Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Catalogue

Un catalogue filtrable de vos services, produits, ateliers ou activités — avec prix, date et lieu, et une vraie adresse par catégorie pour Google.

Version	1.0.7 — 21 novembre 2026
Compatibilité	WordPress 6.4+ · PHP 8.2+ · Divi 4 et 5 · tous thèmes
Niveau	2 · Intermédiaire
Support	plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Ce qui change

Nouveautés de la version 1.0.7

Deux nouveautés, toutes deux désactivées tant que vous ne les utilisez pas : aucun réglage existant ne change.

Bouton « Demander un devis » NOUVEAU

Avec l'extension **CDF Formulaires**, chaque fiche peut afficher un bouton « Demander un devis ». Il ouvre votre formulaire de devis dans une fenêtre, par-dessus le catalogue, déjà rempli avec la référence de la fiche : vous savez tout de suite de quelle prestation il s'agit. La demande arrive dans CDF Formulaires › Demandes et par e-mail. Réglage en deux minutes : voir « Demander un devis », page 7.

Les clics sur vos boutons comptent comme conversions NOUVEAU

Si vous utilisez **CDF Marketing** ou **CDF Mesure** (pixels Meta, Google Analytics…), un clic sur le bouton d'une fiche leur est annoncé : « voir le produit » pour un lien vers une page, « contact » pour une adresse e-mail ou un téléphone, avec le prix de la fiche s'il y en a un. Une demande de devis envoyée est annoncée par CDF Formulaires. Le catalogue n'envoie rien lui-même : c'est votre extension de mesure qui transmet, seulement après l'accord du visiteur.

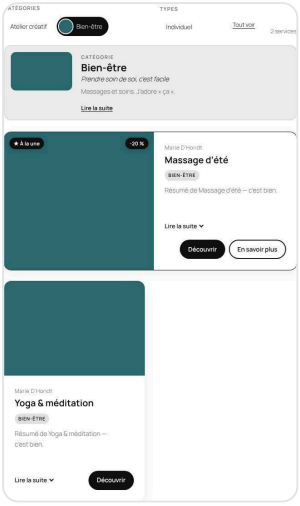
À faire après la mise à jour

- Rien d'obligatoire. Pour le bouton de devis : installez CDF Formulaires, créez un formulaire à partir du modèle « Demande de devis » et choisissez-le dans Catalogue › Réglages et apparence › Demande de devis.
- Si vous venez d'une version plus ancienne que la 1.0.4 : vérifiez que votre hébergement est en PHP 8.2 ou plus (voir « Installation »).

Présentation

À quoi sert CDF Catalogue ?

CDF Catalogue présente vos offres en cartes, avec des filtres : un centre de bien-être et ses soins, une école et ses formations, un artisan et ses créations, une association et ses activités, un hôtel et ses chambres. Chaque carte peut afficher un prix, une date et un lieu, et deux boutons pour réserver, écrire ou appeler.



Le catalogue filtré sur la catégorie « Bien-être », avec sa présentation, une fiche à la une et un badge promotion (site de test, thème par défaut de WordPress).

Version gratuite
Fiches illimitées · catégories et types · filtres en pastilles, onglets ou menus · présentation de la catégorie choisie · deux boutons par fiche (page web, e-mail ou téléphone) · prix, date et lieu · vos propres mots · apparence au choix · données pour Google · état de santé.

Version premium PREMIUM
Fiches à la une et badges promotion programmés · statistiques de clics anonymes avec export CSV · une adresse par catégorie pour Google (titre, description, adresse canonique) · redirection 301 d'anciennes pages.

Niveau d'expertise : 2 · Intermédiaire. Installer une extension, coller un code court dans une page et remplir des fiches suffit ; pour l'adresse par catégorie (premium), il faut aussi choisir la page du catalogue et, si vous remplacez d'anciennes pages, leur ancienne adresse. Vous préférez qu'on s'en charge ? CDF Studio peut installer et régler l'extension pour vous : voir la fiche produit sur cdf-studio.com.

