Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Formulaires

Formulaires de contact, de devis, d'inscription et de newsletter pour WordPress : demandes enregistrées dans votre site, e-mails, anti-spam sans service extérieur, Brevo, statistiques.

Version 1.0.0 · novembre 2026 · Niveau d'expertise : **1 · Facile** (2 · Intermédiaire pour les liaisons Brevo, Mailchimp, ActiveCampaign, Turnstile)

Version 1.0.0

WordPress 6.4 ou plus · testé jusqu'à 7.1 · PHP 8.2 ou plus

Divi 4 et 5 · Gutenberg · sans WooCommerce

Support : plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Pour commencer

Nouveautés de la version 1.0.0

> **Première version publique.** CDF Formulaires est le moteur de formulaires de la gamme CDF Studio : il remplace, sur les sites qui n'ont pas CDF Marketing, les formulaires de contact, de devis et de newsletter, et se relie à CDF SMTP, CDF Pop-up, CDF Dépôt, CDF Espace client, CDF Mesure et CDF Marketing.

- Code court `[cdf_formulaire id="…"]`, bloc Gutenberg « Formulaire CDF », module Divi « Formulaire CDF ».
- Modèles prêts : Contact, Demande de devis, Newsletter (gratuits) ; Inscription et Rappel téléphonique (premium).
- Anti-spam sans captcha ni service extérieur ; Cloudflare Turnstile ou hCaptcha en premium.
- Demandes numérotées **F-2026-0001**, statuts, recherche, export CSV, e-mail à l'équipe et accusé de réception.
- Brevo en gratuit ; Mailchimp, ActiveCampaign et webhook signé (Zapier, Make) en premium.
- Trois apparences : S'adapter au thème, Personnalisé, Charte CDF Studio (plus « Comme mes autres extensions CDF »).

À faire après l'installation

1. Ouvrir **CDF Studio › Formulaires** : un formulaire « Contact » est déjà prêt.
2. Vérifier les destinataires de l'e-mail à l'équipe (section E-mails du formulaire).
3. Coller le code court dans une page, envoyer un message de test depuis une fenêtre privée.

Sommaire

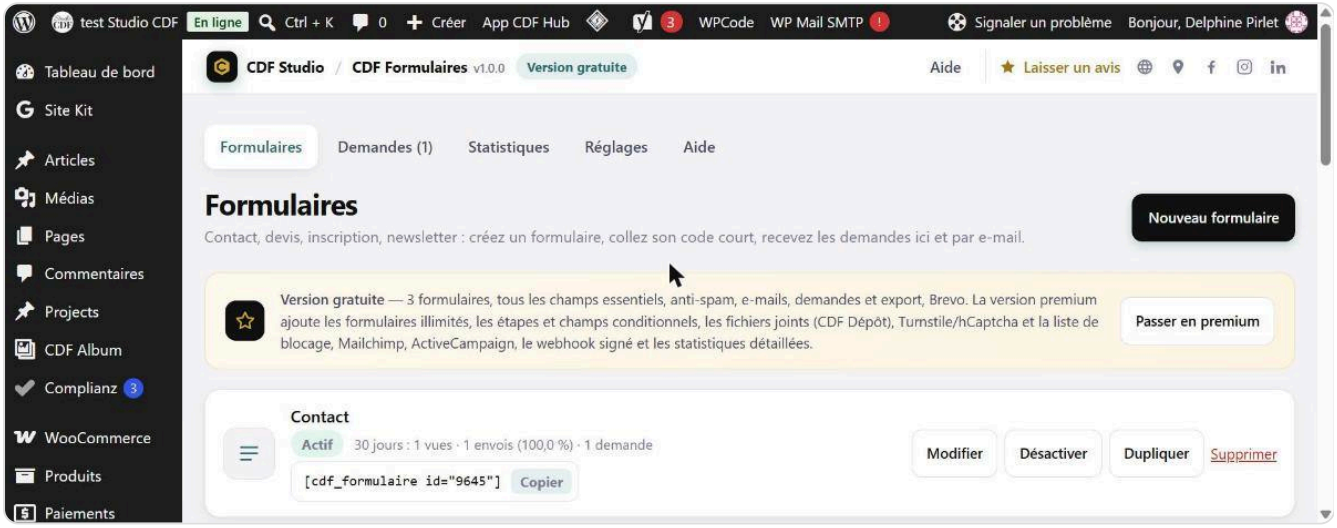
1. À quoi sert CDF Formulaires
2. Gratuit ou premium
3. Installation et licence
4. Créer un formulaire
5. Les champs
6. Afficher le formulaire (code court, Gutenberg, Divi, pop-up)
7. E-mails
8. Les demandes reçues
9. Anti-spam
10. Inscription à une liste : Brevo, Mailchimp, ActiveCampaign
11. Webhook signé (Zapier, Make, n8n)

