Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Dépôt

Recevez photos, vidéos et documents de vos visiteurs, jusque dans Google Drive.

Version	2.4.0 — 21 novembre 2026
Niveau	2 · Intermédiaire — installation par CDF Studio possible
Compatibilité	WordPress 6.4+ · PHP 8.2+ · Divi 4 et 5 · tous thèmes · WooCommerce facultatif
Support	plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Nouveautés

Version 2.4.0

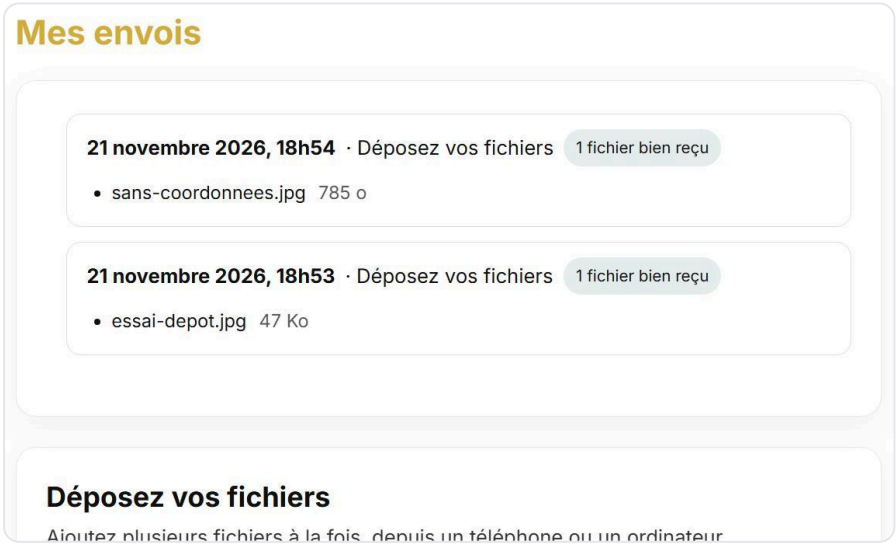
Rien ne change pour vos formulaires ni pour vos fichiers reçus. Cette version relie CDF Dépôt à deux autres extensions CDF Studio, si elles sont installées.

Onglet « Mes envois » dans CDF Espace client. Vos clients connectés retrouvent dans « Mon espace » la liste de leurs envois (date, fichiers bien reçus) et peuvent en faire un nouveau. Réglage : CDF Studio › Dépôt › Apparence et réglages › « Espace client » (page 13).

Champ « Fichiers » dans CDF Formulaires. Le champ « Fichiers » de CDF Formulaires (version premium) est maintenant fourni par CDF Dépôt : envoi par morceaux, photos allégées, Google Drive, et le numéro de la demande affiché dans « Fichiers reçus » (« Contact · demande F-2026-0012 »).

Envois rattachés au compte. Quand une personne connectée envoie des fichiers, l'envoi est rattaché à son compte (même si elle efface son e-mail du formulaire) ; ses prénom, nom et e-mail sont déjà remplis.

À faire après la mise à jour : rien. La base de données est complétée automatiquement (nouvelle colonne, aucune donnée modifiée). Avec CDF Espace client, choisissez si besoin le formulaire proposé dans « Mes envois ».



L'onglet « Mes envois » dans « Mon espace » de CDF Espace client (illustration d'après le site de test, version 2.4.0).

Présentation

À quoi sert CDF Dépôt ?

CDF Dépôt permet à vos visiteurs de vous envoyer des fichiers depuis une page de votre site, sans application : photos d'un mariage ou d'une soirée, vidéos de vos élèves, documents de vos clients, devoirs, dossiers de candidature… Par défaut, aucun compte n'est demandé ; vous pouvez aussi réserver un formulaire à vos membres connectés.

- Pensé pour le téléphone : la personne choisit plusieurs photos ou vidéos d'un coup, voit l'avancement de chaque fichier et peut réessayer en un clic si le réseau coupe.
- Les photos sont allégées avant l'envoi : c'est beaucoup plus rapide, sans perte visible.
- Chaque fichier est contrôlé (format réel, taille), renommé et rangé hors de portée d'Internet.
- Un envoi interrompu n'est jamais perdu : les fichiers arrivés sont gardés et vous êtes prévenue.

