Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Multi-Devises

Vendez dans 5 devises, avec ou sans WooCommerce : prix convertis, livraison et coupons, paiement dans la devise du client.

1.3.2

Compatibilité WordPress 6.4 à 7.1 · WooCommerce facultatif (8.0 à 11.3) · PHP 8.2 et plus

Support plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Nouveautés de la version 1.3.2

Ce qui change

Nouveauté	Ce que ça change pour vous
Menu CDF Studio	Le menu **CDF Studio** est le même dans toutes les extensions CDF Studio : **Accueil**, une entrée par extension (ici **Multi-Devises**), Licences, Apparence, Clés et connexions, Aide & support. Sur sa tuile de l'Accueil, cochez **Afficher aussi dans le menu principal** pour retrouver Multi-Devises tout en haut du menu WordPress. L'adresse de la page ne change pas.
Apparence commune	Nouveau choix **Comme mes autres extensions CDF** dans Multi-Devises › Affichage : le sélecteur suit le réglage commun **CDF Studio › Apparence**, partagé avec vos autres extensions CDF.
Licence	Chaque copie téléchargée porte un identifiant propre à votre licence (aucune donnée personnelle). Le fichier LICENCE.txt précise la part GPL et la marque CDF Studio™.

Après la mise à jour : rien à faire. Vos devises, taux, réglages d'affichage et commandes sont conservés. PHP 8.2 ou plus récent reste nécessaire.

Pour commencer

À quoi sert CDF Multi-Devises ?

Votre site vend dans une seule devise : celle de WooCommerce (WooCommerce › Réglages › Général) ou, sans WooCommerce, la devise de référence choisie dans CDF Multi-Devises. L'extension permet à vos clients de voir les prix et de payer dans leur propre devise, sans ressaisir vos produits.

- **Jusqu'à 5 devises** : la devise de référence + 4 devises supplémentaires.
- **Tout est converti** : prix des produits (simples, variables, groupés, externes), frais de livraison, seuil de livraison gratuite, coupons à montant fixe.
- **Paiement dans la devise du client** : Stripe, PayPal, Revolut et Square reçoivent le montant exact affiché.
- **Taux officiels de la Banque centrale européenne**, mis à jour tout seuls, ou vos propres taux.
- **Prix ronds** grâce aux arrondis commerciaux (29,99 $) ou aux prix fixes par devise.
- **Sélecteur de devise** pour tous les thèmes : code court, bloc, widget ou bouton flottant, dans l'apparence de votre choix.

Le principe en une phrase. Vous continuez à saisir vos prix dans votre devise ; l'extension les convertit au moment où le client les regarde, puis la commande est enregistrée dans la devise choisie par le client.

Avec ou sans WooCommerce

	Avec WooCommerce	Sans WooCommerce
Devise de référence	Celle de WooCommerce, suivie automatiquement (même si vous la changez).	Choisie dans l'onglet Devises, avec la position du symbole, les décimales et les séparateurs.
Ce qui est converti	Produits, livraison, coupons, panier, commandes.	Les prix des extensions CDF Studio : CDF Abonnements, CDF Formations, CDF Hub…
Pays du visiteur	Base MaxMind de WooCommerce ou en-tête de l'hébergeur.	En-tête pays de votre hébergeur ou de votre CDN (Cloudflare…).

Les chapitres sur les produits, la livraison, les coupons et les commandes ne concernent que WooCommerce.

Installer

Installation et licence

1. Téléchargez `cdf-multi-devises-1.3.2.zip` depuis votre espace client CDF Studio (ou le lien reçu par e-mail après l'achat).
2. Dans WordPress : **Extensions › Ajouter › Téléverser une extension**, choisissez le ZIP puis **Installer** et **Activer**. WooCommerce est facultatif.
3. Ouvrez **CDF Studio › Licences**, collez votre clé de licence et cliquez sur **Activer**. La clé donne droit aux mises à jour et au support pendant sa durée.
4. Les réglages se trouvent dans **CDF Studio › Multi-Devises**.

Mises à jour. Les nouvelles versions apparaissent dans Extensions comme pour n'importe quelle extension WordPress. Vos réglages sont enregistrés dans la base de données : une mise à jour ne les efface jamais.

