Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Parcours

Expositions, concerts, conférences, prix, publications, presse : votre parcours sur votre site, toujours à jour, sans rien déplacer à la main.

- Rubriques à votre nom
- À venir / passés automatiques
- Quatre présentations
- Photos et visionneuse
- Deuxième langue
- Données Google « Event »

Version	2.2.0 — novembre 2026
Compatibilité	WordPress 6.4 à 7.1 · PHP 8.2+ · Divi 4 et 5 · tous thèmes
Niveau	2 · Intermédiaire
Mises à jour	automatiques, par cdf-studio.com
Support	plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Version 2.2.0

Nouveautés de la version 2.2.0

Vos contenus, vos réglages et les adresses des pages ne changent pas.

Nouveauté	Ce que ça change pour vous
Menu « CDF Studio » harmonisé	CDF Parcours est rangé dans le menu **CDF Studio › Parcours**, comme les autres extensions CDF Studio. Les éléments s'y trouvent sous « Éléments du parcours ».
Onglets Éléments · Réglages	En haut de la liste des éléments et des réglages, deux onglets pour passer de l'un à l'autre.
Case « Afficher aussi dans le menu principal »	Dans CDF Studio › Accueil (tuile de CDF Parcours) et en haut des réglages. Cochée : le menu « Parcours » reste aussi dans la colonne de gauche, avec « Éléments du parcours » et « Réglages ». **Elle est cochée automatiquement à la mise à jour**, pour que rien ne change dans vos habitudes ; décochez-la pour alléger la colonne.
CDF Médias	Si CDF Médias est installé, il sait maintenant que les images principales et les photos de vos éléments sont utilisées : elles ne sont plus jamais proposées comme « probablement inutilisées », et CDF Médias affiche « Parcours « titre » — photo » avec un lien vers l'élément. Sans CDF Médias, rien ne change.



Version 2.2.0 sur le site de test : menu « Parcours » (case cochée), onglets et case « Afficher aussi dans le menu principal ».

> **À faire après la mise à jour**
> Rien d'obligatoire. Si vous préférez une colonne de gauche plus courte, décochez « Afficher aussi dans le menu principal » : CDF Parcours reste dans CDF Studio › Parcours. PHP 8.2 ou plus reste nécessaire.

Présentation

À quoi sert CDF Parcours ?

CDF Parcours tient à jour votre parcours sur votre site : expositions, concerts, conférences, salons, prix, publications, articles de presse… Vous ajoutez un élément, il se range tout seul dans sa rubrique et passe de « à venir » à « passés » le lendemain de sa date de fin.

Pour les artistes, musiciens, auteurs, conférenciers, associations et entreprises qui veulent montrer leurs dates et leurs distinctions.

Version gratuite	Version premium
Trois rubriques à renommer librement	Rubriques illimitées (concerts, conférences, presse…)
Quatre présentations	Deuxième langue (Polylang, WPML, TranslatePress ou code court)
« À venir » / « passés » automatiques	Données Google « Event » des dates à venir
Photos, visionneuse, filtre, apparence au choix	

Ce que CDF Parcours ne fait pas

- Ce n'est pas une billetterie ni un agenda avec inscriptions : pour vendre des places, utilisez une extension de billetterie.
- Il ne crée pas une page par élément : tout s'affiche sur la ou les pages où vous collez le code court.
- Une seule deuxième langue (en plus de la langue du site).

Niveau d'expertise : 2 · Intermédiaire

Il faut savoir installer une extension, remplir des réglages, coller un code court dans une page et, pour la deuxième langue, régler votre extension de traduction. Aucun compte chez un service externe n'est nécessaire.

> **Installation par CDF Studio**
> Vous préférez qu'on s'en charge ? Forfait niveau 2 : **119 € TTC par site** — installation, activation de la licence, réglages, apparence, une page d'exemple, test de bout en bout et courte vidéo de prise en main. Un questionnaire préalable (hébergeur, versions de PHP et de WordPress, thème) permet de repérer un blocage avant de commencer. Conditions : article II.J des conditions générales de vente (obligation de moyens, remboursement si l'installation ne peut pas aboutir à cause de l'environnement du site).

