Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Mesure

Tes statistiques et tes pixels publicitaires, chargés seulement après l'accord du visiteur, et les conversions de toute la gamme CDF Studio — sans WooCommerce.

Version 1.0.2 — 22 novembre 2026
WordPress 6.4 à 7.1 · PHP 8.2 ou plus récent · Divi 4 et 5
Support : plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Pour commencer

Nouveautés de la version 1.0.2

Un seul gestionnaire de pixels, jamais deux. CDF Mesure est le gestionnaire de pixels des sites **sans** CDF Marketing. Sur un site avec CDF Marketing, c'est l'un ou l'autre :

- par défaut, CDF Mesure reste **en veille** et CDF Marketing gère les pixels (CDF Marketing n'a jamais besoin de CDF Mesure) ;
- avec CDF Marketing 0.17.0 ou plus, tu peux **confier les pixels à CDF Mesure** : CDF Marketing › Connexions › « Pixels gérés par ». CDF Mesure reprend alors une fois les identifiants de CDF Marketing s'il n'en a pas encore, et le récapitulatif quotidien de CDF Studio te le signale. Le jeton de l'API Conversions de Meta n'est jamais transmis : colle-le dans CDF Mesure si tu l'utilises.
- Bouton **« Reprendre de CDF Marketing »** (Services et réglages) : les identifiants de CDF Marketing en un clic, même en veille, à l'avance.

Mode de consentement Google v2 toujours actif dès que CDF Mesure pose Google Analytics 4 ou Google Ads : les signaux « refusé » sont posés en tout début de page, avant toute balise Google (Site Kit compris), puis « accordé » après l'accord. L'interrupteur a disparu.

Ton commun à toute la gamme. Le ton des textes vus par tes visiteurs se règle maintenant une seule fois pour toutes tes extensions CDF Studio : **CDF Studio › Réglages › Ton** (Tutoyer par défaut). Si tu avais choisi « Vouvoyer » dans CDF Mesure 1.0.1, ce choix est repris automatiquement.

Aussi : texte de reprise commun à la gamme (jamais « 100 % »), désinstallation encore plus prudente (seules les données de CDF Mesure sont effacées), module commun CDF Studio 2.5.0.

Rappel de ce que fait CDF Mesure : Google Analytics 4 et Meta Pixel (gratuit) ; Google Ads, LinkedIn, TikTok et Pinterest (premium), chargés seulement après l'accord du visiteur, et les conversions de toute la gamme CDF Studio, sans WooCommerce. Avec CDF Marketing actif, un seul des deux gère les pixels (chapitre 10).

> **À faire après l'installation**
>
> 1. Installer et régler un outil de consentement (chapitre 4) — sans lui, rien n'est chargé.
> 2. Coller l'ID de mesure Google Analytics 4 et/ou l'identifiant du pixel Meta (chapitre 5).
> 3. Désactiver les autres extensions qui chargent les mêmes pixels (chapitre 11).
> 4. Faire le test du chapitre 12.

Sommaire

Chapitre	Sujet
1	À quoi sert CDF Mesure
2	Installation et licence
3	Premier réglage en 5 minutes
4	L'accord du visiteur (outil de consentement)
5	Les services : où trouver chaque identifiant
6	Les conversions de la gamme CDF Studio
7	API Conversions de Meta (premium)
8	Le tableau de bord
9	Reprendre les identifiants d'une autre extension
10	CDF Mesure et CDF Marketing
11	Extensions à ne pas utiliser en même temps
12	Vérifier que tout fonctionne
13	Données personnelles et confidentialité
14	Questions fréquentes et contact

Chapitre 1

À quoi sert CDF Mesure

CDF Mesure place sur ton site les outils de statistiques et de publicité (Google Analytics, pixel Meta pour Facebook et Instagram, Google Ads, LinkedIn, TikTok, Pinterest) **seulement quand le visiteur l'a accepté** dans le bandeau des cookies. Il leur transmet ensuite les actions qui comptent : un achat payé, une demande envoyée, un rendez-vous pris, un clic sur un bouton « Acheter »…

Ces actions viennent de tes autres extensions CDF Studio : tu n'as rien à coder ni à régler chez elles. CDF Mesure fonctionne sans WooCommerce, sans CDF Hub et sans CDF Compta.

