans la liste et sur chaque pop-up. Le comptage est anonyme : aucun cookie, aucune donnée personnelle, rien n'est envoyé hors de votre site.

Réglages

Apparence et comportement



Onglet « Apparence et réglages ».

La section Apparence propose quatre façons de faire, les mêmes dans toutes les extensions CDF Studio :

Choix	Ce qui se passe
S'adapter au thème	Reprend la couleur principale de votre thème (Divi ou palette de l'éditeur) et la police du site. Rien à régler : c'est le choix par défaut.
Charte CDF Studio	Pétrole, or et noir ; titres en Playfair Display, texte en Inter. Ces polices sont incluses et chargées depuis votre site (41 Ko, mis en cache), seulement pour une pop-up qui contient du texte.
Comme mes autres extensions CDF	Même apparence qu'une autre extension CDF Studio du site réglée en « Personnalisé » : un seul réglage pour tout harmoniser.
Personnalisé	Vos couleurs (principale, texte, fond), l'arrondi des angles et la police.

Assombrissement du fond : l'opacité du voile derrière la pop-up. **Une seule pop-up par page vue** : si plusieurs pop-ups visent la même page, seule la première de la liste s'ouvre (les pop-ups « au clic » restent disponibles).

> **Avec CDF Marketing.** Les deux extensions s'accordent : une seule fenêtre s'ouvre à la fois sur le site. Si une pop-up de CDF Marketing est ouverte, celle de CDF Pop-up attend qu'elle soit fermée.

Questions fréquentes

FAQ

Ma pop-up ne s'affiche pas.

Vérifiez son état dans la liste (Programmée ? Terminée ? Bouton à choisir ?), qu'elle n'est pas exclue sur la page testée, et que vous ne l'avez pas déjà vue (testez en navigation privée ou avec le bouton Aperçu).

La pop-up reprise de Pop-up Cybèle reste « Désactivée ».

C'est voulu tant que Pop-up Cybèle est active. Désactivez-la dans Extensions, puis activez la pop-up reprise.

Elle s'affiche encore avec l'ancienne image.

CDF Pop-up vide le cache de LiteSpeed, WP Rocket et W3 Total Cache à chaque enregistrement. Avec un autre cache (Cloudflare…), videz-le à la main.

La version gratuite suffit-elle ?

Pour une annonce à la fois (image ou texte) avec une période, oui. Pour plusieurs campagnes en parallèle, des formulaires ou du ciblage, passez en premium.

Est-ce conforme au RGPD ?

Aucun cookie, aucune donnée personnelle. Les polices de la charte viennent de votre site, pas de Google. Une vidéo YouTube ou Vimeo n'est chargée qu'à l'ouverture de la pop-up ; mentionnez ce service dans votre politique de confidentialité si vous l'utilisez.

Qui contacter ?

plugins@cdf-studio.com, ou CDF Studio › Aide & support dans votre administration : votre licence et les versions de votre site nous sont transmises automatiquement.

Compatibilité

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Deux extensions de pop-ups actives peuvent ouvrir deux fenêtres l'une sur l'autre. Gardez-en une seule. Si l'une d'elles est active, CDF Pop-up l'indique par un avis que vous pouvez masquer.

Extension		Pourquoi, et quoi faire
Popup Maker, OptinMonster, Hustle, Popup Builder	Double emploi	Elles affichent elles aussi des pop-ups. Reprenez vos pop-ups dans CDF Pop-up, puis désactivez-les.
Bloom (Elegant Themes)	Double emploi	Fenêtres d'inscription : utilisez plutôt un formulaire CDF Marketing dans une pop-up.
Elementor Pro	Double emploi	Seulement si vous utilisez ses pop-ups ; le reste d'Elementor Pro n'est pas concerné.
Pop-up Cybèle (version sur mesure)	Double emploi	CDF Pop-up la remplace : « Reprendre », puis désactivez l'ancienne.
CDF Marketing	Compatible	Les deux extensions s'accordent : une seule fenêtre à la fois.
CDF Formulaires	Compatible	Ses formulaires s'affichent dans une pop-up, qui se ferme après l'envoi.

Studio CDF

CDF Pop-up 2.0.5 — conçu et développé par CDF Studio · plugins@cdf-studio.com
© 2026 CDF Studio. Tous droits réservés. CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL.

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn Studio CDF · Delphine Pirlet · Fiche Google

Satisfait(e) de CDF Pop-up ? Laisser un avis Google — chaque avis, positif ou non, aide d'autres personnes à nous trouver.