Démarrer

Installation et mise en page

Avant de commencer

- WordPress 6.4 ou plus récent, PHP 8.2 ou plus récent (Outils › Santé du site › Informations › Serveur).
- Un compte administrateur du site.
- Aucune autre extension n'est nécessaire. CDF Parcours fonctionne seul, sans CDF Hub ni aucun service externe.

Installer

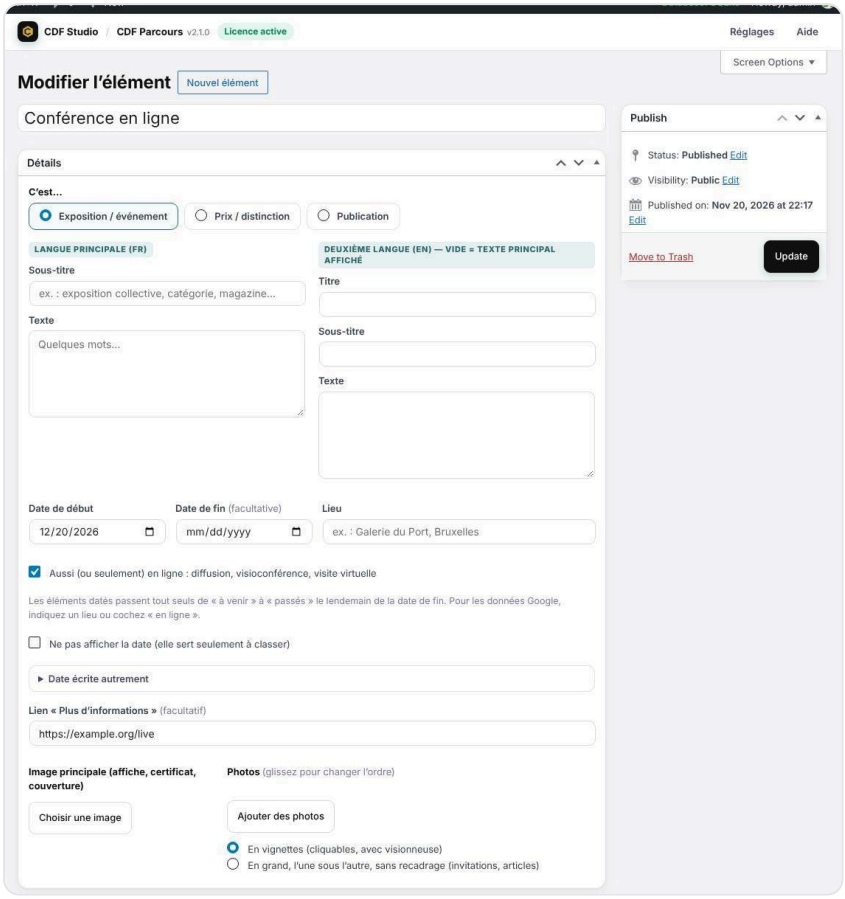
1. Téléchargez le fichier ZIP de CDF Parcours depuis votre espace client sur cdf-studio.com, ou depuis l'e-mail reçu après l'achat (version gratuite : bouton « Télécharger » de la fiche). **Ne le décompressez pas.**
2. Dans WordPress : **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**, choisissez le ZIP, cliquez sur **Installer maintenant**, puis **Activer**. Si WordPress indique « Cette extension est déjà installée », choisissez « Remplacer l'extension actuelle » : vos réglages et vos éléments sont conservés.
3. Un menu **CDF Studio** apparaît dans la colonne de gauche. CDF Parcours y est rangé sous **Parcours** (réglages) et **Éléments du parcours** (vos éléments), avec vos licences et l'aide. Pour avoir aussi un menu « Parcours » dans la colonne de gauche, cochez « Afficher aussi dans le menu principal » (CDF Studio › Accueil, ou en haut des réglages).
4. **Version premium** : ouvrez CDF Studio › Licences, collez la clé reçue par e-mail (format XXXX-XXXX-…), cliquez sur **Activer**. La pastille passe à « Licence active » et les fonctions marquées PREMIUM se débloquent aussitôt. En cas d'erreur « Clé inconnue », vérifiez qu'aucune espace n'a été copiée ; « Site non activé » : le nombre de sites de votre formule est atteint (gérez vos sites dans votre espace client).
5. Pour afficher le parcours, collez `[cdf_parcours]` dans une page : Divi, module Texte ou Code ; éditeur de blocs, bloc « Code court ». Publiez la page.