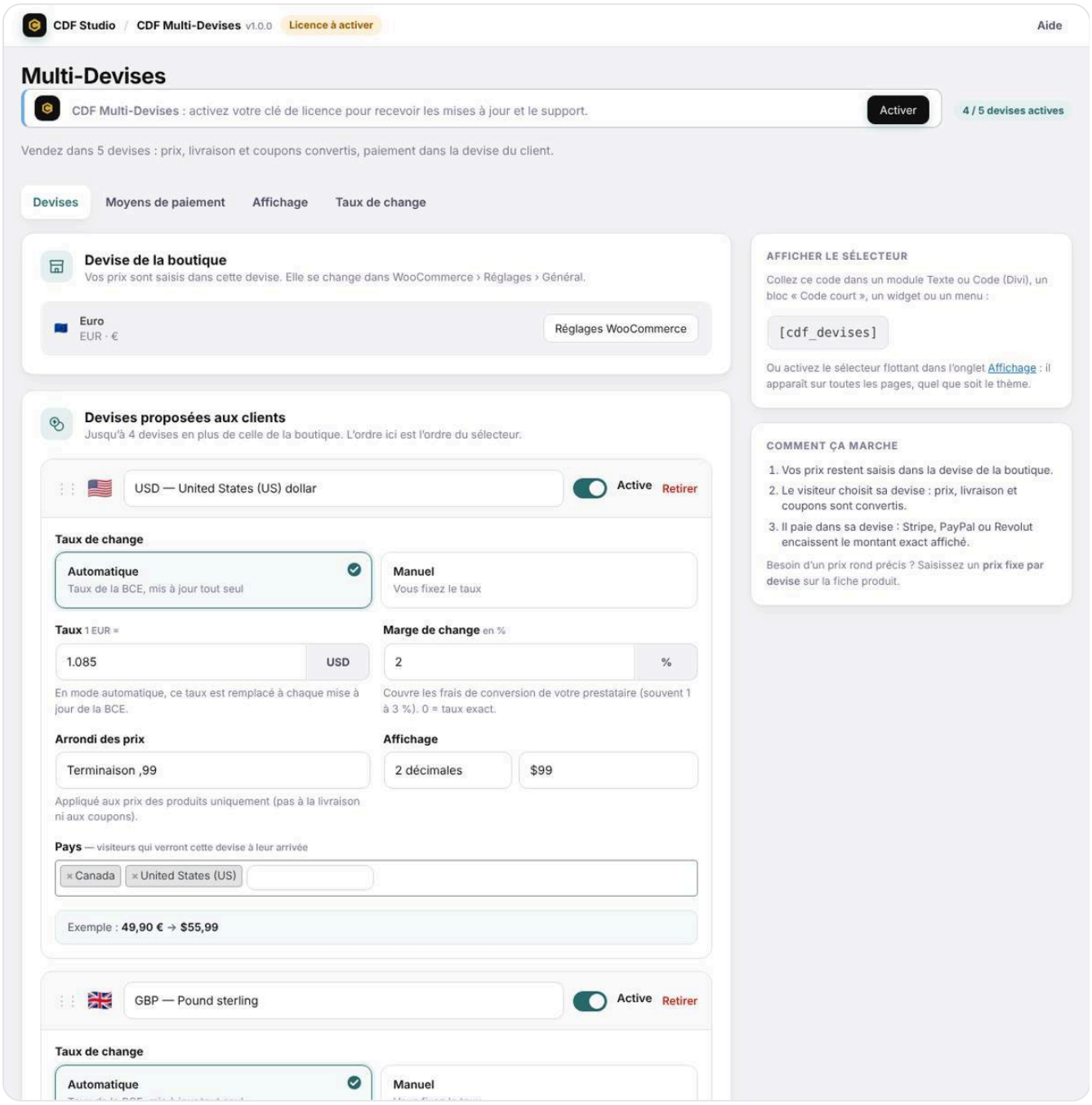
Licence expirée ? La boutique continue de fonctionner normalement dans toutes les devises. Seuls les mises à jour et le support demandent une licence active.

Démarrer en 5 minutes

1. Onglet **Devises** : cliquez sur **Ajouter une devise**, choisissez par exemple « USD — Dollar américain », laissez le taux en **Automatique**.
2. Réglez une marge de change (2 % est un bon point de départ) et, si vous le souhaitez, un arrondi « Terminaison ,99 ».
3. Cliquez sur **Enregistrer** : le taux de la BCE est récupéré immédiatement.
4. Onglet **Moyens de paiement** : vérifiez quels moyens de paiement accepteront chaque devise.
5. Onglet **Affichage** : choisissez l'apparence, activez le sélecteur flottant ou collez `[cdf_devises]` dans votre en-tête. C'est prêt.

Réglages

Onglet « Devises »



CDF Studio › Multi-Devises › Devises : une carte par devise, à réordonner en glissant la poignée

Devise de référence

C'est la devise dans laquelle vous saisissez vos prix ; elle est toujours proposée aux clients. Avec WooCommerce, elle se change dans WooCommerce (bouton Réglages WooCommerce) et CDF Multi-Devises la suit automatiquement. Sans WooCommerce, elle se choisit ici, avec la position du symbole, les décimales et les séparateurs.

Les réglages de chaque devise

Réglage	À quoi il sert
Active	Décochez pour retirer temporairement la devise du sélecteur sans perdre ses réglages.
Taux automatique	Taux officiel de la BCE, mis à jour en arrière-plan. Disponible pour une trentaine de devises (USD, GBP, CHF, CAD, JPY, SEK…).
Taux manuel	Vous saisissez « 1 EUR = … ». Obligatoire pour les devises que la BCE ne publie pas (XOF, MAD, AED…). Le XOF a un taux fixe : 655,957.
Marge de change	Pourcentage ajouté au taux pour couvrir les frais de conversion de votre prestataire de paiement (souvent 1 à 3 %).
Arrondi des prix	Rend les prix « propres » : aux 5 ou 10 centimes, à l'unité, terminaison ,99 / ,95 / ,90, aux 5 ou 10 unités. S'applique aux produits seulement.
Affichage	Nombre de décimales (0 pour le yen) et position du symbole ($99, 99 $…).
Pays	Visible si « Devise selon le pays » est activé : les visiteurs de ces pays verront cette devise à leur arrivée. Codes à deux lettres : CA, US.

