Studio CDF

Manuel d'utilisation

CDF Accès

Des espaces réservés à vos acheteurs, vos membres et vos inscrits, avec ou sans boutique WooCommerce.

Version	1.2.1 — 21 novembre 2026
Compatibilité	WordPress 6.4+ · PHP 8.2+ · Divi 4 et 5 · tous thèmes
Avec	WooCommerce 8+ · CDF Abonnements 2.0.1+ · CDF Espace client 1.0.0+ (tous facultatifs)
Niveau	2 · Intermédiaire
Support	plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

Nouveautés

Nouveautés de la version 1.2.1

Ce qui change pour vous

- **Onglet « Mes accès » dans CDF Espace client.** Si vous utilisez CDF Espace client (l'espace « Mon espace » de CDF Studio, sans WooCommerce), vos membres y trouvent un onglet « Mes accès » : la liste de leurs espaces, comme le code court `[cdf_mes_acces]`. Sur la tuile de l'accueil : le nombre d'espaces ouverts et la prochaine action (« Confirmez votre adresse e-mail » pour un achat sans compte en attente, sinon la date de fin d'accès la plus proche).
- **L'onglet n'apparaît que pour les personnes concernées** : celles qui ont au moins un accès ou un achat en attente. Son titre suit le réglage « Titre de l'onglet » (Apparence et réglages).
- **« Se connecter » mène à « Mon espace ».** Avec CDF Espace client en place, le bouton « Se connecter » des pages réservées ouvre la connexion de « Mon espace » au lieu de « Mon compte » de WooCommerce, puis ramène sur la page réservée.
- **Sans CDF Espace client, rien ne change** : Mon compte › Mes accès (WooCommerce) et le code court restent comme avant.



« Mon espace » de CDF Espace client : l'onglet « Mes accès » déclaré par CDF Accès 1.2.1, avec sa pastille.

> **À faire après la mise à jour : rien.** Vos espaces, vos membres et vos réglages sont gardés. L'onglet apparaît tout seul dès que CDF Espace client est installé et que sa page « Mon espace » est choisie.

Rappel : la version 1.2.0

- **Menu « CDF Studio › Accès ».** CDF Accès est rangé avec vos autres extensions CDF Studio, sous le nom court « Accès », avec deux onglets : *Espaces réservés* et *Apparence et réglages*. Les anciennes adresses et les liens de vos e-mails fonctionnent toujours.
- **Case « Afficher aussi dans le menu principal ».** Cochée (onglet Apparence et réglages, ou tuile de CDF Studio › Accueil), un menu « Accès » apparaît aussi dans la colonne de gauche.

Décochée par défaut.

- **Pastille du menu** : nombre d'achats sans compte qui attendent la confirmation de l'adresse e-mail.
- **Charte CDF Studio** : titres en Playfair Display et textes en Inter, embarqués avec l'extension (42 Ko) et chargés seulement dans ce mode, seulement sur les pages où CDF Accès s'affiche. Aucune police n'est téléchargée chez Google.
- **Comme mes autres extensions CDF** : suit maintenant le réglage commun *CDF Studio › Apparence*, le même pour toute la gamme.
- **Avec CDF Marketing** : les boutons « Obtenir l'accès » annoncent un début d'achat (ou la consultation du produit WooCommerce) à vos pixels publicitaires, seulement après l'accord du visiteur. Sans CDF Marketing, rien ne change.
- **Numéro de copie.** Chaque copie téléchargée depuis cdf-studio.com porte un numéro propre à votre licence (aucune donnée personnelle). Il permet de retrouver une copie partagée sans autorisation.

Après la 1.2.0 : pour retrouver un menu « Accès » à part, cochez « Afficher aussi dans le menu principal ». Rappel : PHP 8.2 ou plus récent (Outils › Santé du site › Infos › Serveur).

Présentation

À quoi sert CDF Accès ?

CDF Accès réserve des pages à certaines personnes : vos clients après un achat, vos membres, vos élèves, vos abonnés. Les autres voient un message (avec le début du contenu pour donner envie), la page de connexion ou une page de votre choix.

Exemples : un coffret numérique, un espace membres d'association, des replays de formation, une page de ressources pour vos clients.

Version gratuite	Version premium PREMIUM
Un espace réservé, autant de contenus que vous voulez	Espaces illimités
Accès par achat WooCommerce, à la main, pour les inscrits	Durée d'accès (ex. 365 jours)
Vente directe par CDF Abonnements (unique ou abonnement)	Accès par rôle
Message, connexion ou page de votre choix	Passage réservé dans une page
Onglet « Mes accès », masquage à Google, RGPD	E-mail de bienvenue, export des membres

Niveau d'expertise

2 Intermédiaire À l'aise avec WordPress : installer une extension, choisir des pages et, pour vendre, régler un produit WooCommerce ou relier CDF Abonnements à un moyen de paiement (compte Stripe, PayPal…).