Fonction	Gratuit	Premium
Google Analytics 4 et Meta Pixel	oui	oui
Google Ads (achat, demande, rendez-vous), LinkedIn Insight Tag, TikTok, Pinterest	—	oui
Outil de consentement : Complianz, CookieYes, Cookiebot, WP Consent API	oui	oui
Mode de consentement Google v2	oui	oui
Conversions : achats, prises de contact, demandes	oui	oui
Conversions : inscriptions, newsletter, rendez-vous, début d'achat, fiche vue, ajout au panier	—	oui
API Conversions de Meta (envoi serveur)	—	oui
Détection des outils en double, avis dans l'administration	oui	oui
Tableau de bord 30 jours (compté dans le site, sans cookie)	basique	complet + CSV
Reprise des identifiants de CDF Marketing	oui	oui
Reprise depuis Site Kit, Meta pixel for WordPress, PixelYourSite	—	oui

Niveau d'expertise : 2 · Intermédiaire. Il faut copier des identifiants chez Google et Meta et régler un outil de consentement. CDF Studio peut faire l'installation pour toi (option « Installation par CDF Studio » à l'achat, forfait niveau 2, CGV article II.J).

Ce que CDF Mesure ne fait pas : il ne crée pas tes comptes Google ou Meta, ne remplace pas l'outil de consentement (il s'appuie sur lui), ne gère pas Google Tag Manager, et n'affiche rien aux visiteurs.

Chapitre 2

Installation et licence

Prérequis

- WordPress 6.4 ou plus récent (testé jusqu'à 7.1) ; PHP 8.2 ou plus récent (testé en 8.2, 8.3 et 8.4).
- Un outil de consentement : Complianz, CookieYes, Cookiebot ou un outil compatible WP Consent API (chapitre 4).
- Facultatif : CDF Abonnements 2.6.0 ou plus récent pour les achats ; CDF Pop-up 2.0.4 pour mesurer les clics de tes pop-ups.

Installer

1. Sur cdf-studio.com, télécharge CDF Mesure (version gratuite) ou achète une formule premium. Le fichier s'appelle `cdf-mesure-1.0.2.zip`. Ne le décompresse pas. Le lien reste dans ton espace client et dans l'e-mail d'achat, avec ce manuel.
2. Dans ton site : **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**. Choisis le fichier ZIP, puis « Installer maintenant ».
3. Clique sur « Activer l'extension ». CDF Mesure apparaît dans le menu **CDF Studio › Mesure**. Pour l'avoir aussi dans la colonne de gauche : CDF Studio › Accueil, case « Afficher aussi dans le menu principal ».
4. **Premium :** CDF Studio › Licences › CDF Mesure : colle la clé reçue par e-mail, puis « Activer ». La pastille passe de « Version gratuite » à « Licence active ». Les sites de test et de développement ne comptent pas dans le nombre de sites.
5. Les mises à jour arrivent ensuite dans **Tableau de bord › Mises à jour**, comme pour toute extension. Tes réglages et tes totaux sont gardés.

Mise à jour sans licence ? La version gratuite reçoit aussi les mises à jour. À l'expiration d'une licence annuelle, ce qui est déjà réglé continue de fonctionner ; seuls les mises à jour, le support et la modification des réglages premium s'arrêtent jusqu'au renouvellement (CGV, article II.H.2).