Sous chaque carte, un exemple montre le résultat en direct : « 49,90 € → $55,99 ».

Devise selon le pays du visiteur

À sa première visite, le client voit la devise de son pays. Il peut toujours en changer, et son choix est retenu 30 jours. La localisation utilise la base MaxMind de WooCommerce (WooCommerce › Réglages › Intégration) ou l'en-tête pays de votre hébergeur (Cloudflare…). Aucun service externe n'est appelé et aucune adresse IP n'est conservée.

Une devise sans taux n'est jamais proposée. Tant qu'une devise n'a pas de taux valide (BCE injoignable, taux manuel vide), elle n'apparaît pas dans le sélecteur : un client ne peut jamais tomber sur des prix à 0.

Réglages

Onglet « Moyens de paiement »

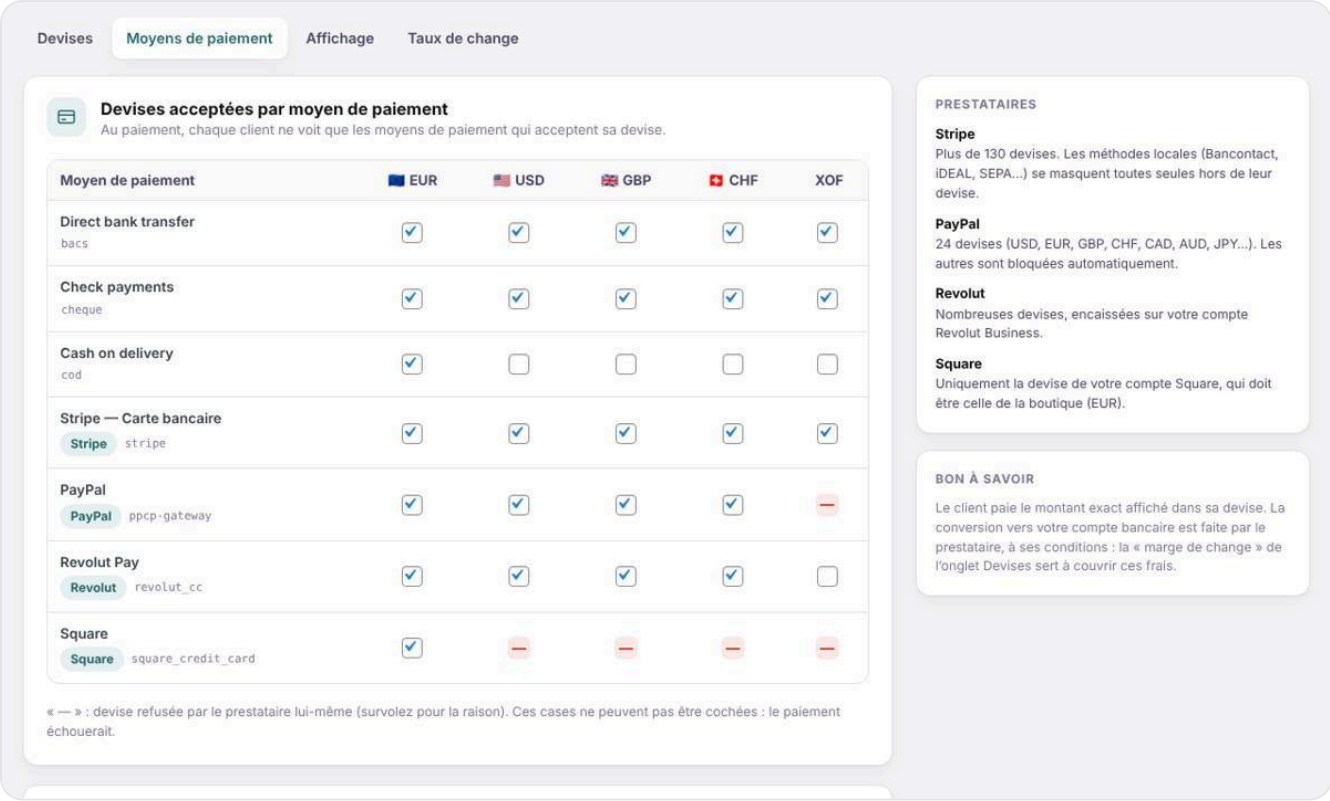


Illustration : boutique de démonstration avec Stripe, PayPal, Revolut et Square installés. Les noms affichés sont ceux de vos moyens de paiement.

Le tableau croise vos moyens de paiement (ceux de WooCommerce et ceux de CDF Abonnements, avec ou sans WooCommerce) et vos devises. Décochez une case pour qu'un moyen de paiement ne soit plus proposé dans cette devise (par exemple : paiement à la livraison uniquement en euros). Au moment de payer, chaque client ne voit que les moyens de paiement qui acceptent sa devise.