Version gratuite	Version premium
Un formulaire	Formulaires illimités
Dossier privé du site, téléchargement depuis l'administration	Envoi automatique dans Google Drive (Drive partagés compris)
Tous les types de fichiers, envoi par morceaux	Un sous-dossier Drive par envoi
Formulaire ouvert à tous ou réservé aux personnes connectées	
Notification par e-mail, effacement automatique	

Avec les autres extensions CDF Studio : CDF SMTP envoie les notifications de façon fiable, CDF Marketing reçoit les contacts (avec leur accord), CDF Offre et CDF Formulaires ajoutent un champ « Fichiers » à leurs formulaires grâce à CDF Dépôt, et CDF Espace client montre à chaque client ses envois.

Démarrer

Installation et mise en page

Avant de commencer

- WordPress 6.4 ou plus récent, **PHP 8.2 ou plus récent** (Outils › Santé du site › Infos › Serveur pour le vérifier).
- De l'espace disque chez votre hébergeur pour les fichiers reçus (sauf si tout part dans Google Drive).
- WooCommerce n'est pas nécessaire. S'il est installé, le bouton « Se connecter » des formulaires réservés utilise sa page « Mon compte ».

Installer l'extension

1. Téléchargez le fichier ZIP de CDF Dépôt depuis votre espace client sur cdf-studio.com (ou l'e-mail reçu après l'achat). **Ne le décompressez pas.**
2. Dans WordPress : Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension, choisissez le ZIP, cliquez sur **Installer maintenant**, puis **Activer**.
3. Un menu **CDF Studio** apparaît dans la colonne de gauche. Vous y trouvez « Dépôt », vos licences et l'aide. Pour avoir aussi « Dépôt » directement dans la colonne de gauche : CDF Studio › Accueil, case « Afficher aussi dans le menu principal » sur la tuile de CDF Dépôt.
4. Version premium : CDF Studio › Licences, collez la clé reçue par e-mail, cliquez sur **Activer**. Les fonctions marquées PREMIUM se débloquent aussitôt.

Mises à jour. Elles arrivent comme celles de WordPress (pastille dans Extensions, bouton « Mettre à jour »). Vos réglages et vos contenus sont gardés en base de données : une mise à jour ne les touche jamais.

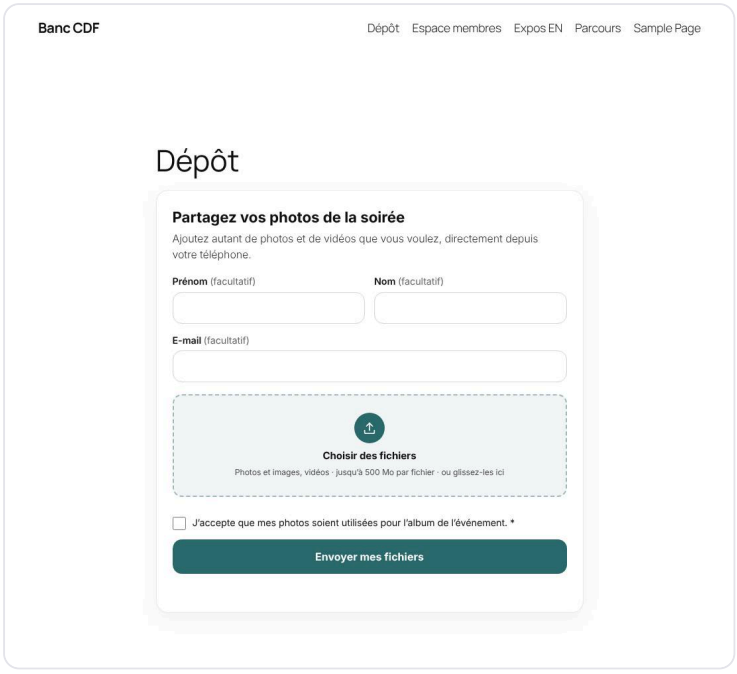
Licence expirée ? Rien ne casse : vos formulaires continuent de fonctionner. Seule la modification des réglages premium est verrouillée jusqu'au renouvellement, et les mises à jour s'arrêtent.