> **Mises à jour**
> Elles arrivent comme celles de WordPress (pastille dans Extensions, bouton « Mettre à jour »). Vos réglages et vos contenus sont gardés dans la base de données : une mise à jour ne les touche jamais.

> **Licence premium expirée ?**
> Rien ne casse : vos éléments, vos rubriques et votre deuxième langue restent affichés. Pendant l'interruption, les réglages premium ne sont plus modifiables, vous ne recevez plus les mises à jour ni le support, et les données Google « Event » sont mises en pause. Tout revient dès le renouvellement (délai de grâce de 14 jours).

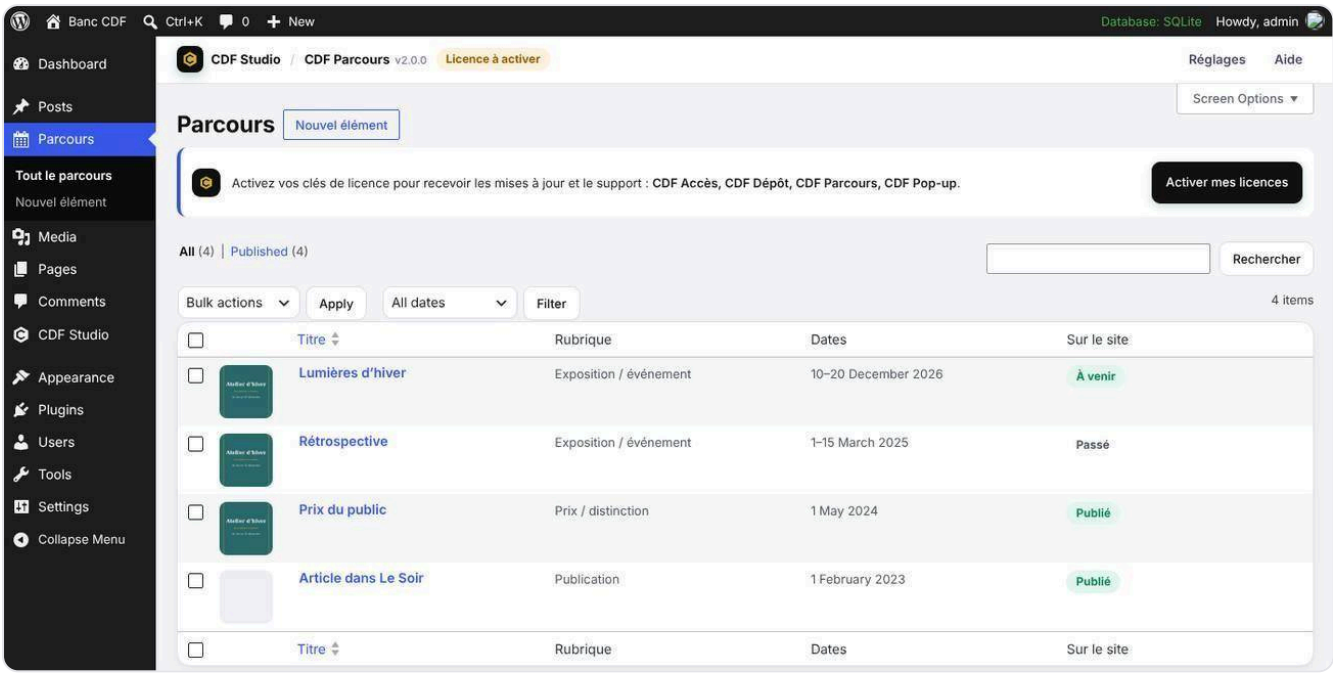
Pas à pas

Ajouter un élément



Éléments du parcours › Ajouter : un seul écran, en langage simple.