Démarrer

Installation

Avant de commencer

- WordPress 6.4 ou plus et **PHP 8.2 ou plus**. Pour le vérifier : Outils › Santé du site › onglet Infos › Serveur › « Version de PHP ». Si elle est plus ancienne, demandez à votre hébergeur de passer en PHP 8.2 ou 8.3 (souvent un menu « Version de PHP » dans cPanel ou Plesk).
- Un compte administrateur WordPress.
- Aucune autre extension n'est nécessaire. Aucun compte chez un service extérieur.

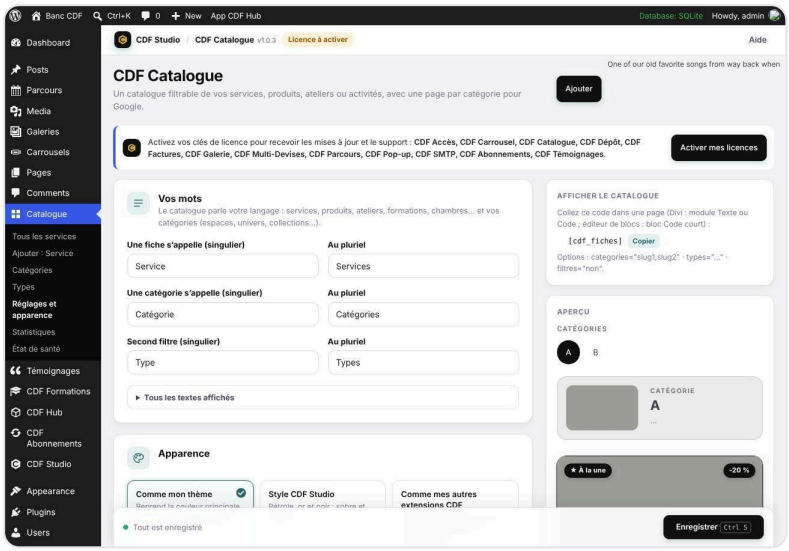
1. **Téléchargez le fichier ZIP** de CDF Catalogue depuis votre espace client sur cdf-studio.com, ou depuis le lien de l'e-mail reçu après l'achat. Ne le décompressez pas : WordPress a besoin du fichier `cdf-catalogue-1.0.7.zip` tel quel. (Sur Mac, si Safari l'a décompressé tout seul, retéléchargez-le avec Chrome ou Firefox.)
2. **Dans WordPress** : Extensions › Ajouter une extension › bouton *Téléverser une extension* en haut, choisissez le ZIP, cliquez sur *Installer maintenant*, puis sur *Activer l'extension*.
3. **Mise à jour d'une version précédente installée à la main** : même chemin ; WordPress affiche « Cette extension est déjà installée » avec un tableau Actuelle / Téléversée. Cliquez sur *Remplacer l'extension actuelle par celle que vous avez téléversée*. Vos fiches et réglages sont gardés.
4. **Vérifiez** : un menu *Catalogue* apparaît dans la colonne de gauche (fiches, catégories, types, réglages, statistiques, état de santé), ainsi que le menu commun *CDF Studio* (vos extensions, licences, aide).
5. **Version premium** : CDF Studio › Licences, collez la clé reçue par e-mail (elle commence par `CDF-`), cliquez sur *Activer*. La pastille « Version gratuite » du bandeau disparaît au profit de l'état de la licence, et les fonctions marquées PREMIUM se débloquent aussitôt. Votre site doit pouvoir joindre cdf-studio.com (c'est le cas chez presque tous les hébergeurs). En cas de refus, le message dit pourquoi : clé mal copiée (espace en trop), nombre de sites de la formule atteint, licence expirée.
6. **Affichez le catalogue** : collez `[cdf_fiches]` dans une page. Divi : module Texte ou Code. Éditeur de blocs : bloc « Code court ». Publiez la page, puis indiquez-la dans Catalogue › Réglages et apparence › Référencement (utile pour l'adresse par catégorie et l'état de santé).

Mises à jour. Elles arrivent comme celles de WordPress (pastille dans Extensions, bouton « Mettre à jour »), depuis cdf-studio.com. Vos réglages et vos contenus sont en base de données : une mise à jour ne les touche jamais.