Mettre le formulaire sur une page

1. Dans CDF Studio › Dépôt › Formulaires, cliquez sur le code court du formulaire pour le copier (ex. `[cdf_depot id="…"]`).
2. Divi : ajoutez un module « Texte » (ou « Code ») et collez-le. Éditeur de blocs : bloc « Code court ».
3. Enregistrez la page et faites un essai avec votre téléphone.

Pas à pas

Régler un formulaire



Textes, coordonnées demandées, fichiers acceptés, destination.

1. **Textes** : titre, introduction, texte du bouton, message de remerciement et case d'accord (dites à quoi serviront les fichiers).
2. **Qui peut déposer** : tout le monde (par défaut), ou seulement les personnes connectées. Détails page suivante.
3. **Coordonnées demandées** : prénom, nom, e-mail, message. Facultatives par défaut : moins de champs, plus d'envois.
4. **Fichiers acceptés** : photos, vidéos, sons, documents, archives ZIP ; taille maximale d'un fichier. Les réglages avancés donnent le nombre de fichiers par envoi et la taille des photos allégées.
5. **Où arrivent les fichiers** : dossier privé du site, ou Google Drive PREMIUM (collez l'adresse du dossier : son nom s'affiche si tout est bon).
6. **Être prévenu** : l'adresse qui reçoit un e-mail à chaque envoi (vous pourrez répondre directement à la personne).

Accès

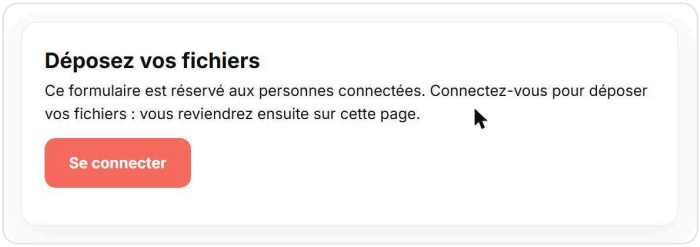
Réserver un formulaire aux personnes connectées

Utile pour un espace membres, des élèves, une chorale, des clients qui ont un compte : seules les personnes connectées à leur compte sur votre site peuvent envoyer des fichiers.



Section « Qui peut déposer » du réglage d'un formulaire (capture du site de test, version 2.2.0).

1. CDF Studio › Dépôt › Formulaires › **Modifier** le formulaire voulu.
2. Section **Qui peut déposer** : activez **Réservé aux personnes connectées**.
3. Adaptez si besoin le **message pour les visiteurs non connectés** (400 caractères au plus), puis **Enregistrer**.



Ce que voit un visiteur non connecté (capture du site de test, apparence « S'adapter au thème »).

Ce qui se passe pour le visiteur

Votre site	Le bouton « Se connecter » mène à…	Après la connexion
Avec WooCommerce	la page « Mon compte » de WooCommerce	retour automatique sur la page du formulaire (avec ses paramètres d'adresse)
Sans WooCommerce	la page de connexion de WordPress	

- Une fois connectée, la personne voit le formulaire avec son prénom, son nom et son e-mail déjà remplis (modifiables).
- Sans WooCommerce, si les inscriptions sont ouvertes (Réglages › Général › « Tout le monde peut s'enregistrer »), un lien **Créer un compte** s'affiche aussi. Avec WooCommerce, l'inscription se fait sur « Mon compte » si vous l'avez activée dans WooCommerce › Réglages › Comptes et confidentialité.