1. Écrivez le titre et choisissez la rubrique (« C'est… »).
2. Ajoutez un sous-titre et un texte si vous voulez.
3. Dates : début et, si besoin, fin. Cochez « Ne pas afficher la date » si elle sert seulement à classer (un prix, une publication). « Date écrite autrement » : « printemps 2027 », « (2023) »…
4. Lieu, case « Aussi (ou seulement) en ligne » et lien « Plus d'informations » (facultatifs ; pour les données Google, un lieu ou la case en ligne est nécessaire).
5. Image principale (affiche, certificat, couverture) et photos : glissez pour changer l'ordre ; en vignettes avec visionneuse, ou en grand sans recadrage.
6. Cliquez sur Publier.



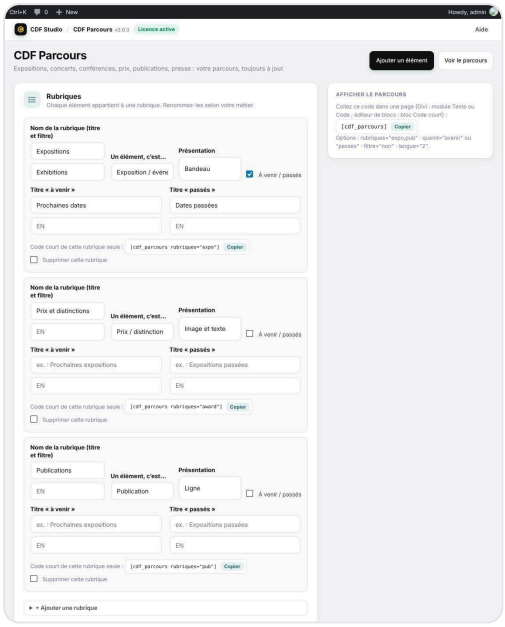
Éléments du parcours : la liste, avec la rubrique, les dates et l'état sur le site (à venir, passé, brouillon).

Comment les éléments sont rangés

- Dans une rubrique « à venir / passés », un élément reste dans « à venir » jusqu'à sa date de fin (ou de début s'il n'a pas de fin), puis passe dans « passés » le lendemain.
- « À venir » : du plus proche au plus lointain. « Passés » et rubriques sans dates : du plus récent au plus ancien.
- Un élément sans date est classé à sa date de publication.
- Les dates s'écrivent dans la langue de la page : « 1er juin 2026 », « 13–15 mars 2026 », « 28 février – 3 mars 2026 ».
- Cache de page : LiteSpeed, WP Rocket, W3 Total Cache et WP Super Cache sont vidés automatiquement la nuit où un élément change de partie (00 h 05, heure du site).

Réglages

Rubriques, textes et affichage



CDF Studio › Parcours, onglet Réglages : les rubriques.

Rubriques

Pour chaque rubrique : son nom (titre de section et filtre), ce qu'est un élément (« Exposition », « Concert »…), sa présentation et la séparation « à venir / passés » avec leurs titres. Chaque rubrique a son propre code court, à copier, pour l'afficher seule sur une page. Ajoutez ou supprimez des rubriques PREMIUM.

Présentation	Idéale pour
Bandeau	Expositions, concerts : titre, dates et lieu dans un bandeau coloré, puis texte, affiche et photos.
Carte	Événements, conférences : image à gauche, informations à droite.
Image et texte	Prix, distinctions : grand certificat, texte à côté.
Ligne	Publications, presse : une ligne avec un trait vertical.

Petits textes et affichage

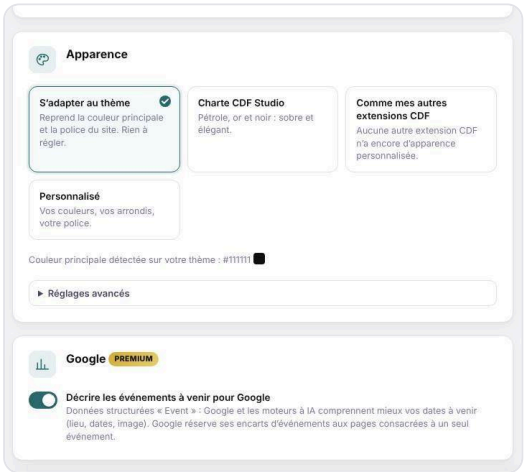
Textes « Rien à venir », « Plus d'informations », « Tout », « Précédent / Suivant » (dans les deux langues si vous en avez deux) ; photos par ligne et par page, forme des vignettes, largeur de l'image principale, filtre en haut de page (affiché seulement s'il y a au moins deux rubriques avec du contenu).