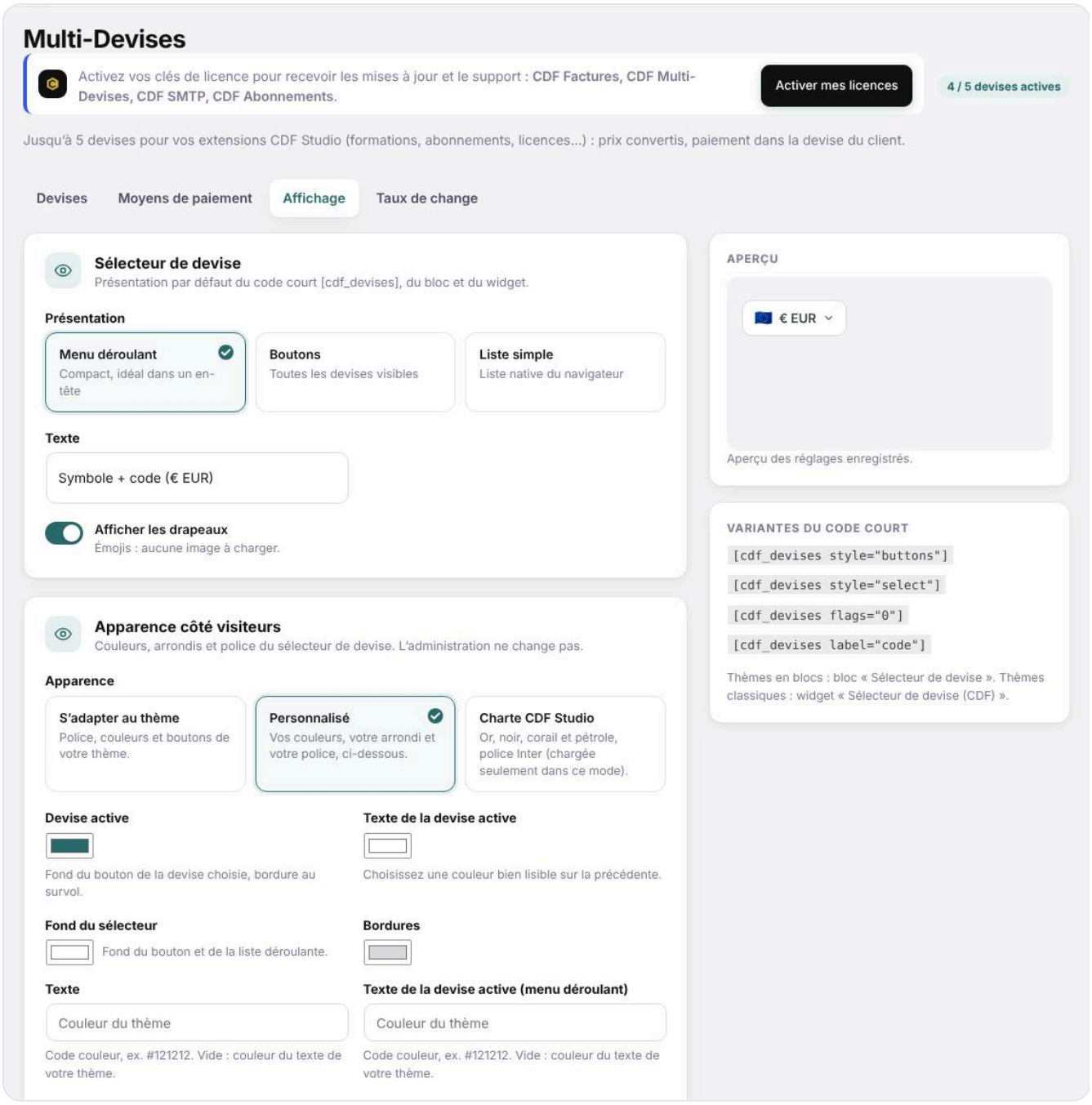
Les cases « — » rouges sont des devises refusées par le prestataire lui-même : elles sont bloquées automatiquement, car le paiement échouerait.

Prestataire	Devises
Stripe	Plus de 130 devises. Les méthodes locales (Bancontact, iDEAL, SEPA...) sont proposées selon la devise.
PayPal	24 devises : AUD, BRL, CAD, CHF, CNY, CZK, DKK, EUR, GBP, HKD, HUF, ILS, JPY, MXN, MYR, NOK, NZD, PHP, PLN, SEK, SGD, THB, TWD, USD. Le paiement sur facture PayPal : EUR uniquement.
Revolut	Nombreuses devises, encaissées sur votre compte Revolut Business.
Square	Uniquement la devise de votre compte Square, qui doit être la devise de référence. Square est donc proposé seulement dans cette devise.

Aucun moyen de paiement pour une devise ? Si l'option « Proposer la devise de la boutique » est active, le client voit au paiement le message « Le paiement en GBP n'est pas disponible » avec un bouton Payer en EUR.

Réglages

Onglet « Affichage » et sélecteur



CDF Studio › Multi-Devises › Affichage, avec l'aperçu à droite (WordPress affiché ici en anglais).