12. Apparence
13. Statistiques
14. Avec les autres extensions CDF Studio
15. Données personnelles (RGPD)
16. Extensions à ne pas utiliser en même temps
17. Questions fréquentes
18. Pour les développeurs
19. Contact et support

1. À quoi sert CDF Formulaires

CDF Formulaires vous permet de recevoir des demandes depuis votre site : prise de contact, demande de devis, inscription à un atelier, à une lettre d'information, ou demande de rappel. Chaque demande est **enregistrée dans votre site** (vous ne perdez rien si un e-mail se perd), vous est **envoyée par e-mail**, et le visiteur reçoit un **accusé de réception**.

L'extension est légère : son script (13 Ko) et sa feuille de style (4 Ko) ne se chargent que sur les pages qui affichent un formulaire. Les pages restent identiques pour tous les visiteurs : elles peuvent être mises en cache par LiteSpeed Cache ou WP Rocket. Le texte du formulaire est lisible sans JavaScript, ce qui convient aux moteurs de recherche et aux moteurs d'intelligence artificielle.



CDF Studio › Formulaires : la liste des formulaires, leurs chiffres des 30 derniers jours et le code court à copier.

2. Gratuit ou premium

Fonction	Gratuit	Premium
Formulaires	3	illimités
Champs texte, e-mail, téléphone, zone de texte, liste, cases, choix, date, nombre, consentement, champ caché	oui	oui
Modèles prêts	Contact, Devis, Newsletter	+ Inscription, Rappel
Étapes multiples, champs conditionnels	—	oui
Champ « Fichiers » (avec CDF Dépôt)	—	oui
Anti-spam intégré (champ piège, temps minimum, jeton signé, limite par connexion)	oui	oui
Turnstile / hCaptcha, liste de blocage (avec CDF SMTP)	—	oui
E-mail à l'équipe et accusé de réception	oui	oui
Demandes, statuts, export CSV, source de la visite	oui	oui
Inscription à une liste	Brevo	+ Mailchimp, ActiveCampaign
Webhook signé (Zapier, Make, n8n)	—	oui
Statistiques	totaux 30 jours	+ par page et par jour

À l'expiration d'une licence annuelle, vos formulaires **continuent de fonctionner**, y compris leurs fonctions premium déjà réglées, et les demandes arrivent toujours. Seules s'arrêtent les mises à jour, le support, la création de formulaires au-delà de 3 et la modification des réglages premium (CGV, article II.H.2).

3. Installation et licence

Installer l'extension

1. Après l'achat (ou le téléchargement gratuit) sur **cdf-studio.com**, téléchargez le fichier `cdf-formulaires-1.0.0.zip` depuis l'e-mail d'achat, la page de remerciement ou votre espace client. Ne le décompressez pas.
2. Dans votre site : **Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension**, choisissez le fichier, puis **Installer maintenant**.
3. Cliquez sur **Activer l'extension**. Un formulaire « Contact » est créé automatiquement.
4. Le menu **CDF Studio › Formulaires** apparaît. Pour l'avoir aussi dans la colonne principale de l'administration, cochez « Afficher aussi dans le menu principal » sur sa tuile, dans CDF Studio › Accueil.

Prérequis : WordPress 6.4 ou plus récent, PHP 8.2 ou plus récent. WooCommerce n'est pas nécessaire. Aucune autre extension n'est obligatoire.

Activer la licence (premium)

1. Copiez la clé reçue par e-mail (format `CDF-XXXX-XXXX-XXXX-XXXX`) ou depuis votre espace client cdf-studio.com.
2. Ouvrez **CDF Studio › Licences** (ou l'onglet Réglages de CDF Formulaires, carte de droite), collez la clé, cliquez sur **Activer**.
3. La pastille passe de « Version gratuite » à « Licence active » : les fonctions premium sont débloquées.