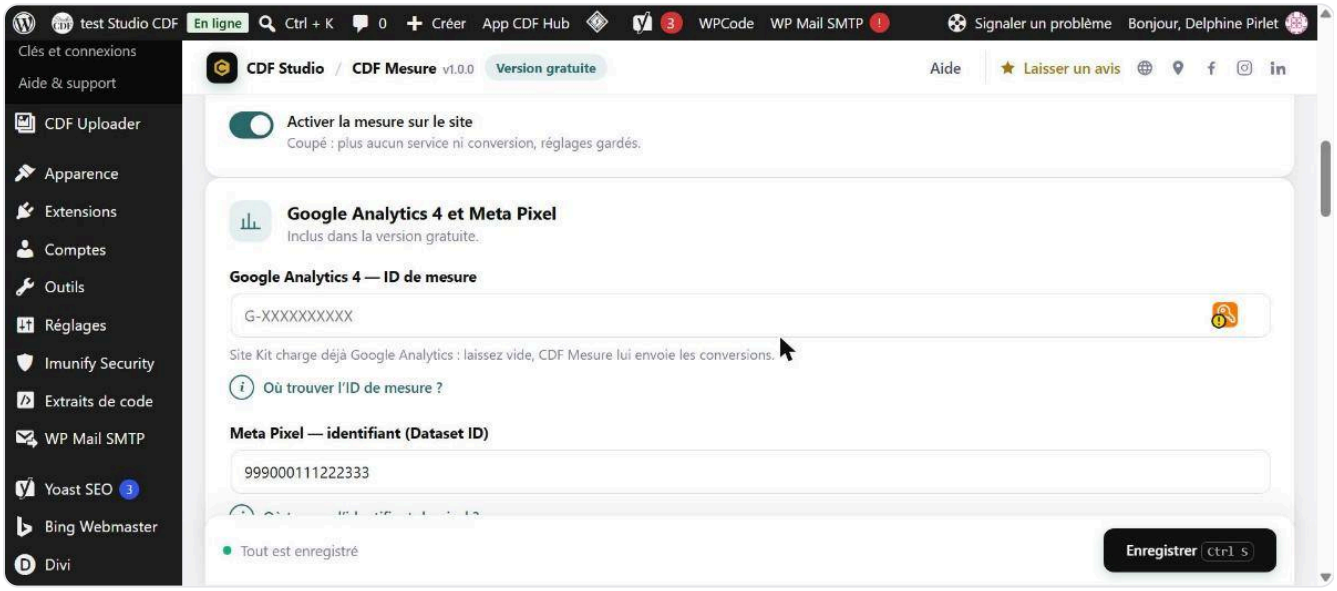
Désinstaller

Extensions › CDF Mesure › Désactiver, puis Supprimer. Les réglages et totaux de CDF Mesure sont effacés ; ceux des autres extensions CDF (licences, CDF Marketing…) ne sont jamais touchés.

Chapitre 3

Premier réglage en 5 minutes

1. Vérifie que ton outil de consentement est actif et que son bandeau s'affiche (chapitre 4).
2. CDF Studio › Mesure › **Services et réglages**.
3. Colle ton **ID de mesure Google Analytics 4** (G-...) et/ou l'**identifiant de ton pixel Meta** (15 à 16 chiffres). L'aide ⓘ à côté de chaque champ dit où le trouver.
4. Le **ton** des textes vus par tes visiteurs suit le réglage commun **CDF Studio › Réglages › Ton** (Tutoyer par défaut).
5. Section « Accord du visiteur » : laisse « Automatique » ; CDF Mesure affiche l'outil détecté.
6. Clique sur **Enregistrer** (ou Ctrl S). Un format non reconnu est refusé avec un message clair, et ce que tu avais saisi reste dans les champs.
7. Ouvre l'onglet **Tableau de bord** : la carte « État » doit être verte. La section « À régler » liste ce qui manque.



Services et réglages : Google Analytics 4 et Meta Pixel (version gratuite). Site Kit déjà présent : CDF Mesure ne charge pas un second Google Analytics. Capture du site de test de CDF Studio, 21/11/2026.