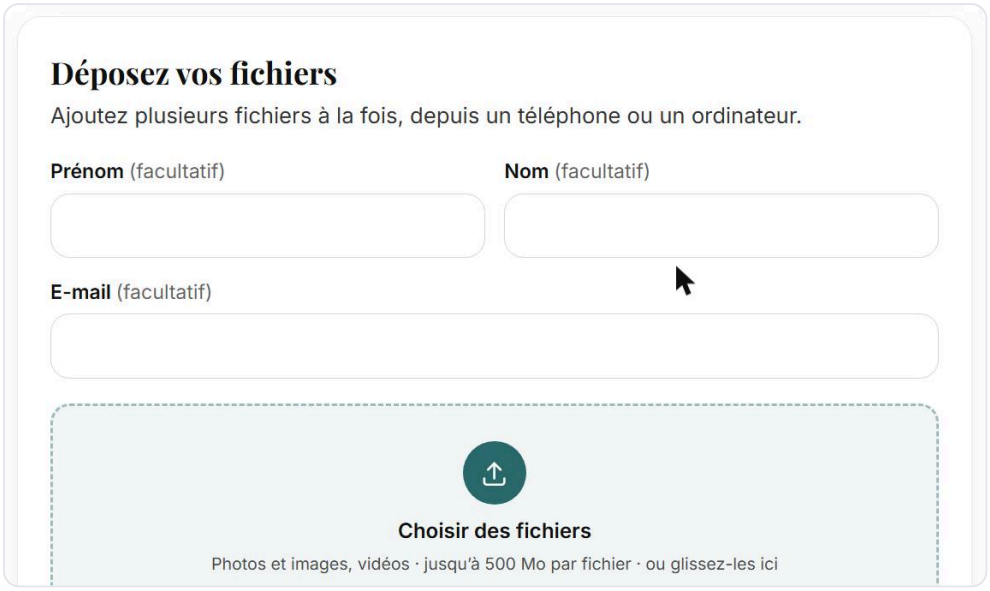
- Le retour ne se fait que vers une page de votre propre site : une adresse extérieure est ignorée.
- Le contrôle est fait par le serveur : même en contournant la page, un envoi sans connexion est refusé.

Pages en cache (LiteSpeed, WP Rocket…). Les visiteurs non connectés reçoivent la page en cache avec le message et le bouton ; les personnes connectées ne passent pas par le cache. Rien à régler.

Avec CDF Accès. Les deux extensions utilisent le même bouton « Se connecter » et le même retour sur la page : vous pouvez mettre un formulaire réservé dans un espace protégé par CDF Accès.

Côté visiteurs

Le formulaire

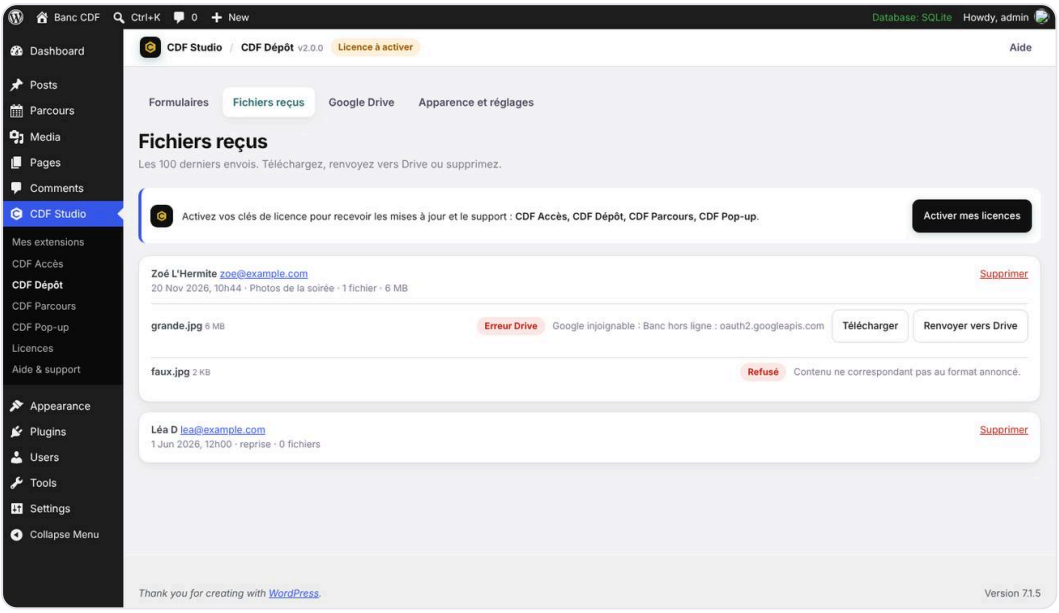


Le formulaire tel que le voient vos visiteurs (apparence « Charte CDF Studio », titres en Playfair Display ; capture du site de test).

La personne touche « Choisir des fichiers » (ou glisse ses fichiers sur ordinateur), voit la liste avec une vignette, coche la case d'accord et envoie. Une barre montre l'avancement ; un fichier qui échoue peut être renvoyé seul avec « Réessayer ». Si elle quitte la page pendant l'envoi, le navigateur la prévient.