La licence vaut pour le nombre de sites de votre formule. Les sites de test et de développement ne comptent pas. Les mises à jour arrivent ensuite comme pour toute extension, dans **Tableau de bord › Mises à jour**.

> **Installation par CDF Studio.** Vous préférez qu'on s'en charge ? Cochez « Installation par CDF Studio » à l'achat : niveau 1, **59 € TTC** par site (installation, licence, réglages de base, une page d'exemple, test, courte vidéo). Avec la liaison Brevo ou Mailchimp : niveau 2, 119 € TTC. Conditions : CGV, article II.J.

4. Créer un formulaire

1. **CDF Studio › Formulaires › Nouveau formulaire.**
2. Choisissez un modèle : **Contact**, **Demande de devis**, **Newsletter** (et, en premium, **Inscription** en deux étapes et **Rappel téléphonique**).
3. L'écran du formulaire s'ouvre : donnez-lui un nom (pour vous), un titre affiché (facultatif), une phrase d'introduction.
4. Ajustez les champs (chapitre 5), les textes « Après l'envoi », les e-mails et, si besoin, la liste d'inscription.
5. Cliquez sur **Enregistrer** (ou Ctrl S). La barre du bas indique s'il reste des modifications non enregistrées.

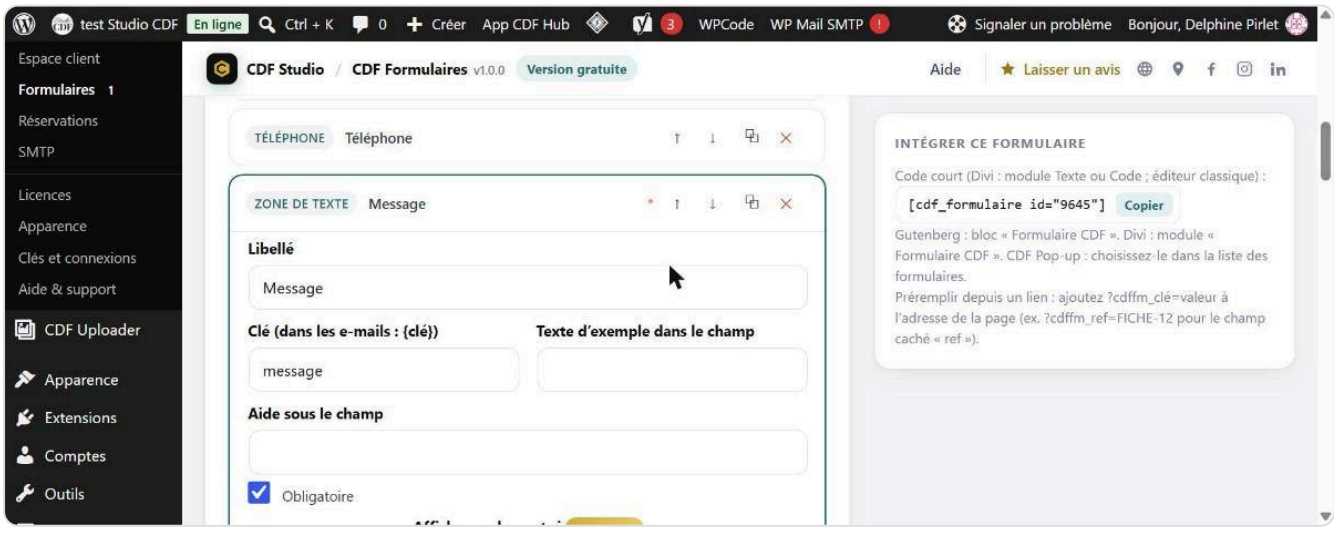
Après l'envoi

- **Texte du bouton** : « Envoyer », « Je m'inscris », « Demander mon devis »…
- **Message de remerciement** : affiché à la place du formulaire. Ou bien une **page de redirection** (par exemple /merci/).
- **Mesurer l'envoi comme** : prise de contact, demande commerciale (Lead) ou inscription. Ce choix n'a d'effet qu'avec CDF Mesure ou CDF Marketing, et seulement si le visiteur a accepté les cookies de mesure.

Activer, désactiver, dupliquer, supprimer

Dans la liste : **Désactiver** masque le formulaire (les administrateurs voient un message à sa place) ; **Dupliquer** crée une copie désactivée ; **Supprimer** retire le formulaire mais **garde ses demandes**.