Licence expirée ? Le catalogue reste affiché tel quel, fiches à la une et promotions déjà programmées comprises. Jusqu'au renouvellement : les réglages premium sont verrouillés, les nouveaux clics ne sont plus comptés, et les adresses par catégorie ainsi que les redirections 301 sont suspendues (les pages restent accessibles, avec le titre de la page du catalogue). Mises à jour et support sont inclus tant que la licence est active.

Pas à pas

Vos mots, vos catégories, vos fiches

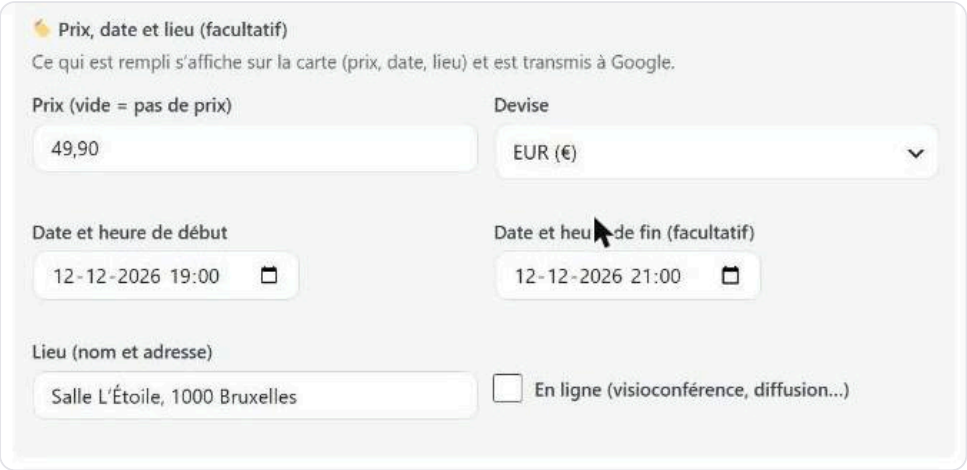


Catalogue › Réglages et apparence : vos mots, l'apparence et un aperçu en direct.

1. **Vos mots** — Catalogue › Réglages et apparence › Vos mots : une fiche s'appelle « Soin », « Formation », « Création »… et une catégorie « Espace », « Univers », « Collection »… Menus, filtres et textes suivent. Tous les autres textes affichés (boutons, « Lire la suite », message vide…) sont dans « Tous les textes affichés ».
2. **Catégories** — Catalogue › Catégories (selon votre mot) : créez-les, avec une image, un sous-titre et une description. Cette présentation s'affiche quand un visiteur choisit la catégorie.
3. **Fiches** — Catalogue › Ajouter : titre, texte complet (affiché avec « Lire la suite »), extrait (résumé de la carte, utile aussi pour Google), image mise en avant, catégories et types, intervenant ou marque, points forts (un par ligne).
4. **Boutons** — collez une page web, une adresse e-mail ou un numéro de téléphone : le bon lien est créé tout seul. Un second bouton est possible. Pour une adresse e-mail, si aucune messagerie ne s'ouvre, le visiteur voit l'adresse avec un bouton « Copier ».
5. **Ordre** — champ « Ordre » de la fiche (Attributs), puis ordre alphabétique. Les fiches à la une passent en tête.

Prix, date et lieu

Dans chaque fiche, le bloc « Prix, date et lieu (facultatif) ». Tout est facultatif : remplissez seulement ce qui a du sens pour votre offre.



Le bloc « Prix, date et lieu » d'une fiche (site de test CDF Studio, 21/11/2026).

Champ	Comment le remplir
Prix	Un nombre, avec virgule ou point : `49,90`, `1200`. Vide = pas de prix affiché. `0` = « Gratuit ». Une valeur qui n'est pas un prix (texte, nombre négatif) est ignorée.
Devise	EUR, CHF, CAD, USD, GBP, XOF, XAF, MAD ou TND. Par défaut, celle de WooCommerce s'il est installé, sinon l'euro.
Date et heure de début / de fin	Pour un atelier, un stage, un spectacle. La fin est facultative. L'heure suit le fuseau du site (Réglages › Général).
Lieu	Nom et adresse en une ligne : « Salle L'Étoile, rue … 1000 Bruxelles ».
En ligne	Cochez pour une visioconférence ou une diffusion : Google reçoit un événement en ligne, avec le lien du premier bouton.