Apparence

Choix	Ce qui se passe
S'adapter au thème	Reprend la couleur principale de votre thème (Divi ou palette de l'éditeur) et la police du site. Rien à régler : c'est le choix par défaut.
Charte CDF Studio	Pétrole, or et noir ; titres en Playfair Display, texte en Inter. Polices incluses dans l'extension (42 Ko), chargées seulement dans ce mode, sans connexion à Google Fonts.
Comme mes autres extensions CDF	Même apparence qu'une autre extension CDF Studio du site réglée en « Personnalisé » : un seul réglage pour tout harmoniser.
Personnalisé	Vos couleurs (principale, texte, fond), l'arrondi des angles et la police.



Apparence « Charte CDF Studio » (site de test) : titres en Playfair Display, texte en Inter.

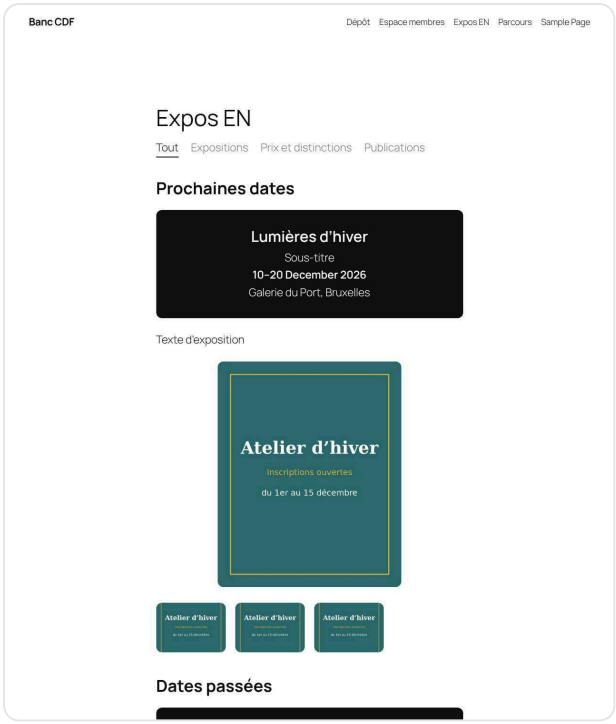


Les quatre choix d'apparence et l'interrupteur Google (capture de la version 2.1.0 ; la description de « Charte CDF Studio » mentionne maintenant les polices).

Réglages avancés : couleurs des bandeaux, largeur maximale, CSS personnalisé (pour les personnes à l'aise avec le CSS ; préfixez vos règles par `.cdfpa`).

Fonctions avancées

Langues, Google et code court



Exemple d'affichage avec la deuxième langue (anglais), présentation « Bandeau ».

Deuxième langue PREMIUM

Choisissez la langue : chaque élément reçoit des champs dans cette langue (vides = texte principal affiché). Avec Polylang, WPML ou TranslatePress, la bonne langue s'affiche toute seule : il suffit que la page qui contient le code court existe dans les deux langues. Sans extension de traduction, ajoutez `langue="2"` au code court de la page dans l'autre langue.

Google et moteurs à IA PREMIUM

Les dates à venir affichées sur une page sont décrites en données structurées « Event » (nom, dates, lieu, image, description, lien). Google et les moteurs à IA comprennent ainsi mieux vos dates. Google réserve toutefois ses encarts d'événements aux pages consacrées à un seul événement : une page « Agenda » qui en liste plusieurs n'y apparaît en général pas.