5. Les champs



L'éditeur de champs : cliquez sur un champ pour le régler ; flèches pour le déplacer, ⧉ pour le dupliquer, ✕ pour le retirer.

Type	Usage et réglages
Texte court, Téléphone, Date, Nombre	Libellé, obligatoire, demi-largeur, texte d'exemple, aide. Nombre : minimum et maximum.
E-mail	Le premier champ e-mail sert à répondre, à l'accusé de réception et à l'inscription à une liste. Gardez-en toujours un.
Zone de texte	Message libre, jusqu'à 5 000 caractères.
Liste déroulante, Choix unique, Cases à cocher	Choix : un par ligne.
Consentement	Case à cocher avec un texte (liens autorisés). « Cette case sert à » : **accepter le traitement de la demande** ou **s'inscrire à la liste**. Aucune inscription à une liste sans case « liste » cochée.
Champ caché (référence)	Valeur fixe, ou `param:ref` pour reprendre `?cdffm_ref=…` de l'adresse de la page (bouton « Demander un devis » d'une fiche).
Nouvelle étape Premium	Coupe le formulaire en pages avec « Suivant » et « Précédent ». Chaque étape est contrôlée avant de passer à la suivante.
Fichiers Premium	Avec CDF Dépôt 2.1.0 ou plus : gros fichiers envoyés par morceaux, éventuellement vers Google Drive. Réglage : taille maximale par fichier.

Clé d'un champ : nom court (ex. `prenom`, `societe`) utilisé dans les e-mails (`{societe}`), l'export CSV et le préremplissage. Les clés `prenom` et `nom` sont reconnues partout (accusé, Brevo, CDF Marketing).

Afficher seulement si Premium : un champ apparaît selon la réponse à un autre (vaut, ne vaut pas, est rempli, est vide). Un champ masqué n'est ni contrôlé ni enregistré.

6. Afficher le formulaire

- **Code court** : copiez `[cdf_formulaire id="12"]` (bouton « Copier » de la liste) et collez-le dans une page, un article ou un widget.
- **Gutenberg** : ajoutez le bloc **Formulaire CDF** et choisissez le formulaire dans la colonne de droite.
- **Divi 4** : module **Formulaire CDF**. **Divi 5** : le même module, affiché par le mode de compatibilité des modules de Divi 5, ou le code court dans un module Texte ou Code.
- **Pop-up** : avec CDF Pop-up, choisissez le formulaire dans la liste des formulaires de la pop-up (voir chapitre 14).
- **Préremplir depuis un lien** : `/contact/?cdffm_besoin=Refonte&cdffm_ref=FICHE-12` remplit le champ de clé `besoin` et le champ caché `ref`.



Côté visiteurs, apparence « S'adapter au thème » : polices et couleurs du site (ici Divi).



Après l'envoi, le message de remerciement remplace le formulaire.