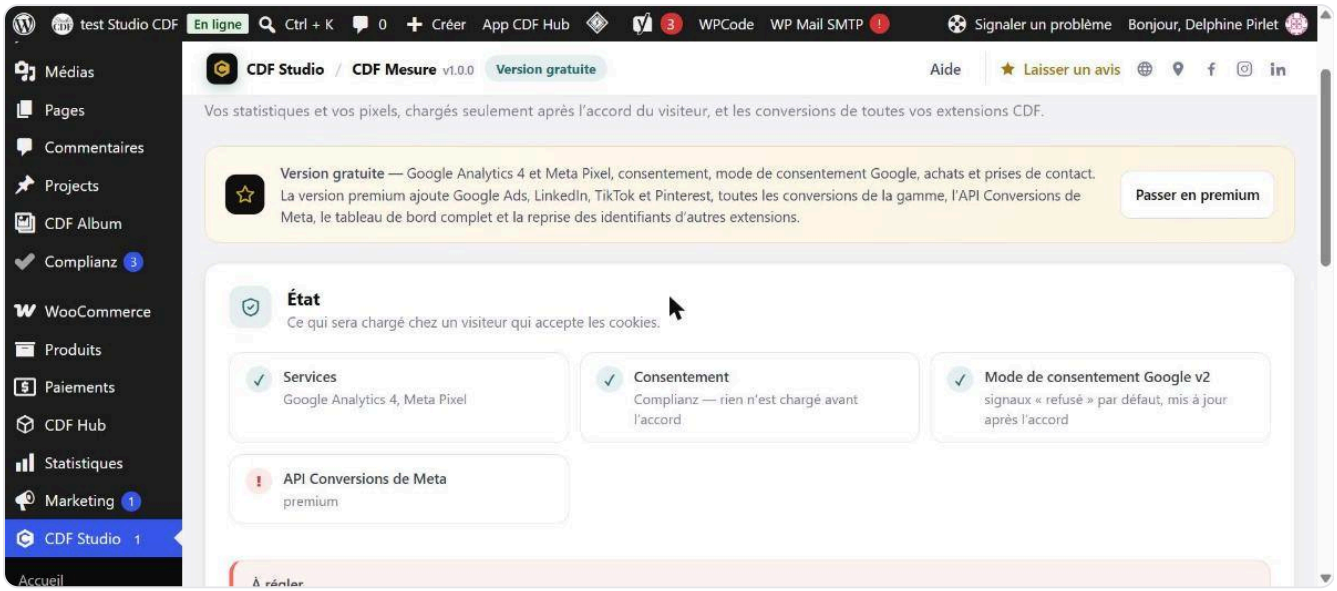


Tableau de bord › État : services, outil de consentement, mode de consentement Google, API Conversions de Meta. Capture du site de test.

Chapitre 4

L'accord du visiteur

En Belgique, en France et dans toute l'Union européenne, aucun outil de statistiques ou de publicité ne peut être chargé avant l'accord du visiteur. CDF Mesure attend donc l'accord donné dans ton outil de consentement :

Service	Catégorie attendue
Google Analytics 4	Statistiques
Meta, Google Ads, LinkedIn, TikTok, Pinterest, API Conversions de Meta	Marketing

Si le visiteur accepte pendant sa visite, les services se chargent aussitôt, sans recharger la page, et reçoivent les actions faites avant l'accord sur cette page. S'il refuse, rien n'est chargé.

Régler ton outil (menus vérifiés le 21/11/2026)

Outil	Où régler
Complianz	Complianz › Assistant › Consentement : active les catégories « Statistiques » et « Marketing ». Testé avec Complianz sur le site de test.
CookieYes	CookieYes › Gestion des cookies : garde les catégories « Analytique » et « Publicité ».
Cookiebot	Colle ton identifiant de domaine (CBID) dans l'extension Cookiebot ; les catégories « Statistiques » et « Marketing » sont utilisées.
Autre outil	Il doit être compatible WP Consent API (catégories statistics et marketing). Choisis alors « WP Consent API » dans CDF Mesure.

> **Ne bloque pas deux fois.** Ne déclare pas Google Analytics ou Meta comme « scripts à bloquer » dans l'outil de consentement : CDF Mesure attend déjà l'accord. Sinon, un service pourrait ne jamais se charger.

Sans outil de consentement

Réglage « Sans outil de consentement reconnu » : **Ne rien charger** (par défaut, recommandé). « Charger quand même » n'est prévu que pour un site hors Union européenne.

Mode de consentement Google v2

Toujours actif quand CDF Mesure pose Google Analytics 4 ou Google Ads : Google reçoit des signaux « refusé » en tout début de page, avant toute balise Google (Site Kit compris), puis « accordé » pour les catégories acceptées. Google l'exige pour les campagnes vers l'Espace économique européen. Si ton outil de consentement envoie déjà ces signaux, CDF Mesure ne les répète pas.

Chapitre 5

Les services : où trouver chaque identifiant

Intitulés des menus vérifiés le 21/11/2026 ; Google, Meta et les autres services les changent parfois.

Google Analytics 4 — ID de mesure (gratuit)

1. analytics.google.com › ta propriété › **Administration** (roue dentée en bas à gauche).
2. Colonne Propriété › **Collecte et modification des données › Flux de données**.
3. Clique sur le flux Web du site et copie l'**ID de mesure** (G-XXXXXXXXXX). Pas de flux : « Ajouter un flux » › Web.
4. Colle-le dans CDF Mesure. Avec Site Kit by Google qui affiche déjà Google Analytics, laisse le champ vide : CDF Mesure envoie ses conversions au Google Analytics de Site Kit.

Meta Pixel — identifiant (gratuit)

1. business.facebook.com › **Gestionnaire d'événements**.
2. Sources de données › ton pixel (ou « Connecter des données » › Web pour en créer un).
3. Onglet **Paramètres** : copie l'ID (15 à 16 chiffres). Ne colle jamais le code du pixel, seulement les chiffres.

Google Ads PREMIUM

1. ads.google.com › **Objectifs › Conversions › Résumé**.
2. « + Nouvelle action de conversion » › Site Web (ou ouvre une action existante). Crée une action par type : Achat, Demande (prospect), Rendez-vous.
3. « Configurer la balise vous-même » : dans l'extrait d'événement, `send_to` vaut `AW-123456789/AbCdEf`. Avant la barre : l'**ID de la balise** ; après : le **libellé** de l'action.
4. Colle l'ID et les libellés. Le libellé « Demande » sert aussi aux prises de contact et inscriptions.