Sur la carte : date, lieu et prix (site de test CDF Studio, thème Divi, mode « S'adapter au thème »).

Avec CDF Formulaires

Demander un devis

Le bouton « Demander un devis » ouvre un formulaire dans une fenêtre, déjà rempli avec la référence de la fiche, par exemple *Soin « Massage aux pierres chaudes » (n° 123)*. Il est facultatif et n'apparaît que lorsque tout est en place.

1. **Installez CDF Formulaires** (CDF Studio, version 1.0.0 ou plus récente), comme toute extension : Extensions › Ajouter une extension › Téléverser une extension, puis Activer. La version gratuite suffit (3 formulaires).
2. **Créez le formulaire de devis** : menu CDF Studio › Formulaires › Ajouter › modèle *Demande de devis*. Réglez l'adresse qui reçoit les demandes (onglet E-mails) et publiez le formulaire. Ce modèle contient déjà un champ caché de clé `ref` : c'est lui qui reçoit la référence de la fiche. Vous pouvez aussi utiliser un autre formulaire : ajoutez-y un champ de type « Caché » avec la clé `ref`.
3. **Reliez-le au catalogue** : Catalogue › Réglages et apparence › section *Demande de devis*. Choisissez le formulaire, puis, si vous le souhaitez, le texte du bouton (« Demander un devis ») et le titre de la fenêtre. Enregistrez.
4. **Vérifiez** : ouvrez la page du catalogue, cliquez sur « Demander un devis » sous une fiche : la fenêtre s'ouvre avec la référence sous le titre. Envoyez une demande d'essai : elle apparaît dans CDF Formulaires › Demandes avec la référence dans le champ « Référence ». L'État de santé du catalogue confirme le formulaire utilisé.
5. **Enlever le bouton d'une fiche** : dans la fiche, cochez « Pas de bouton Demander un devis pour cette fiche ».



La fenêtre « Demander un devis » avec le modèle de CDF Formulaires, la référence de la fiche sous le titre (site d'essai CDF Studio, 21/11/2026).

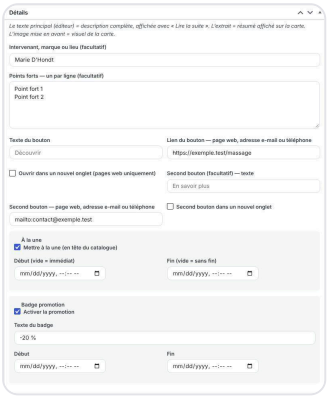
> **Bon à savoir.** La fenêtre prend l'apparence du catalogue (couleurs, arrondis, polices) ; le formulaire garde celle réglée dans CDF Formulaires. Un lien partagé vers une demande de devis (adresse se terminant par `…-devis`) ouvre directement la fenêtre. Si CDF Formulaires est désactivé ou le formulaire supprimé, le bouton disparaît simplement, sans erreur.

Fonctions avancées

À la une, statistiques, Google

À la une et promotions PREMIUM

Dans une fiche : « Mettre à la une » (en tête du catalogue, carte large ou normale selon le réglage) et « Badge promotion » (ex. « -20 % »), chacun avec une date de début et de fin. Les badges se mettent à jour à l'heure exacte, même si la page est en cache.



Le cadre « Détails » d'une fiche : intervenant, points forts, boutons, « À la une » et « Badge promotion » (premium).

Statistiques PREMIUM

Catalogue › Statistiques : clics par jour, par appareil, classement des fiches, export CSV. Anonyme : aucune adresse IP, aucun cookie. Les clics sont gardés 3 ans.