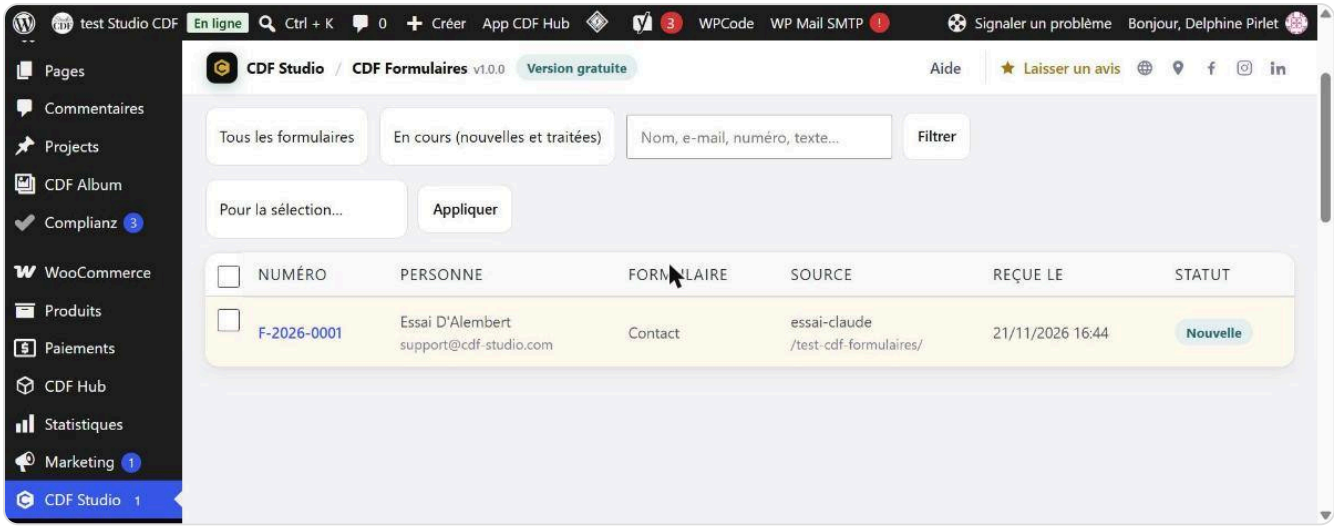
7. E-mails

Pour chaque formulaire, section **E-mails** :

- **Prévenir l'équipe** : destinataires (plusieurs adresses séparées par des virgules ; vide = adresse d'administration du site), objet. L'e-mail reprend tous les champs, l'origine de la visite et un bouton « Ouvrir la demande ». Répondre à cet e-mail répond directement au visiteur.
- **Accusé de réception** : objet et texte, avec `{prenom}`, `{nom}`, `{numero}`, `{formulaire}`, `{site}`, `{champs}` (toutes les réponses) et `{clé}` de n'importe quel champ.

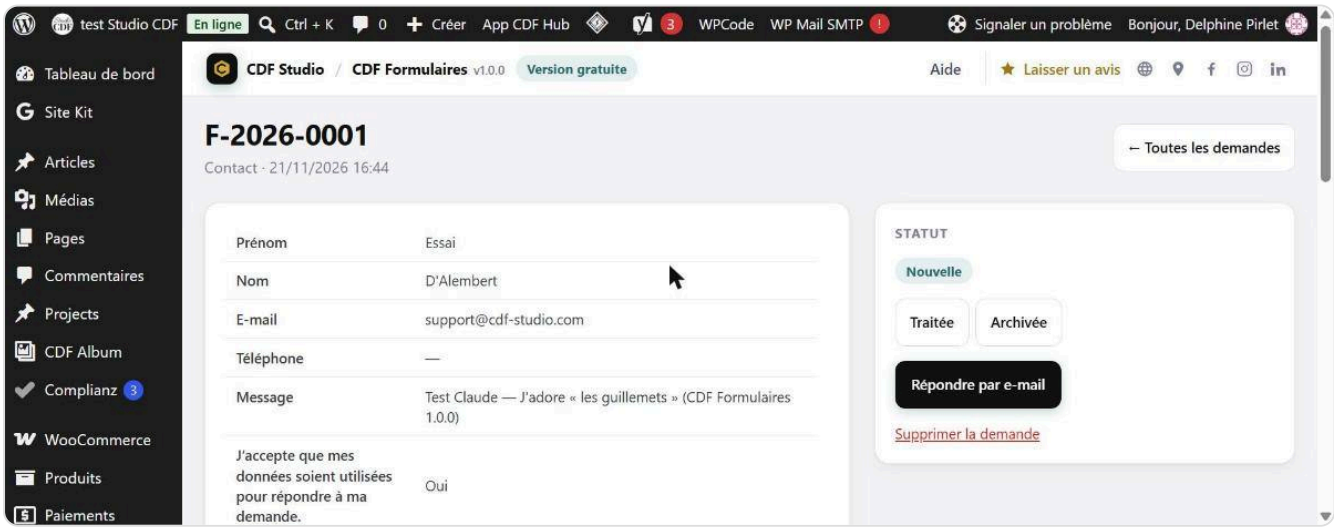
Expéditeur : **Réglages › Expéditeur des e-mails** (nom et adresse ; utilisez une adresse de votre domaine). Pour une bonne distribution, installez **CDF SMTP** : les e-mails partent par votre serveur d'envoi et apparaissent dans son journal avec la source « CDF Formulaires ».

8. Les demandes reçues



Onglet Demandes : filtres par formulaire et statut, recherche, actions groupées, export CSV.