LinkedIn Insight Tag PREMIUM

1. linkedin.com/campaignmanager › ton compte › **Ressources de données › Insight Tag** › Installer moi-même : copie le **Partner ID**.
2. Mesure › Suivi des conversions › Créer une conversion › méthode « Événement » : copie l'identifiant de la conversion « Achat » et de la conversion « Demande ».

TikTok Pixel PREMIUM

1. ads.tiktok.com › **Outils › Événements**.
2. Ton pixel Web (ou « Connecter une source de données » › Web) : l'ID (majuscules et chiffres) est sous son nom.

Pinterest Tag PREMIUM

1. ads.pinterest.com › **Annonces › Conversions**.
2. Section « Balise Pinterest » : copie l'ID de la balise (13 chiffres).

Chapitre 6

Les conversions de la gamme CDF Studio

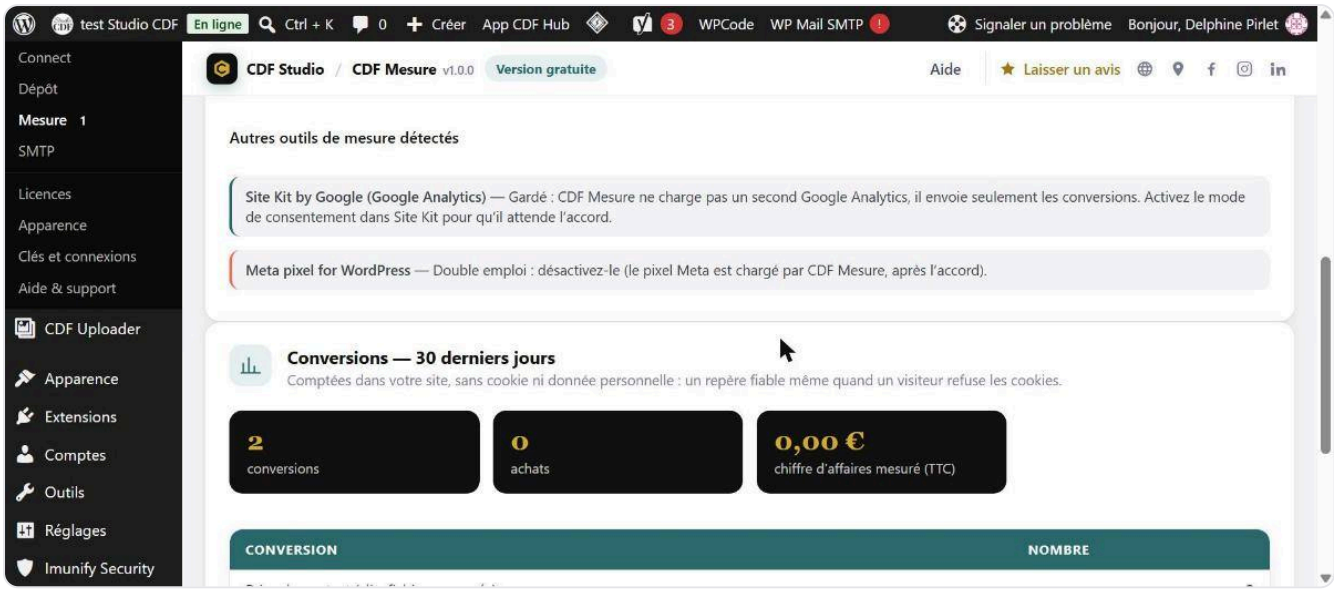
Les extensions CDF Studio annoncent leurs conversions ; CDF Mesure les transmet à chaque service autorisé par le visiteur, avec un identifiant unique : une même conversion n'est jamais comptée deux fois, même si la page est rechargée.