Fichiers reçus

Retrouver les fichiers



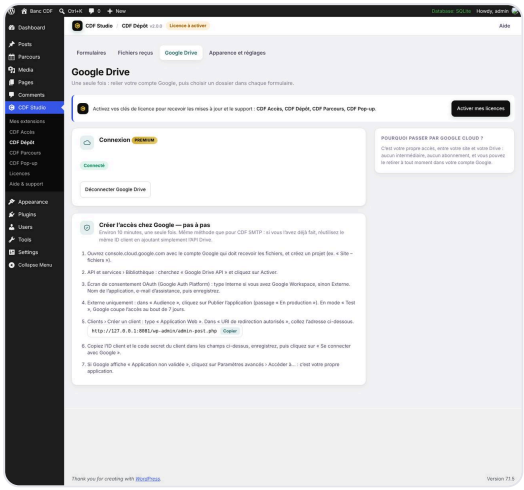
Onglet « Fichiers reçus » : chaque envoi, ses fichiers et leur état.

État	Signification
Sur le site	Le fichier est dans le dossier privé : bouton « Télécharger ».
Vers Drive…	Envoi en cours vers Google Drive (quelques secondes à quelques minutes).
Dans Drive	Arrivé : bouton « Ouvrir dans Drive ». La copie du site est effacée (sauf réglage contraire).
Erreur Drive	Le motif est affiché ; le fichier reste sur le site. « Renvoyer vers Drive », ou nouvel essai automatique chaque jour.
Refusé	Le contenu ne correspondait pas au format annoncé (fichier piégé ou renommé).
Incomplet	La personne a fermé la page ou perdu le réseau avant la fin. Après 2 jours, les fichiers arrivés sont gardés et vous recevez l'e-mail « Envoi incomplet ».

Un envoi venu d'une autre extension (par exemple le champ « Fichiers joints » de CDF Offre) indique son origine et sa référence (ex. « Réf. AUD-2026-0012 »).

Google Drive

Connecter Google Drive PREMIUM



Onglet « Google Drive » : connexion et guide pas à pas.

Une seule fois, environ 10 minutes : vous créez votre propre accès chez Google (aucun intermédiaire, aucun abonnement). Le guide est aussi dans l'onglet, avec l'adresse à copier en un clic. Intitulés de la console Google relevés en novembre 2026.

1. Ouvrez **console.cloud.google.com** avec le compte qui doit recevoir les fichiers et créez un projet.
2. API et services › Bibliothèque : activez « Google Drive API ».
3. Écran de consentement OAuth : Interne (Google Workspace) ou Externe. Externe : « Audience » › **Publier l'application**, sinon Google coupe l'accès après 7 jours.
4. Clients › Créer un client › Application Web ; collez l'adresse de redirection affichée dans CDF Dépôt.
5. Copiez l'ID client et le code secret dans CDF Dépôt, enregistrez, cliquez sur **Se connecter avec Google**.
6. « Application non validée » ? Paramètres avancés › Accéder à… : c'est votre propre application.

Tester : collez l'adresse d'un dossier Drive dans un formulaire et enregistrez : son nom s'affiche. Envoyez un fichier d'essai : il passe à l'état « Dans Drive ». **En cas d'échec**, le motif s'affiche dans « Fichiers reçus » ; le dossier doit appartenir au compte connecté ou être partagé avec lui en « Éditeur ».

Déjà fait pour CDF SMTP ? Même méthode : réutilisez le même projet Google en y activant l'API Drive. L'ID client saisi dans CDF Dépôt est proposé aux autres extensions CDF du site.

Réglages

Apparence, conservation, RGPD

Dans l'onglet « Apparence et réglages » de CDF Studio › Dépôt, la section **Apparence** propose quatre façons de faire :

Choix	Ce qui se passe
S'adapter au thème	Reprend la couleur principale de votre thème (Divi ou palette de l'éditeur) et la police du site. Rien à régler : c'est le choix par défaut.
Charte CDF Studio	Pétrole, or et noir ; textes en Inter, titres en Playfair Display. Les polices sont incluses dans l'extension et chargées seulement dans ce mode.
Comme mes autres extensions CDF	Même apparence qu'une autre extension CDF Studio du site réglée en « Personnalisé » : un seul réglage pour tout harmoniser.
Personnalisé	Vos couleurs (principale, texte, fond), l'arrondi des angles et la police.