- Chaque demande reçoit un numéro **F-AAAA-NNNN**, repris dans l'accusé de réception.
- **Statuts** : Nouvelle (pastille dans le menu), Traitée, Archivée. Les archivées sont masquées par défaut.
- **Source** : page d'envoi, première page vue, campagne (utm_source, utm_medium, utm_campaign…), site d'origine.
- **Exporter (CSV)** : les demandes filtrées, ouvrables dans Excel (séparateur « ; », accents corrects).
- **Journal** de chaque demande : e-mails, inscription à la liste, webhook, avec le résultat (OK ou échec et pourquoi).



Une demande : réponses, origine, consentement (texte, date, page), statut, « Répondre par e-mail ».

9. Anti-spam

Sans captcha ni service extérieur, quatre barrières écartent les robots sans gêner les personnes :

1. un **champ piège** invisible (un robot le remplit, la demande est écartée sans message) ;
2. un **temps minimum** mesuré par votre serveur (3 secondes par défaut, réglable par formulaire) ;
3. un **jeton signé à usage unique**, demandé quand le formulaire apparaît à l'écran ;
4. une **limite d'envois par connexion** (8 par 10 minutes par défaut ; l'adresse IP n'est jamais enregistrée).

Les robots écartés sont comptés dans les Statistiques. En premium (**Réglages › Anti-spam renforcé**) :

- **Cloudflare Turnstile** : dash.cloudflare.com › Turnstile › Add widget ; nom, domaine (sans https://), mode « Managed » › Create ; copiez « Site Key » et « Secret Key » dans les deux champs (menus vérifiés le 21/11/2026).
- **hCaptcha** : dashboard.hcaptcha.com › Sites › New Site ; ajoutez votre domaine ; « Sitekey » dans Clé du site, la clé secrète (Settings › Secret Keys) dans Clé secrète.
- **Liste de blocage** : une ligne par adresse, par domaine (`@domaine.com`) ou par mot. Avec CDF SMTP, sa liste de blocage est aussi utilisée, et le bouton « Bloquer cet expéditeur » d'une demande y ajoute l'adresse.

Pour tester : enregistrez, ouvrez une page avec le formulaire, la vérification apparaît au-dessus du bouton. Si le service est injoignable, la demande n'est jamais bloquée (les quatre barrières restent actives).

10. Inscription à une liste

> Règle de la gamme : le visiteur n'est inscrit que s'il a coché une case de **consentement réglée sur « S'inscrire à la liste »**. Le texte accepté, la date et la page sont gardés dans la demande.

Brevo (gratuit)

1. Connectez-vous sur **app.brevo.com**. Cliquez sur votre nom en haut à droite › **SMTP & API** › onglet **Clés API** (menus vérifiés le 21/11/2026).
2. **Générer une nouvelle clé API**, nommez-la « Site – CDF Formulaires », copiez-la (elle commence par `xkeysib-`).
3. Dans votre site : **CDF Formulaires › Réglages › Connexions › Brevo : clé API**, collez, enregistrez. Si une autre extension CDF (CDF SMTP, CDF Marketing…) a déjà la clé, elle est reprise automatiquement (« Clé reprise de … ») : rien à saisir.
4. **Tester la connexion Brevo** (colonne de droite) : vos listes s'affichent avec leur numéro.
5. Dans le formulaire, section **Inscription à une liste** : Service « Brevo », numéro de la liste (Brevo › Contacts › Listes, colonne ID).
6. **Double accord** (facultatif) : créez dans Brevo un modèle « Double opt-in (DOI) » (Campagnes › Modèles › Nouveau modèle) dont le bouton pointe vers `{{ doubleoptin }}` ; indiquez son numéro et la page de votre site affichée après confirmation.
7. Envoyez un essai : le contact apparaît dans la liste Brevo (ou reçoit l'e-mail de confirmation). En cas d'échec, le journal de la demande dit pourquoi (clé refusée, liste inconnue…).

Mailchimp Premium

mailchimp.com › votre profil › Profile › Extras › **API keys** › Create A Key ; copiez la clé (elle finit par `-us…`) dans Réglages › Connexions. Identifiant de la liste : Audience › All contacts › Settings › Audience name and defaults › **Audience ID**. Double accord : le contact reste « en attente » jusqu'au clic dans l'e-mail de Mailchimp.