Ce qui se passe	Annoncé par	Type	Meta / Google Analytics
Commande payée, page de confirmation	CDF Abonnements 2.6.0+ (avec ou sans WooCommerce)	Achat	Purchase / purchase
Commande WooCommerce payée sans CDF Abonnements	CDF Mesure (option « Achats WooCommerce »)	Achat	Purchase / purchase
Demande envoyée par un formulaire	CDF Formulaires	Demande	Lead / generate_lead
Inscription newsletter par un formulaire	CDF Formulaires	Newsletter PRO	CompleteRegistration / sign_up
Fichiers envoyés	CDF Dépôt	Prise de contact	Contact / contact
Rendez-vous pris par un visiteur	CDF Réservations	Rendez-vous PRO	Schedule / schedule
Accès ouvert (inscription, achat)	CDF Accès	Inscription PRO	CompleteRegistration / sign_up
Clic sur un bouton marqué (Acheter, essai, contact…)	CDF Hub, CDF Pop-up, autres extensions	selon le bouton	InitiateCheckout, ViewContent, Contact…

Choisis les types transmis dans **Services et réglages › Conversions transmises**. Un rendez-vous ou un accès ajouté par l'équipe dans l'administration n'est pas une conversion : il n'est pas transmis.

Pour un développeur : marquer un bouton

Même contrat que CDF Marketing. Ajoute sur un lien ou un bouton : `data-cdfmk-evenement="debut_achat" data-cdfmk-valeur="49" data-cdfmk-devise="EUR" data-cdfmk-produit="mon-produit"`, ou lance dans le navigateur `document.dispatchEvent(new CustomEvent('cdfmk:conversion', {detail: {type: 'contact'}}))`. Types reconnus : achat, lead, contact, inscription, newsletter, rdv, debut_achat, voir_produit, ajout_panier.



Outils de mesure détectés et conversions des 30 derniers jours. Capture du site de test.

Chapitre 7

API Conversions de Meta PREMIUM

Certains navigateurs et bloqueurs de publicité empêchent le pixel. Avec l'API Conversions, ton site envoie aussi la conversion directement à Meta, avec le même identifiant que le pixel : Meta n'en garde qu'une.

- Seulement si le visiteur a accepté la catégorie « Marketing ».
- L'adresse e-mail et le téléphone (quand l'extension d'origine les connaît) sont hachés de façon irréversible avant l'envoi, jamais envoyés en clair, jamais enregistrés par CDF Mesure.
- L'envoi part sans attendre la réponse : le visiteur n'est jamais ralenti.

1. Gestionnaire d'événements › ton pixel › onglet **Paramètres** › section « API Conversions » › **Générer un jeton d'accès**. Copie-le (il n'est affiché qu'une fois).
2. CDF Mesure › Services et réglages › API Conversions de Meta : colle le jeton, enregistre. Il est gardé chiffré ; le champ reste vide ensuite (« Enregistré »).
3. Pour tester : onglet « Tester les événements » de Meta, copie le code (TEST12345) dans « Code de test », enregistre, puis clique sur **Envoyer un test à Meta**. L'événement apparaît chez Meta. Vide ensuite le code de test.
4. Si Meta refuse, son message s'affiche (jeton expiré, mauvais pixel…).

Chapitre 8 et 9

Le tableau de bord

CDF Mesure compte lui-même ses conversions, dans ton site, sous forme de totaux par jour, par type et par extension d'origine : **ni cookie, ni adresse IP, ni donnée sur le visiteur**. C'est un repère fiable même quand un visiteur refuse les cookies (Google Analytics, lui, ne voit que les visiteurs qui acceptent).