Quatre façons d'afficher le sélecteur

Où	Comment
Divi (4 et 5)	Ajoutez un module Texte ou Code dans l'en-tête du Theme Builder et collez `[cdf_devises]`.
Éditeur de blocs	Bloc « Sélecteur de devise » (catégorie Widgets), réglable dans le panneau de droite. Fonctionne aussi dans l'éditeur de site.
Thèmes classiques	Apparence › Widgets › « Sélecteur de devise (CDF) ».
Partout, sans rien insérer	Activez le **sélecteur flottant** : un petit bouton fixe dans le coin de votre choix. Par défaut, il est masqué sur le panier et le paiement.

Variantes du code court

Code	Résultat
`[cdf_devises]`	Présentation choisie dans les réglages.
`[cdf_devises style="buttons"]`	Toutes les devises en boutons.
`[cdf_devises style="select"]`	Liste simple du navigateur.
`[cdf_devises flags="0"]`	Sans drapeaux.
`[cdf_devises label="code"]`	Texte : code (EUR), symbol (€), name (Euro), symbol_code (€ EUR).

Les drapeaux sont des émojis : aucune image à charger.

Personnaliser le sélecteur

Apparence côté visiteurs



Le même sélecteur dans les trois apparences : S'adapter au thème, Personnalisé, Charte CDF Studio.

Dans l'onglet **Affichage**, la zone **Apparence côté visiteurs** règle les couleurs, l'arrondi et la police du sélecteur. L'administration ne change pas. Ce sont les mêmes choix que dans toutes les extensions CDF Studio.

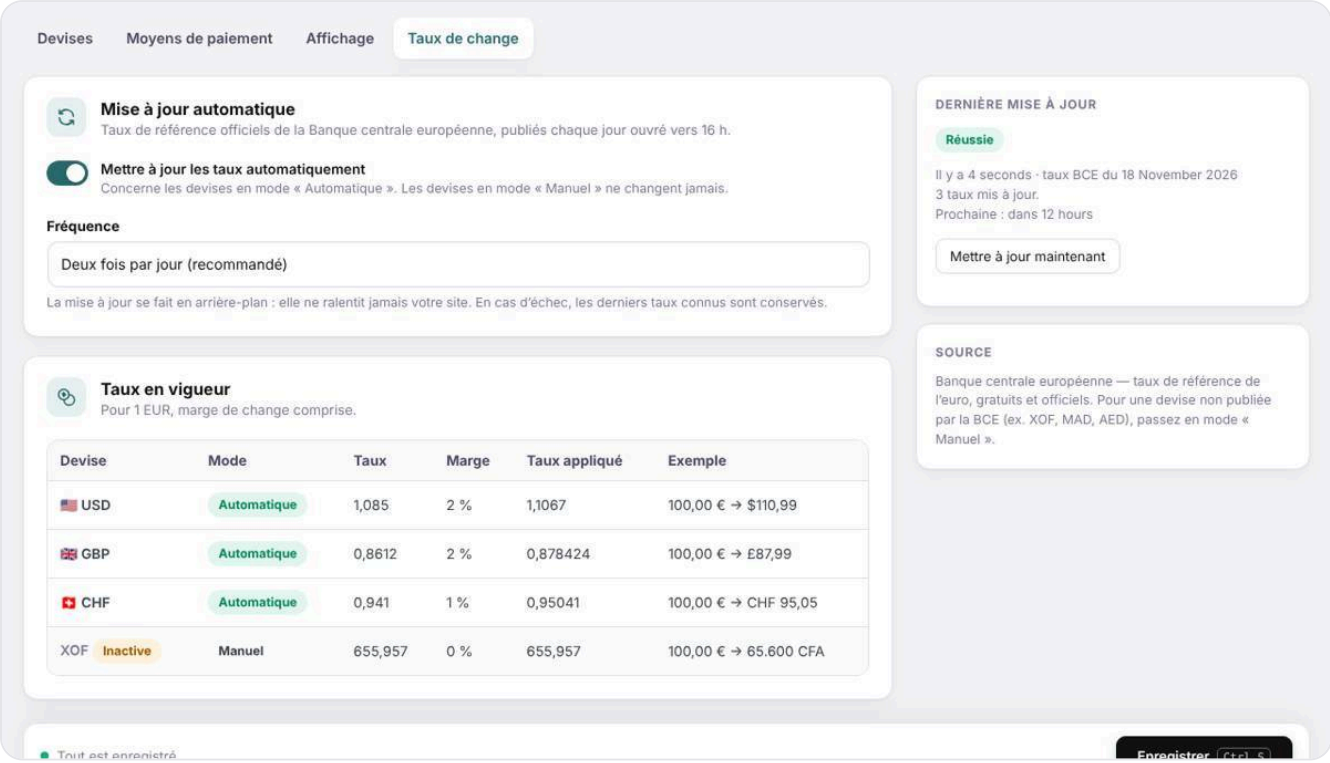
Apparence	Ce qui s'affiche
S'adapter au thème	Police, couleur du texte et boutons de votre thème. La devise active est entourée. Choix par défaut pour une nouvelle installation.
Personnalisé	Vos couleurs (devise active, son texte, fond, bordures, texte), votre arrondi (0 à 40 px) et votre police. Un champ « Texte » vide reprend la couleur de votre thème.
Charte CDF Studio	Corail pour la devise active, bordures or, fond gris clair, texte noir, police Inter. La police est livrée avec l'extension et chargée seulement dans ce mode, sur les pages où le sélecteur s'affiche.