ActiveCampaign Premium

ActiveCampaign › Settings › **Developer** : copiez « URL » et « Key » dans Réglages › Connexions. Numéro de la liste : Contacts › Lists, ouvrez la liste, le numéro est à la fin de l'adresse (`listid=3`). Le double accord se règle sur la liste elle-même dans ActiveCampaign.

11. Webhook signé Premium

Chaque demande peut partir en JSON vers Zapier, Make, n8n ou votre propre outil.

1. Zapier : Create Zap › déclencheur « Webhooks by Zapier » › « Catch Hook », copiez « Custom Webhook URL ». Make : nouveau scénario › module « Webhooks » › « Custom webhook » › Add, copiez l'adresse.
2. Collez-la dans le formulaire, section **Webhook**, enregistrez.
3. Envoyez une demande de test : Zapier ou Make reçoit `numero`, `formulaire`, `email`, `champs`, `source`, `consentement`, `date`, `site`.
4. Sécurité : l'en-tête `X-CDF-Signature: sha256=…` est le HMAC-SHA256 du corps avec la clé secrète affichée dans Réglages › Connexions ; vérifiez-le côté réception.

12. Apparence

Réglages › Apparence, pour tous les formulaires :

- **S'adapter au thème** (par défaut) : polices, couleurs et boutons de votre site (Divi, thèmes à blocs). Rien à régler, aucune police ajoutée.
- **Personnalisé** : couleur et texte du bouton, couleur du texte, liens, fond et bordure des champs, arrondi, polices. Cette apparence est aussi proposée aux autres extensions CDF du site.
- **Charte CDF Studio** : corail, noir, pétrole et or ; Playfair Display et Inter embarquées dans l'extension (42 Ko, chargées seulement dans ce mode et sur les pages du formulaire, sans appel extérieur).
- **Comme mes autres extensions CDF** : suit le réglage commun CDF Studio › Apparence.



Apparence « Charte CDF Studio » sur un site Divi.

13. Statistiques

Comptées dans votre site, sans cookie : **vues** (le formulaire est apparu à l'écran), **envois**, **taux**, **robots écartés** sur 30 jours. En premium : détail **par page** (où votre formulaire convertit le mieux) et **par jour**. Les statistiques sont gardées 13 mois.

14. Avec les autres extensions CDF Studio

CDF Formulaires fonctionne seul. Quand d'autres extensions de la gamme sont sur le même site, elles se relient sans rien saisir deux fois :

Extension	Ce que vous obtenez
CDF SMTP	Envoi fiable des e-mails, journal avec la source « CDF Formulaires », liste de blocage commune.
CDF Pop-up	Le formulaire s'ouvre dans une fenêtre au bon moment (délai, défilement, sortie). La liste des formulaires CDF Formulaires dans CDF Pop-up et la fermeture automatique après l'envoi arrivent avec sa prochaine version ; en attendant, collez le code court dans une pop-up de type « Code court ».
CDF Dépôt (2.1.0 ou plus)	Champ « Fichiers » (premium) : gros fichiers, envoi par morceaux, Google Drive ; fichiers visibles dans la demande.
CDF Espace client	Onglet « Mes demandes » : la personne connectée voit ses demandes et leur statut. Sans lui, le code court `[cdf_mes_demandes]` fait la même chose sur n'importe quelle page.
CDF Mesure, CDF Marketing	L'envoi est transmis à Google Analytics, Meta, Google Ads… comme « contact », « lead » ou « inscription », seulement avec l'accord du visiteur.
CDF Catalogue, CDF Réservations	Bouton « Demander un devis » qui ouvre le formulaire prérempli avec la référence (lien `?cdffm_ref=…`).

Trousseau commun : la clé Brevo saisie dans une extension CDF est reprise par les autres (CDF Studio › Clés et connexions, lecture seule).

15. Données personnelles (RGPD)

- Enregistré : les réponses, la page d'envoi, la source de la visite et le consentement (texte, date, page). **Pas d'adresse IP** (seulement une empreinte temporaire pour la limite d'envois), **aucun cookie**.
- **Conservation** : Réglages › Conservation, 24 mois par défaut (0 = sans limite). Les demandes plus anciennes sont effacées chaque jour.
- **Export et effacement** : Outils › Exporter les données personnelles / Effacer les données personnelles, avec l'adresse e-mail de la personne : toutes ses demandes sont retrouvées (et les fichiers CDF Dépôt rattachés, effacés du site).
- **Politique de confidentialité** : un texte prêt à copier est proposé dans Réglages › Confidentialité › Guide.
- Services externes, seulement si vous les activez : Brevo, Mailchimp, ActiveCampaign, Turnstile, hCaptcha, votre webhook. Mentionnez-les dans votre politique.