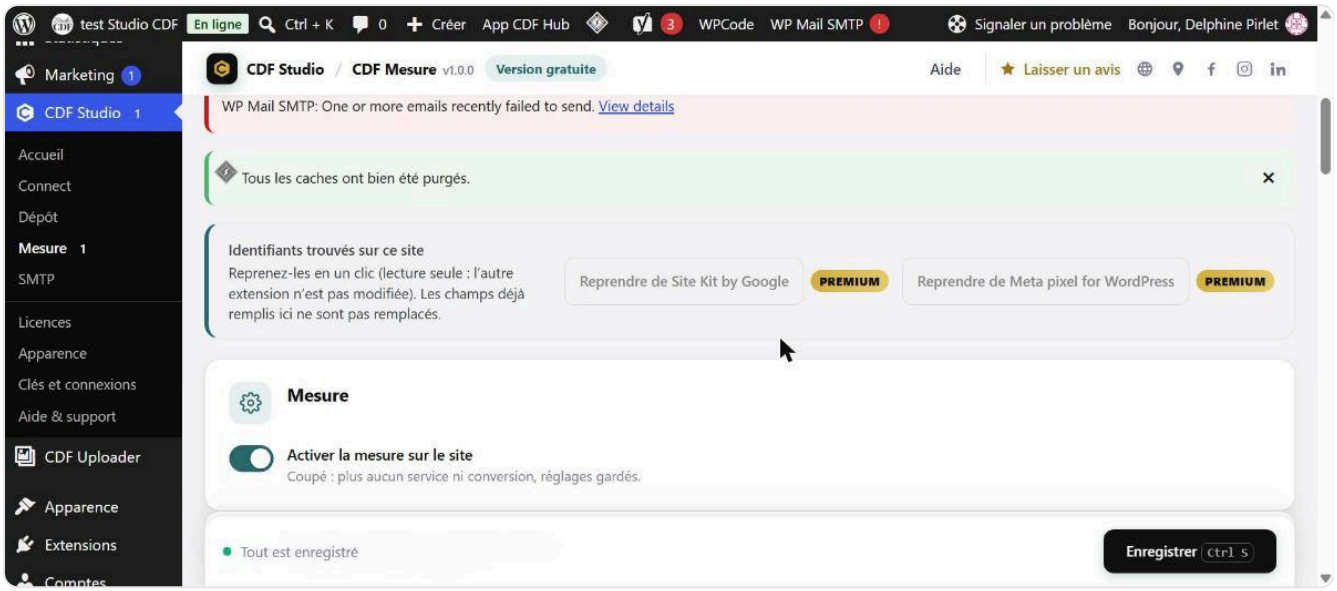
- **Gratuit :** nombre de conversions, achats, chiffre d'affaires mesuré (TTC), détail par type.
- **Premium :** détail par extension d'origine, barres jour par jour, export CSV (séparateur point-virgule, pour Excel).
- Durée de conservation réglable : 30 jours, 90 jours (défaut), 1 an ou 2 ans. Le compteur peut être coupé.

Reprendre les identifiants d'une autre extension

Si CDF Mesure trouve des identifiants dans une autre extension du site, une carte « Identifiants trouvés sur ce site » apparaît en haut de Services et réglages. Un clic les copie dans CDF Mesure : **lecture seule**, l'autre extension n'est pas modifiée, et un champ déjà rempli ici n'est jamais remplacé.

Source	Repris	Formule
CDF Marketing	tous ses pixels	gratuit
Site Kit by Google	Google Analytics 4	premium
Meta pixel for WordPress	Meta Pixel	premium
PixelYourSite	Meta, Google Analytics, TikTok, Pinterest	premium

Le jeton de l'API Conversions n'est jamais repris : colle-le toi-même. La reprise est une aide : vérifie le résultat avant de désactiver l'ancienne extension, et garde une sauvegarde : chaque site est différent, une reprise ne peut jamais être garantie à 100 %.



Carte de reprise (Site Kit et Meta pixel for WordPress détectés) et menu CDF Studio › Mesure. Capture du site de test.

Chapitre 10 et 11

CDF Mesure et CDF Marketing

CDF Marketing, l'outil marketing de CDF Studio, sait gérer lui-même tous les pixels : il n'a jamais besoin de CDF Mesure. Sur un site où les deux sont actifs, **un seul gestionnaire** charge les pixels, jamais les deux :

Réglage de CDF Marketing « Pixels gérés par »	Qui charge les pixels
Toujours CDF Marketing (ou CDF Marketing avant 0.17.0)	CDF Marketing. CDF Mesure est **en veille** : il ne charge rien et l'écrit dans son tableau de bord.
Automatique (CDF Marketing 0.17.0 ou plus)	CDF Mesure 1.0.2 ou plus. CDF Marketing continue seulement à compter ses conversions pour le score des contacts.

Quand CDF Marketing confie les pixels à CDF Mesure et que CDF Mesure n'a encore aucun identifiant, ceux de CDF Marketing sont repris une fois (Google Ads, LinkedIn et TikTok seulement avec une licence premium de CDF Mesure). Le récapitulatif quotidien de CDF Studio te le signale, avec ce qui reste à faire. **Pour revenir en arrière :** CDF Marketing › Connexions › « Pixels gérés par » › « Toujours CDF Marketing ».

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Deux outils qui chargent le même pixel comptent chaque visite et chaque achat deux fois. CDF Mesure détecte ceux-ci et affiche un avis (masquable) :

Extension	Catégorie	Quoi faire
CDF Marketing	même fonction (suite CDF)	Rien : un seul des deux charge les pixels (chapitre 10).
Meta pixel for WordPress	double emploi	La désactiver.
PixelYourSite	double emploi	La désactiver ou y retirer Meta et Google Analytics.
Facebook for WooCommerce	double emploi (pixel)	Couper son pixel, ou laisser vide le champ Meta de CDF Mesure.
MonsterInsights	double emploi (Google Analytics)	La désactiver ou laisser vide le champ Google Analytics.
GTM4WP (Google Tag Manager)	à vérifier	Retirer Google Analytics et le pixel Meta du conteneur, ou de CDF Mesure.
Code collé dans Divi › Options du thème › Intégration, ou dans CDF Code	double emploi, sans accord	Retirer le code et régler le service dans CDF Mesure.
Site Kit by Google	compatible	Gardé : pas de second Google Analytics. Active son mode de consentement pour qu'il attende l'accord.