Le message et le bouton « Se connecter » des formulaires réservés suivent la même apparence.

Conservation

Effacer automatiquement les envois de plus de N jours (0 = jamais) : les fichiers et coordonnées sont supprimés du site ; les copies dans Google Drive ne sont pas touchées. Garder une copie sur le site après l'envoi dans Drive : désactivé par défaut pour économiser l'espace disque.

RGPD

Case d'accord obligatoire, effacement automatique, et branchement sur les outils de WordPress (Outils › Exporter / Effacer les données personnelles) par adresse e-mail. Pour un formulaire réservé, les coordonnées préremplies viennent du compte de la personne ; elles ne sont enregistrées qu'à l'envoi, avec son accord.

Avec CDF Marketing. Cochez « Transmettre le contact à CDF Marketing » dans le formulaire : la personne qui laisse son e-mail devient un lead (source « cdf-depot »), puis un contact Brevo.

Reprise

Remplacer l'ancien CDF Drive Uploader

CDF Drive Uploader est l'ancienne extension de dépôt de CDF Studio. Si elle a été utilisée sur votre site, l'onglet Formulaires affiche l'encadré « Reprise de CDF Drive Uploader ». Rien n'est modifié dans l'ancienne extension.

1. CDF Studio › Dépôt › Formulaires : cliquez sur **Reprendre ses réglages**. Un formulaire « Dépôt (repris de CDF Drive Uploader) » est créé avec le titre, le texte, le bouton, le message de remerciement, le texte d'accord et la taille maximale de l'ancienne extension. En version gratuite (un seul formulaire), l'ancien code court est relié à votre formulaire existant, sans changer ses textes.
2. Version premium : le dossier Google Drive de l'ancienne extension est repris comme destination. L'ID client et le code secret Google sont recopiés si CDF Dépôt n'en a pas encore. Ouvrez l'onglet **Google Drive**, ajoutez dans votre console Google l'adresse de redirection affichée (elle est différente de celle de l'ancienne extension), puis cliquez sur **Se connecter avec Google**. En attendant, les fichiers sont gardés sur le site.
3. Extensions : **désactivez** CDF Drive Uploader. Les pages qui contiennent `[cdf_drive_uploader]` ou `[studio_cdf_drive_uploader]` affichent maintenant le formulaire CDF Dépôt.
4. Ouvrez une de ces pages pour vérifier, faites un envoi d'essai, puis **supprimez** l'ancienne extension.



L'encadré après la reprise, une fois l'ancienne extension désactivée (capture du site de test, version 2.3.0).

Les contacts de l'ancienne extension (prénom, nom, e-mail) ne sont pas recopiés : ils avaient été donnés pour être prévenu quand les photos seraient disponibles. Le bouton **Télécharger les contacts (CSV)** vous les donne avant la suppression (fichier lisible dans Excel, séparateur point-virgule).

Avec la gamme

CDF Espace client et CDF Formulaires

Onglet « Mes envois » (CDF Espace client)

CDF Espace client (extension gratuite) réunit sur une page « Mon espace » tout ce que vos clients ont acheté, réservé ou envoyé. Dès qu'il est activé, CDF Dépôt y ajoute l'onglet **Mes envois**, sans réglage.

- La liste montre les 20 derniers envois du client connecté : date, formulaire, fichiers bien reçus (avec leur taille), ou « Envoi incomplet ». Le client ne télécharge rien : les fichiers restent privés.
- Sont listés les envois faits en étant connecté, et ceux faits avant avec la même adresse e-mail. Si le client change d'adresse dans « Mes coordonnées », ses anciens envois restent dans son espace.
- Sous la liste, un formulaire de dépôt, déjà rempli avec ses coordonnées. Choix dans **CDF Studio › Dépôt › Apparence et réglages › Espace client** : le premier formulaire en ligne (par défaut), un formulaire précis, ou aucun.
- L'onglet est masqué pour un client qui n'a aucun envoi si vous choisissez « Aucun ».