Données pour Google

Catalogue › Réglages et apparence › Référencement : dites à Google ce que sont vos fiches — services, produits, formations, événements ou autre. Le catalogue publie la liste en données structurées (JSON-LD), avec ce que vous avez rempli :

Type choisi	Ce que Google reçoit	Fiche incomplète
Services	Service, avec son prix s'il y en a un	Service sans prix (valide)
Produits	Produit avec son offre (prix, devise, lien)	Sans prix : simple élément de liste
Événements	Événement : date, lieu ou « en ligne », prix s'il y en a un	Sans date ou sans lieu : simple élément de liste
Formations	Formation (nom, description, organisateur)	—

Une fiche incomplète reste affichée normalement ; elle n'obtient simplement pas d'affichage enrichi dans Google, et la Search Console ne signale plus d'erreur. L'État de santé vous dit lesquelles compléter.

Une adresse par catégorie PREMIUM

Chaque catégorie s'ouvre à l'adresse `votre-page/?categorie=…` (mot réglable dans Réglages › Référencement), avec son titre, sa description et son adresse canonique. Dans une catégorie, indiquez l'ancienne adresse d'une page supprimée : elle est redirigée (301) vers le catalogue filtré.

Réglages

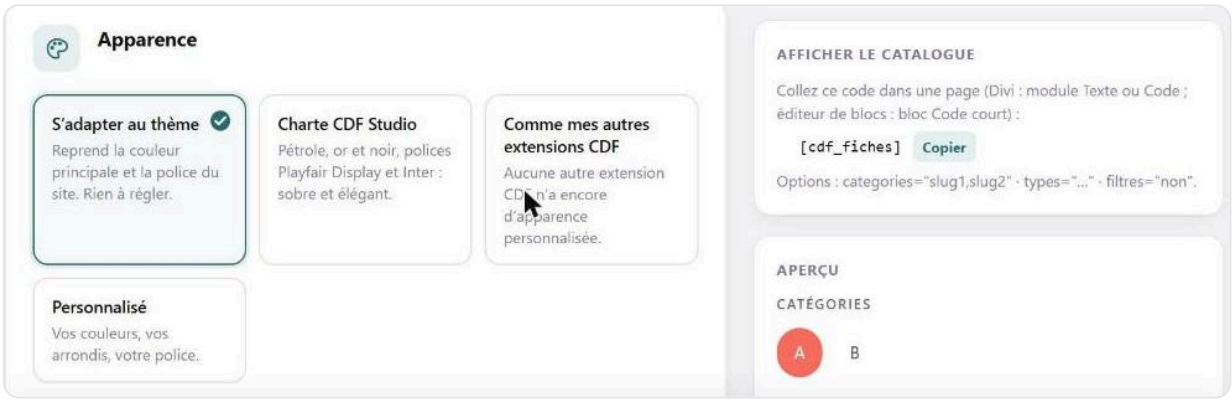
Code court et apparence

Options du code court

Option	Exemple
Seulement certaines catégories	`[cdf_fiches categories="soins,ateliers"]`
Seulement certains types	`[cdf_fiches types="individuel"]`
Sans filtres	`[cdf_fiches filtres="non"]`

Les noms à utiliser sont les « identifiants » des catégories et des types (colonne Identifiant de leur liste).

Apparence



Catalogue › Réglages et apparence › Apparence (site de test CDF Studio, 21/11/2026).

Choix	Ce qui se passe
S'adapter au thème	Reprend la couleur principale de votre thème (Divi ou palette de l'éditeur) et la police du site. Rien à régler : c'est le choix par défaut.
Charte CDF Studio	Pétrole, or et noir, titres en Playfair Display et texte en Inter (polices incluses, chargées seulement dans ce mode).
Comme mes autres extensions CDF	Même apparence qu'une autre extension CDF Studio du site réglée en « Personnalisé » : un seul réglage pour tout harmoniser.
Personnalisé	Vos couleurs (principale, à la une, promotion, textes, fonds), l'arrondi des angles et la police.

Arrondis, ombres, format des images, colonnes par appareil, lignes de résumé et typographie se règlent pour tous les modes, avec un aperçu en direct. Dans « Filtres et contenu » : style des filtres, « au moins un » ou « tous » quand plusieurs filtres sont cochés, compteur, animations.