- Un élément sans lieu n'est décrit que si la case « en ligne » est cochée (Google refuse un événement sans lieu).
- Avec CDF SEO, CDF Visibilité, Yoast SEO ou Rank Math : vos événements rejoignent leurs données structurées (un seul graphe). Avec CDF SEO ou CDF Visibilité, chacun est relié à votre organisation et une page « ne pas indexer » n'en publie aucun.
- Sans extension SEO (ou si le parcours est placé ailleurs que dans le contenu de la page) : un bloc de données séparé, en bas de page.
- Pour vérifier : outil « Test des résultats enrichis » de Google, avec l'adresse de la page. Pour couper : CDF Studio › Parcours › Réglages › Google.

Options du code court

Option	Exemple
Rubriques à montrer	`[cdf_parcours rubriques="expo,pub"]`
Seulement à venir ou passés	`[cdf_parcours quand="avenir"]`
Sans filtre	`[cdf_parcours filtre="non"]`
Forcer la langue	`[cdf_parcours langue="2"]`

> **Léger pour votre site**
> Les fichiers de CDF Parcours (15 Ko de styles, 9 Ko de scripts, sans jQuery ; plus 42 Ko de polices en mode « Charte CDF Studio ») ne sont chargés que sur les pages qui affichent le parcours. Tout le texte est dans la page : il est lisible par les moteurs de recherche, même sans JavaScript.

Bon à savoir

Extensions à ne pas utiliser en même temps

CDF Parcours n'entre en conflit technique avec aucune extension connue. Certaines font en revanche le même travail : garder les deux pour les mêmes dates crée des doublons. Si l'une d'elles est active, un avis le signale dans l'administration (« Ne plus afficher » pour le masquer).

Extension	Pourquoi, et quoi faire
The Events Calendar	Double emploi : agenda d'événements qui publie aussi ses propres données Google « Event ». Ne saisissez pas les mêmes dates dans les deux, ou coupez l'option Google de CDF Parcours.
Events Manager, Modern Events Calendar	À éviter en même temps (fonction identique) : agendas avec dates à venir et passées. Gardez-en un seul pour un même agenda.
Extensions « Event Schema » (données d'événements)	Double emploi pour les données Google : si l'une d'elles décrit déjà vos événements, coupez l'option Google de CDF Parcours.

Les extensions CDF Studio cohabitent avec CDF Parcours. Essai de la version 2.2.0 avec CDF Abonnements 2.7.2, CDF Médias 1.0.2, CDF Galerie 1.0.3, CDF Pop-up et CDF Visibilité actives ensemble, sans erreur. Avec **CDF Médias**, les images de vos éléments sont reconnues comme utilisées.

Questions fréquentes

Un événement passé apparaît encore dans « À venir ».

Il bascule le lendemain de sa date de fin (ou de début s'il n'a pas de fin). Vérifiez ses dates. Le cache de page (LiteSpeed, WP Rocket, W3 Total Cache, WP Super Cache) est vidé automatiquement la nuit du changement ; avec un autre cache, videz-le vous-même.

WordPress refuse la mise à jour.

Votre site est en PHP 8.1 ou plus ancien. Demandez à votre hébergeur de passer en PHP 8.2 (ou plus) ; en attendant, votre version actuelle continue de fonctionner normalement.

Je veux une page « Expositions » et une page « Presse ».

Utilisez le code court de chaque rubrique (copiable dans les réglages) sur chaque page.

Que deviennent mes éléments si je désinstalle ?

Ils sont gardés : vos textes et photos réapparaissent si vous réinstallez CDF Parcours. Seuls les réglages sont effacés.

Quelles données personnelles sont collectées ?

Aucune. Pas de cookie, aucune ressource externe chargée chez vos visiteurs (les polices de la charte sont servies par votre propre site).

Contact

Besoin d'aide ?

Écrivez à plugins@cdf-studio.com, ou passez par **CDF Studio › Aide & support** dans votre administration : votre licence et les versions de votre site nous sont transmises automatiquement.

Studio CDF

CDF Parcours 2.2.0 — conçu et développé par CDF Studio™, à Bierges (Belgique).

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn Studio CDF · Delphine Pirlet · Fiche Google

CDF Parcours vous rend service ? Votre avis, positif ou non, aide d'autres personnes à nous trouver.

Laisser un avis Google

CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL (marque en cours d'enregistrement). © 2026 CDF Studio. Tous droits réservés.