Champ « Fichiers » (CDF Formulaires premium)

1. CDF Studio › Formulaires › **Modifier** un formulaire, ajoutez le champ **Fichiers (CDF Dépôt)**.
2. Réglez la taille maximale d'un fichier (en Mo). Par défaut : photos et documents, 10 fichiers au plus par demande.
3. Les fichiers partent dès qu'ils sont choisis ; la demande ne peut pas être envoyée tant qu'un fichier est en cours.
4. Dans CDF Formulaires › Demandes, chaque demande montre ses fichiers. Dans CDF Dépôt › Fichiers reçus, l'envoi porte le nom du formulaire et le numéro de la demande.

Fonctionne avec la page servie par un cache (LiteSpeed, WP Rocket…) : chaque visite reçoit sa propre référence. Sans CDF Dépôt, le champ n'est pas proposé dans CDF Formulaires ; sans CDF Formulaires ni CDF Espace client, rien ne change dans CDF Dépôt.

Pour les développeurs. Contrats communs : `cdffm_field_types` (type `fichiers`, référence `CDFFM-…`), `cdffm_field_live`, `cdffm_submission` (rattachement au compte, numéro de la demande) ; `cdf_espace_tabs` (clé `envois`, ordre 60, icône `upload`) et `cdf_espace_profile_saved`. Nouvelle colonne `user_id` sur les envois.

Pour les développeurs

Relier CDF Dépôt à une autre extension

Ce chapitre s'adresse aux personnes qui écrivent du code.

1. Référence signée

`[cdf_depot id="mon-formulaire" ref="DEM-2026-042"]` — lettres, chiffres, point, tiret, deux-points et soulignement, 100 caractères au plus. Une autre valeur est ignorée.

- La page contient la référence et sa signature (HMAC liée au formulaire et aux clés secrètes du site). Elle reste compatible avec les pages en cache.
- À la réception, une référence modifiée, une signature absente ou celle d'un autre formulaire sont refusées (code 403) ; rien n'est enregistré.
- La référence est gardée dans la colonne `reference` de l'envoi : elle est présente dans `cdfde_envoi_termine`, `cdfde_dossier_cible` et `cdfde_fichier_drive`.

2. Filtre cdfde_dossier_cible PREMIUM

```
add_filter( 'cdfde_dossier_cible', function ( $dossier, $envoi, $fichier, $form ) {
  if ( str_starts_with( $envoi['reference'], 'DEM-' ) ) {
    return mon_dossier_drive_pour( $envoi['reference'] ); // identifiant du dossier
  }
  return $dossier; // '' : dossier du formulaire, comme d'habitude
}, 10, 4 );
```

Appelé avant l'envoi vers Drive, une fois par envoi ; le fichier va directement dans ce dossier. Valeur vide ou mal formée : ignorée.

3. Action cdfde_fichier_drive PREMIUM

```
add_action( 'cdfde_fichier_drive', function ( $drive_id, $fichier, $envoi, $form ) {
  // $drive_id : identifiant du fichier dans Google Drive
  // $fichier['nom_origine'], ['nom_final'], ['mime'], ['octets']
}, 10, 4 );
```

Déclenchée pour chaque fichier arrivé dans Drive. À ne pas confondre avec `cdfde_envoi_termine( $envoi, $fichiers, $form )`, déclenchée quand la personne a fini son envoi.

4. Connexion

Le réglage `connectes` d'un formulaire réserve l'envoi aux personnes connectées (contrôle dans la route REST `cdfde/v1/start`, réponse 401 sinon). Le bouton « Se connecter » ajoute `redirect_to` et la marque `cdfde=1` à la page « Mon compte » ; les filtres `woocommerce_login_redirect` et `woocommerce_registration_redirect` ramènent sur la page (adresses du site uniquement, `wp_validate_redirect`). Le champ `cdfde_champ` n'est pas concerné.

Pour les développeurs

Un champ de dépôt dans un autre formulaire

Une autre extension peut insérer un champ de dépôt dans son propre formulaire, puis retrouver les fichiers par une référence. Tout passe par des filtres : sans CDF Dépôt, la valeur par défaut revient et rien ne casse. Garde : `has_filter( 'cdfde_champ' )`.