Police personnalisée. Indiquez le nom d'une police déjà chargée par votre thème, par exemple « Montserrat, sans-serif ». L'extension ne télécharge jamais de police externe.

Comme mes autres extensions CDF. Ce quatrième choix reprend le réglage commun **CDF Studio › Apparence** : réglé une fois pour toutes vos extensions CDF.

Réglages

Onglet « Taux de change »



Taux en vigueur, marge comprise, avec un exemple pour 100 € dans chaque devise.

- **Mise à jour automatique** : toutes les heures, deux fois par jour (recommandé) ou une fois par jour. La BCE publie ses taux chaque jour ouvré vers 16 h.
- **Mettre à jour maintenant** : récupère les taux tout de suite.
- La mise à jour se fait en arrière-plan : elle ne ralentit jamais le site. Si la BCE ne répond pas, les derniers taux connus restent appliqués et le cadre « Dernière mise à jour » l'indique.
- Les devises en mode Manuel ne changent jamais toutes seules.

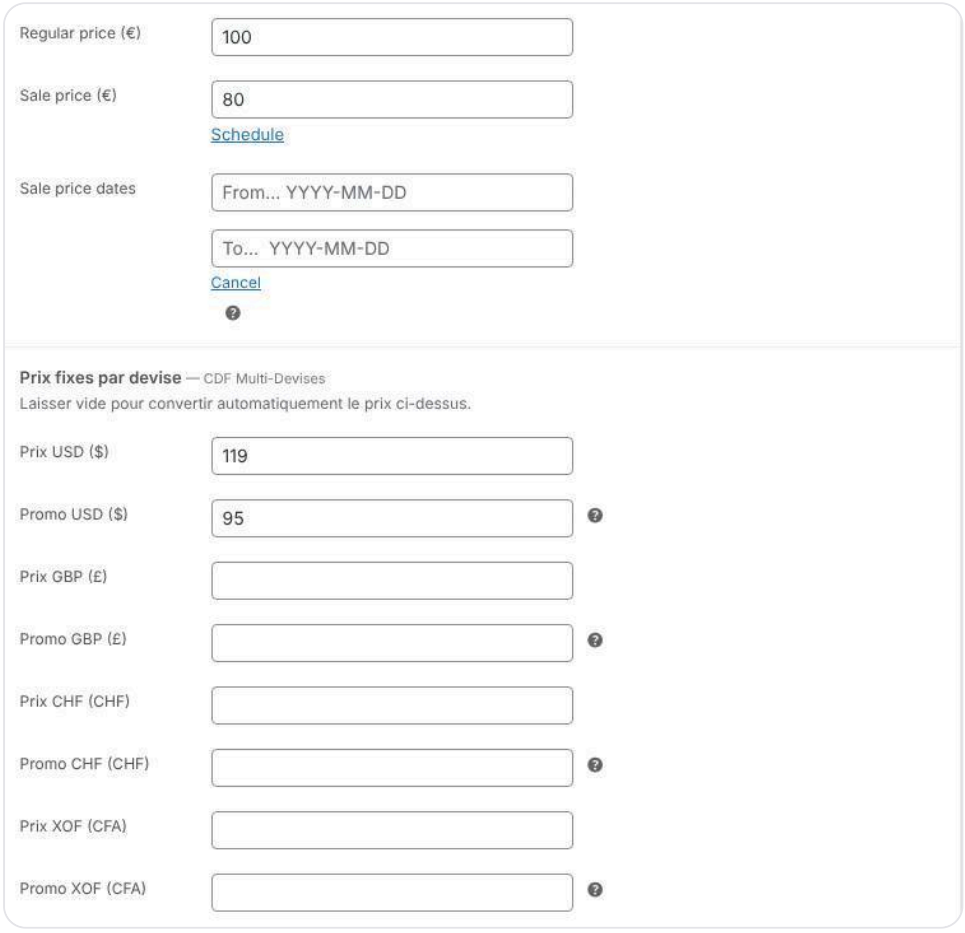
Bon à savoir. Les tâches planifiées de WordPress se déclenchent lors des visites. Sur un site très peu visité, la mise à jour peut avoir un peu de retard : c'est sans conséquence, le dernier taux reste valable.

WooCommerce

Prix fixes par devise

Pour un produit phare, vous voulez peut-être un prix précis : 119 $ plutôt que 118,63 $. Ouvrez le produit : sous les prix habituels, la zone « Prix fixes par devise » propose un prix et un prix promo pour chaque devise.