À la désinstallation (Extensions › Supprimer), les formulaires, demandes, statistiques et réglages de CDF Formulaires sont effacés. Exportez d'abord vos demandes si vous voulez les garder.

16. Extensions à ne pas utiliser en même temps

CDF Formulaires n'entre en conflit avec aucune extension connue. Ces extensions font **double emploi** : gardez-les le temps de refaire vos formulaires, puis désactivez-les. Un avis l'indique dans l'administration (une fois, masquable).

Extension	Pourquoi	Que faire
Contact Form 7 (+ Flamingo)	Formulaires et enregistrement des messages	Refaire les formulaires ici, remplacer les codes courts, désactiver
WPForms, WPForms Lite	Même fonction	Idem
Gravity Forms, Ninja Forms, Fluent Forms, Formidable Forms, Forminator, Everest Forms	Même fonction	Idem
Module « Formulaire de contact » de Divi	Envoie par e-mail sans enregistrer les demandes ni anti-spam équivalent	Remplacer par le module « Formulaire CDF »
CDF Marketing (formulaires `[cdfmk_formulaire]`)	Même fonction dans la gamme	Sur un même site, CDF Marketing reçoit les demandes de CDF Formulaires (à partir de sa prochaine version)

17. Questions fréquentes

Je ne reçois pas l'e-mail de l'équipe. Regardez d'abord la demande (onglet Demandes) : si elle y est, le formulaire fonctionne ; son journal indique si l'e-mail est parti. Vérifiez les indésirables, puis installez CDF SMTP pour un envoi authentifié.

« La page a expiré. Merci de la recharger. » La page est restée ouverte plus de 4 heures, ou le cache sert une ancienne version : rechargez. Si cela se répète, videz le cache de votre extension de cache.

« Envoi trop rapide. » Le temps minimum est trop long pour un formulaire très court (ex. newsletter) : réglez-le à 1 ou 2 secondes dans la section Anti-spam du formulaire.

Le formulaire n'apparaît pas. Vérifiez que le formulaire est « Actif » et que le numéro du code court est le bon. Connecté en administrateur, un message vous l'indique à la place du formulaire.

Mon 4e formulaire est refusé. La version gratuite compte 3 formulaires : réutilisez-en un ou activez une licence.

Mes pages sont en cache, est-ce un problème ? Non : la page est identique pour tous ; le jeton anti-robots est demandé par le navigateur.

18. Pour les développeurs

- `do_action( 'cdffm_submission', $entry, $form )` après chaque demande valide (numero, email, data, source, consent…).
- `apply_filters( 'cdffm_validate', $errors, $values, $form )` : ajouter une règle (clé du champ ⇒ message).
- `apply_filters( 'cdffm_field_types', $types )` : ajouter un type de champ (label, premium, render, sanitize).
- Événements navigateur `cdffm:sent` (document) et `cdfmk:conversion` (window) ; `cdffm:prefill` pour préremplir.
- REST : `cdf-formulaires/v1/token` et `/submit`. `CDFFM_Forms::choices()` : liste des formulaires.

19. Contact et support

Une question, un souci ? Écrivez à **plugins@cdf-studio.com** avec l'adresse de votre site et le numéro de la demande concernée s'il y en a un. Le support est compris pendant la durée de votre licence ; pour la version gratuite, il est assuré sans délai garanti (CGV, article II.H.3).

Studio CDF

Conçu et développé par **CDF Studio™** — https://cdf-studio.com

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn CDF Studio · LinkedIn Delphine Pirlet · Google Maps

CDF Formulaires vous rend service ? **Laissez-nous un avis Google** — chaque avis compte, quel qu'il soit.

© 2026 CDF Studio. CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL (marque en cours d'enregistrement). Captures d'écran prises sur le site de test de CDF Studio le 21/11/2026 ; les intitulés des menus des services tiers (Brevo, Mailchimp, ActiveCampaign, Cloudflare, hCaptcha, Zapier, Make) ont été relevés à cette date et peuvent changer.