1. Afficher le champ

```
$html = apply_filters( 'cdfde_champ', '', array(
  'ref'            => 'AUD-2026-0012',            // obligatoire
  'source'         => 'cdf-offre',                // obligatoire (slug)
  'libelle_source' => 'CDF Offre',
  'types'          => array( 'images', 'documents' ), // + videos, audio, archives
  'max_mo'         => 20,                         // par fichier, 1 à 2048
  'max_fichiers'   => 10,                         // pour la référence, 1 à 50
  'name'           => 'cdfof_fichiers',           // champ caché = référence
  'label'          => 'Fichiers joints',
  'aide'           => 'Logo, captures, cahier des charges.',
  'email' => '', 'prenom' => '', 'nom' => '',     // facultatif (RGPD)
) );
```

Le HTML se place à l'intérieur du `<form>` de l'extension (pas de formulaire imbriqué). Les fichiers partent dès qu'ils sont choisis ; l'envoi du formulaire hôte est bloqué tant qu'un fichier est en cours. Le formulaire hôte reçoit `name` (la référence) et `name_nb` (nombre de fichiers arrivés). Réglages signés : un visiteur ne peut pas les changer. L'accord RGPD est recueilli par le formulaire hôte.

2. Retrouver les fichiers

```
$fichiers = apply_filters( 'cdfde_fichiers', array(), 'AUD-2026-0012', array( 'source' => 'cdf-offre' )
);
// id, envoi, reference, nom, nom_final, mime, octets, statut, recu_le,
// chemin (serveur, pour pièce jointe), drive_id, drive_url, telechargement (admin)
```

3. RGPD

```
do_action( 'cdfde_contact_reference', 'AUD-2026-0012', array( 'email' => $email, 'prenom' => $p, 'nom' =>
$n ) );
do_action( 'cdfde_effacer_reference', 'AUD-2026-0012' ); // fichiers du site, jamais Drive
```

Questions fréquentes

FAQ

Mon hébergeur limite les envois à 8 Mo. Les vidéos passent-elles ?

Oui : les fichiers partent par morceaux plus petits que cette limite. Seul l'espace disque compte.

Les fichiers sont-ils accessibles depuis Internet ?

Non : ils sont rangés dans wp-content/uploads/cdf-depot, fermé aux visiteurs (Apache, LiteSpeed), chaque sous-dossier protégé, et renommés au hasard. Sur un serveur Nginx, demandez en plus à votre hébergeur de bloquer ce dossier.

Faut-il un captcha ?

Non : un piège invisible, un délai minimum et une limite d'envois par heure arrêtent les robots. Pour aller plus loin, réservez le formulaire aux personnes connectées.

Après la connexion, la personne arrive sur « Mon compte » au lieu du formulaire.

Vérifiez qu'elle est bien passée par le bouton « Se connecter » du formulaire (pas par un autre lien vers « Mon compte »). Une autre extension qui impose sa propre redirection après la connexion (par exemple une extension d'adhésion) peut passer avant : désactivez sa redirection pour ce cas, ou écrivez-nous.

Un envoi est marqué « Incomplet » ?

La personne a fermé la page ou perdu le réseau avant la fin. Les fichiers arrivés sont gardés et vous recevez la notification « Envoi incomplet ».

Qui contacter ?

plugins@cdf-studio.com, ou CDF Studio › Aide & support dans votre administration : votre licence et les versions de votre site nous sont transmises automatiquement.

Compatibilité

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Extension	Pourquoi, et quoi faire
WordPress File Upload, File Upload Types…	**Double emploi** : elles recueillent elles aussi des fichiers par formulaire. Gardez un seul outil pour un même formulaire.
Modules Google Drive de WPForms, Fluent Forms (Cloud Storage Manager), Gravity Forms	**Double emploi** : envoi de fichiers vers Drive. Ne branchez pas deux extensions sur le même dossier Drive : chaque fichier arriverait en double.
Une autre extension SMTP à côté de CDF SMTP (WP Mail SMTP, FluentSMTP…)	Pas un conflit avec CDF Dépôt, mais deux extensions d'envoi se gênent : les notifications peuvent ne pas partir. Gardez-en une seule.

Studio CDF

CDF Dépôt 2.4.0 — conçu et développé par CDF Studio · plugins@cdf-studio.com

cdf-studio.com Facebook Instagram LinkedIn Delphine Pirlet Google Maps

CDF Dépôt vous rend service ? Laissez un avis Google

© 2026 CDF Studio. Tous droits réservés. CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL (marque en cours d'enregistrement).