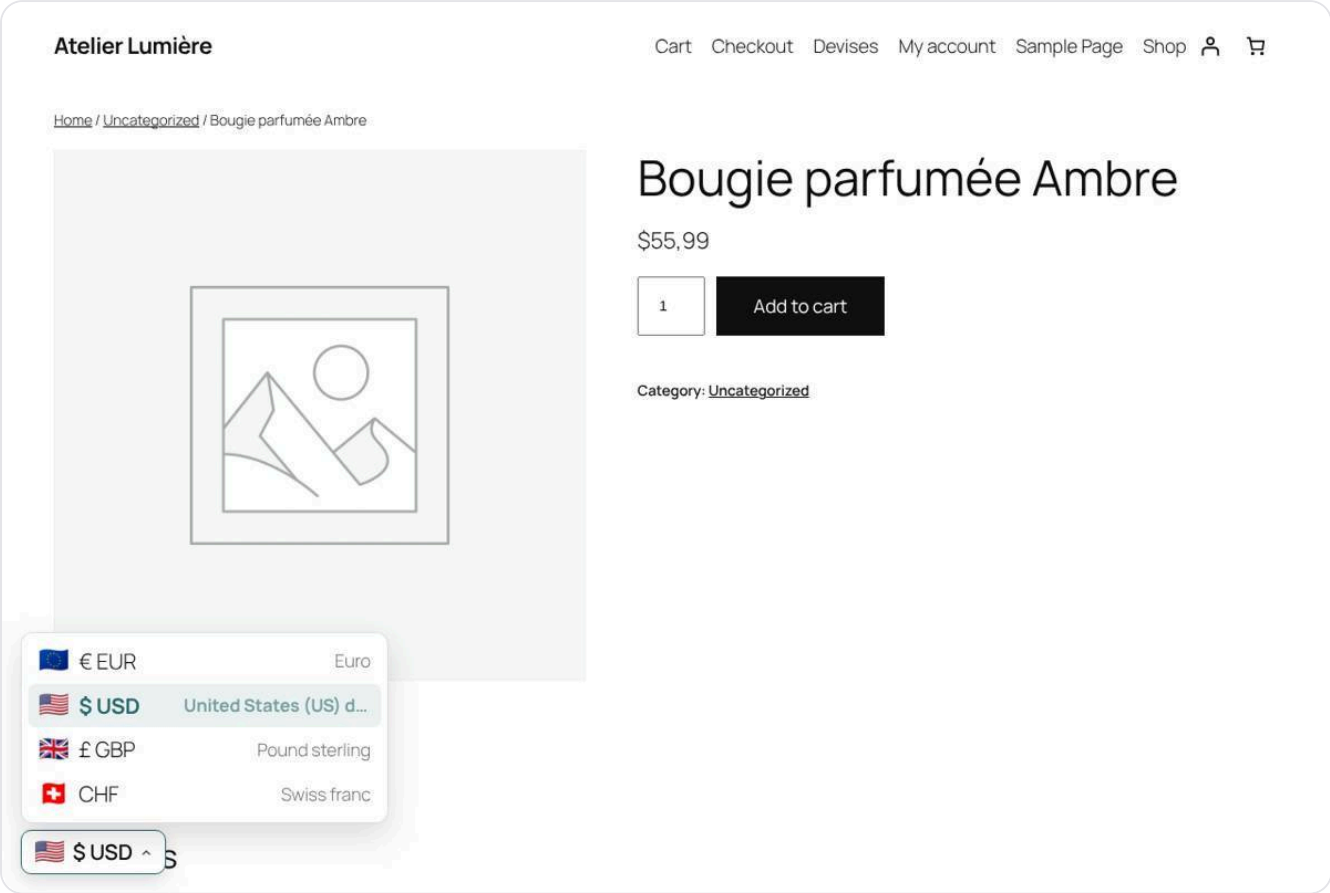
- Champ vide = conversion automatique.
- Le prix promo fixe suit les mêmes dates de promotion que le prix de référence.
- Produits variables : les mêmes champs sont dans chaque variation.
- Option désactivable dans l'onglet Affichage.



Fiche produit (WordPress affiché ici en anglais).

Côté client

Ce que voit votre client



Boutique de démonstration : prix en dollars avec arrondi ,99 et sélecteur flottant ouvert.

1. Le client choisit sa devise (ou la reçoit selon son pays). Son choix est retenu 30 jours.
2. Boutique, fiches produits, mini-panier, panier : tout s'affiche dans sa devise, y compris la livraison et la livraison gratuite « dès 100 € » (convertie : dès 110,67 $).
3. Les coupons en pourcentage restent en pourcentage ; les coupons à montant fixe (10 €) sont convertis (11,07 $).
4. Il paie dans sa devise ; la commande, les e-mails et la facture sont dans cette devise.

Panier et paiement en blocs. L'extension fonctionne avec le panier et la page de paiement classiques comme avec les versions en blocs de WooCommerce.

Suivi

Commandes et comptabilité

Chaque commande est enregistrée dans la devise payée par le client. Dans le détail de la commande, un encadré rappelle la devise, le taux appliqué (1 EUR = 1,1067 USD) et le total approximatif en euros.

- Les remboursements se font dans la devise de la commande, comme d'habitude.
- Le montant réellement crédité sur votre compte en euros dépend du taux et des frais de votre prestataire (Stripe, PayPal…) : consultez son relevé.
- Les rapports de WooCommerce additionnent les montants sans conversion : filtrez par devise, ou utilisez le taux mémorisé dans chaque commande.

Avec les autres extensions CDF

Suite CDF Studio

CDF Multi-Devises fonctionne parfaitement seul. Quand d'autres extensions CDF Studio sont installées sur le même site, elles l'utilisent automatiquement :

Avec…	Ce qui se passe
CDF Abonnements	Paiements, échéances et abonnements dans la devise du client ; le premier paiement n'est jamais converti deux fois, un prix fixe ne remplace jamais un acompte, et chaque échéance garde la devise et le taux.
CDF Formations, CDF Hub	Prix des formations et des produits affichés dans la devise du visiteur, avec ou sans WooCommerce.
CDF Factures, logiciel comptable	La devise et le taux de chaque vente sont transmis à la facture et à la comptabilité.