Chapitre 12

Vérifier que tout fonctionne

1. Ouvre ton site dans une fenêtre de navigation privée (aucun accord enregistré).
2. Ouvre les outils du navigateur (F12) › onglet **Réseau**, puis recharge.
3. **Avant d'accepter :** aucune requête vers googletagmanager.com, facebook.net, facebook.com, licdn.com, tiktok.com ou pinimg.com *venant de CDF Mesure*. Seul le petit fichier `mesure.min.js` (8 Ko) de ton site est chargé.
4. Clique sur « Accepter » dans le bandeau : les services réglés se chargent (par exemple `connect.facebook.net/…/fbevents.js` et `facebook.com/tr`).
5. Fais une action mesurée (clic sur un bouton marqué, formulaire, achat de test) : elle apparaît dans Meta › Tester les événements et dans Google Analytics › Rapports › Temps réel.
6. Clique sur « Refuser » dans une autre fenêtre privée : rien ne se charge, la conversion est seulement comptée dans le tableau de bord de CDF Mesure.

> **Une requête Google part avant l'accord ?** Elle vient d'un autre outil (souvent Site Kit, Google Tag Manager ou un code collé dans le thème). Exemple constaté sur le site de test : Site Kit chargeait Google Analytics avant l'accord. Active le mode de consentement de cet outil, ou retire-le.

Cache de page

CDF Mesure est compatible avec LiteSpeed Cache, WP Rocket et les autres caches : la page est la même pour tous les visiteurs, l'accord est lu dans le navigateur. Après un changement de réglages, CDF Mesure vide le cache lui-même.

Chapitre 13

Données personnelles et confidentialité

- **CDF Mesure n'enregistre aucune donnée personnelle** : ses compteurs sont des totaux par jour. Rien à exporter ni à effacer dans les outils RGPD de WordPress.
- Un petit cookie technique `cdfms_ev` (10 minutes) peut être posé **seulement après l'accord**, pour passer au navigateur une conversion enregistrée en arrière-plan (formulaire, réservation). Il ne contient que le type et le numéro de la conversion.
- Les services que tu actives (Google, Meta, LinkedIn, TikTok, Pinterest) traitent les données selon leurs propres conditions ; tu en es le responsable de traitement. Déclare-les dans ton outil de consentement et ta politique de confidentialité.
- Texte proposé : **Réglages › Confidentialité › Guide de la politique** › « CDF Mesure — statistiques et publicité ». Il liste les services réellement activés et suit le réglage commun **CDF Studio › Réglages › Ton** : tutoiement par défaut (« sans ton accord »), vouvoiement au choix (« sans votre accord »).
- Aucune police ni ressource externe chargée par l'extension elle-même ; rien n'est affiché aux visiteurs.

Chapitre 14

Questions fréquentes

Rien ne se charge, même après avoir accepté.

Vérifie l'outil de consentement détecté (Tableau de bord › État) et que l'outil ne bloque pas lui-même Google ou Meta (chapitre 4). Vide le cache de page.

Mes achats comptent deux fois dans Meta.

Un autre outil charge aussi le pixel (chapitre 11). CDF Mesure n'envoie jamais deux fois le même achat : identifiant `achat:numéro`, gardé même si la page est rechargée.

J'ai Site Kit. Dois-je remplir Google Analytics ?

Non. Laisse le champ vide : CDF Mesure envoie ses conversions au Google Analytics de Site Kit.

Faut-il WooCommerce ?

Non. Les achats viennent de CDF Abonnements, avec ou sans WooCommerce. WooCommerce seul est aussi pris en charge.

Les chiffres du tableau de bord diffèrent de Google Analytics.

C'est normal : CDF Mesure compte toutes les conversions, Google seulement celles des visiteurs qui ont accepté.

Studio CDF

CDF Mesure est conçue et développée par CDF Studio — https://cdf-studio.com. Mentions légales : fichier LICENCE.txt de l'extension.

Support : **plugins@cdf-studio.com**

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn · Delphine Pirlet · Google Maps

CDF Mesure t'aide ? Laisse-nous un avis Google ★