Suivi

État de santé

Catalogue › État de santé vérifie PHP (8.2 minimum) et WordPress, la table des statistiques, l'API qui compte les clics, les fiches sans image, sans lien ou sans résumé, les **données Google** (fiches « Produit » sans prix, « Événement » sans date ou lieu), la page du catalogue, les adresses des catégories, les redirections et les promotions terminées encore cochées. Le résumé apparaît aussi dans Outils › Santé du site.

Avec les autres extensions

- **Extensions SEO** : Yoast SEO, Rank Math, SEOPress, All in One SEO ou WordPress seul. CDF Catalogue leur transmet le titre, la description et l'adresse canonique des pages par catégorie : rien n'est écrit deux fois.
- **CDF Visibilité** (CDF Studio) : il écrit lui-même ces balises, réseaux sociaux compris, à partir des informations du catalogue.
- **CDF Médias** (CDF Studio) : le catalogue lui déclare les images de ses fiches et de ses catégories, comme CDF Galerie pour ses galeries ; elles ne sont jamais proposées à la suppression et apparaissent dans « Où est-il utilisé ? » (« Service « titre » »).
- **CDF Formulaires** (CDF Studio) : bouton « Demander un devis » prérempli avec la référence de la fiche (voir « Demander un devis »).
- **CDF Marketing, CDF Mesure** (CDF Studio) : chaque clic sur un bouton de fiche leur est annoncé comme conversion (« voir le produit » ou « contact »), transmise à vos pixels seulement après l'accord du visiteur.
- **Extensions de cache** (WP Rocket, LiteSpeed Cache, WP Super Cache, Divi) : vidées automatiquement après une mise à jour ou un changement d'apparence.
- **Suite CDF Studio** : testé avec toutes les extensions CDF Studio actives en même temps (21/11/2026) : aucun conflit.

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Aucune incompatibilité n'est connue à ce jour. Deux conseils :

- Une seule extension SEO active (Yoast, Rank Math, SEOPress, All in One SEO ou CDF Visibilité) : deux en même temps écriraient les balises en double, catalogue ou pas.
- Une autre extension de catalogue ou de grille filtrable sur la même page ferait double emploi : gardez-en une seule pour vos offres.

Questions fréquentes

FAQ

Le bouton « Demander un devis » n'apparaît pas.

Vérifiez que CDF Formulaires est actif, que le formulaire choisi est publié et que la fiche n'a pas la case « Pas de bouton Demander un devis ». L'État de santé indique ce qui manque.

Une fiche n'apparaît pas.

Vérifiez qu'elle est publiée (pas « Privée » ni « Brouillon »). Avec l'option `categories="…"`, elle doit appartenir à l'une d'elles.

Le prix ne s'affiche pas.

Le champ Prix doit contenir un nombre (`49,90`). Un texte comme « à partir de 49 € » est ignoré : mettez `49` et écrivez « à partir de » dans le résumé.

La Search Console signale encore des erreurs sur mes fiches.

Google met quelques jours à revoir vos pages. Vous pouvez demander une nouvelle exploration de la page du catalogue (Inspection de l'URL › Demander une indexation).

Le bouton e-mail ne fait rien sur mon ordinateur.

Sans logiciel de messagerie, l'adresse s'affiche avec un bouton « Copier » au bout d'une seconde et demie.

Les fiches ont-elles leur propre page ?

Non : le catalogue est la seule vitrine. Chaque fiche a une ancre (`#fiche-…`) et chaque catégorie une adresse filtrée.

Que deviennent mes fiches si je supprime l'extension ?

Fiches, catégories et types sont gardés ; seuls les réglages et les statistiques sont effacés.

Quelles données sont collectées ?

En premium, pour chaque clic : la fiche, le bouton, la date, le type d'appareil, les filtres actifs et l'adresse de la page sans paramètres. Ni adresse IP, ni cookie.

Qui contacter ?

plugins@cdf-studio.com, ou CDF Studio › Aide dans votre administration.

Studio CDF

CDF Catalogue 1.0.7 — conçu et développé par CDF Studio™ · plugins@cdf-studio.com

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn · Delphine Pirlet · Google Maps

Satisfait de CDF Catalogue ou de notre support ? Laissez-nous un avis Google.

© 2026 CDF Studio. CDF Studio™ et Studio CDF™ sont des marques de Coach de Filles SRL.