Le tableau **CDF Studio › Accueil** vous prévient si une extension CDF du site doit être mise à jour pour bien fonctionner avec les autres.

Compatibilité

Cache et compatibilité

La devise choisie est retenue dans un petit cookie, `cdfmd_currency` (sans donnée personnelle). Un plugin de cache doit créer une version de page par devise, sinon un visiteur pourrait voir une page mise en cache dans une autre devise.

Outil	Que faire
LiteSpeed Cache	Rien : réglé automatiquement.
WP Rocket	Rien : réglé automatiquement depuis la version 1.3.0.
Autres caches (W3 Total Cache, cache de l'hébergeur, Cloudflare)	Ajoutez le cookie `cdfmd_currency` aux cookies qui font varier le cache, ou excluez les pages de la boutique du cache. En cas de doute, écrivez au support : nous vous guidons.

Compatibilité déclarée : tous les thèmes (Divi 4 et 5, Astra, Storefront, thèmes en blocs…), commandes HPOS de WooCommerce, panier et paiement en blocs.

Compatibilité

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Deux extensions multidevises actives en même temps convertissent les prix deux fois ou se disputent la devise au moment du paiement. CDF Multi-Devises les remplace : gardez-en une seule.

Extension	Pourquoi	Que faire
CURCY – Multi Currency for WooCommerce (gratuit ou Premium)	Change aussi la devise et les prix de WooCommerce.	La désactiver après avoir recréé vos devises dans CDF Multi-Devises.
FOX – Currency Switcher (anciennement WOOCS)	Même fonction.	La désactiver.
Aelia Currency Switcher	Même fonction.	La désactiver.
Currency Switcher for WooCommerce (WP Wham)	Même fonction.	La désactiver.
WPML Multilingual & Multicurrency (WCML)	Seul son **mode multidevise** fait double emploi ; les traductions ne gênent pas.	Garder WCML pour les langues, couper son mode multidevise (WooCommerce › WCML › Multidevise).
WooPayments, multidevise	WooPayments propose aussi plusieurs devises.	Décocher la multidevise de WooPayments dans ses réglages avancés.

Un avis vous prévient. Si l'une de ces extensions est active (WooPayments excepté), un avis s'affiche en haut de l'administration avec un lien vers Extensions. Il ne s'affiche qu'une fois par extension et se masque avec « Ne plus afficher ».

En cas de souci

Questions fréquentes

Question	Réponse
Puis-je proposer plus de 5 devises ?	Non : CDF Multi-Devises gère la devise de référence et 4 devises supplémentaires. Cela couvre l'essentiel des boutiques européennes.
Mes prix en euros sont-ils modifiés ?	Jamais. Les conversions se font à l'affichage ; vos produits restent dans votre devise dans la base de données.
Square n'apparaît pas pour mes clients en dollars.	C'est normal : Square n'encaisse que dans la devise de votre compte Square. Proposez Stripe, PayPal ou Revolut pour les autres devises.
Une devise a disparu du sélecteur.	Vérifiez dans l'onglet Taux de change qu'elle a un taux. Une devise sans taux n'est jamais proposée.
Le sélecteur n'a pas les couleurs de mon site.	Onglet Affichage › Apparence : choisissez « S'adapter au thème ».
Le mini-panier affiche encore l'ancienne devise.	Il se met à jour au clic sur le sélecteur. Si un cache de pages est actif, voir le chapitre « Cache et compatibilité ».
J'ai retiré WooCommerce.	Sa devise devient automatiquement votre devise de référence ; vos taux restent valables.
Que se passe-t-il si je désinstalle l'extension ?	Les réglages sont supprimés. Les commandes gardent leur devise et leur taux ; les prix fixes saisis sur les produits sont conservés et réapparaissent si vous réinstallez l'extension.
Les visiteurs sont-ils suivis ?	Non. Le cookie `cdfmd_currency` contient uniquement un code de devise (USD, GBP…). Aucune adresse IP n'est conservée, aucun service externe n'est appelé depuis les pages publiques.
L'extension ne s'active pas.	Votre hébergement doit être en PHP 8.2 ou plus récent : changez-le dans le cPanel (Sélecteur de version PHP).

Support : plugins@cdf-studio.com · aide aussi dans CDF Studio › Aide & support.

CDF Multi-Devises 1.3.2 — conçu et développé par CDF Studio · cdf-studio.com · plugins@cdf-studio.com

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn Studio CDF · LinkedIn Delphine Pirlet · Google Maps

Le manuel vous a aidé ? Laissez-nous un avis Google : il aide d'autres utilisateurs à nous trouver.

CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL (marque en cours d'enregistrement). © 2026 CDF Studio.

Niveau d'expertise : 2 · Intermédiaire. Installation par CDF Studio possible : 119 € TTC par site
(questionnaire préalable, obligation de moyens, conditions à l'article II.J des CGV de CDF Studio).