> **Installation par CDF Studio : 119 € TTC par site.** Installation, activation de la licence, réglages de base, un espace d'exemple, liaison avec la vente (produit WooCommerce ou CDF Abonnements, paiement en mode test puis réel), apparence, essai de bout en bout et courte vidéo de prise en main. Un questionnaire préalable (hébergeur, versions, thème, extensions) permet de repérer un blocage avant de commencer ; le résultat dépend de votre hébergement et de vos extensions (conditions générales de vente, article II.J). Travail hors forfait : 60 € HTVA de l'heure, sur devis.

Mise en route

Installation pas à pas

1. **Téléchargez le ZIP** de CDF Accès depuis votre espace client sur cdf-studio.com (ou le lien de l'e-mail reçu après l'achat). Ne le décompressez pas : WordPress attend le fichier `cdf-acces-1.2.1.zip` tel quel.
2. **Envoyez-le dans WordPress** : Extensions › Ajouter une extension › bouton *Téléverser une extension* en haut, *Choisir un fichier*, puis *Installer maintenant*.
3. **Activez** l'extension (bouton *Activer l'extension*). Un menu **CDF Studio** apparaît dans la colonne de gauche : vous y trouvez **Accès** (vos espaces et leurs réglages), vos licences, l'apparence commune et l'aide. Pour un menu « Accès » à part, cochez « Afficher aussi dans le menu principal » dans l'onglet *Apparence et réglages*.
4. **Version premium** : CDF Studio › Licences, collez la clé reçue par e-mail dans la ligne CDF Accès, cliquez sur *Activer*. La pastille « Licence à activer » en haut de l'écran devient « Licence active ».
5. **Prérequis** : PHP 8.2 ou plus récent (Outils › Santé du site › Infos › Serveur). **Vérifiez** ensuite en ouvrant une page réservée dans une fenêtre de navigation privée : vous voyez ce que voit un visiteur.

Mise à jour d'une version précédente. Elle arrive comme celles de WordPress (Tableau de bord › Mises à jour). Ou téléversez le nouveau ZIP : WordPress propose « Remplacer l'extension actuelle par celle que vous avez téléversée ». Vos réglages et vos membres sont en base de données : une mise à jour ne les touche jamais.

Licence expirée ? Rien ne casse : vos pages restent protégées ; seule la modification des réglages premium est verrouillée jusqu'au renouvellement.

Ce qu'il faut pour vendre

Façon de vendre	À préparer
Par WooCommerce	WooCommerce 8 ou plus récent, un moyen de paiement réglé (WooCommerce › Réglages › Paiements) et un produit pour l'accès (chapitre « Vendre l'accès »).
Sans WooCommerce	CDF Abonnements 2.0.1 ou plus récent, relié à au moins un moyen de paiement (Stripe, PayPal, Revolut ou Square : voir le manuel de CDF Abonnements).
Sans vente	Rien : accès à la main, pour tous les inscrits, ou par rôle PREMIUM.

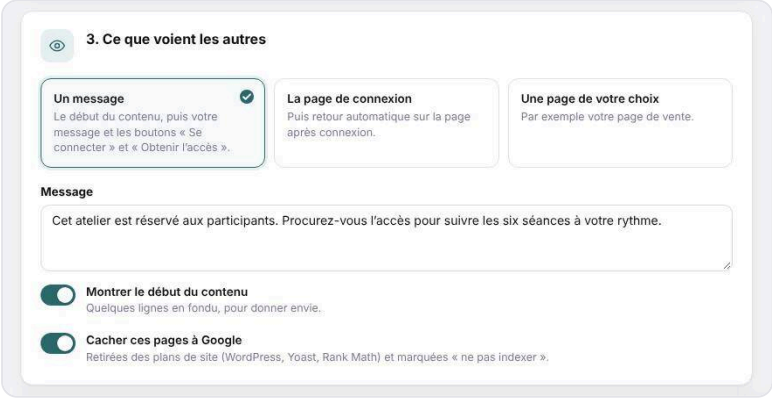
Pas à pas

Créer un espace réservé



CDF Studio › Accès (version 1.2.0) : les deux onglets, le bandeau CDF Studio et vos espaces.

1. **Nouvel espace.** Donnez un nom (pour vous) et, si vous voulez, un nom montré aux membres.
2. **Les contenus réservés.** Choisissez dans la liste : pages, articles, projets Divi, leçons… Tapez quelques lettres pour filtrer, Ctrl + clic (Cmd + clic sur Mac) pour en choisir plusieurs.
3. **Qui peut entrer.** Les acheteurs d'un produit WooCommerce, toute personne connectée, ou les deux. Vous pourrez aussi ajouter des membres à la main.
4. **Vendre l'accès** (facultatif) : voir le chapitre suivant.
5. **Ce que voient les autres**, puis *Enregistrer* (ou Ctrl + S).



« Ce que voient les autres » : un message, la page de connexion ou une page de votre choix.

- **Un message** : le début du contenu en fondu, votre texte et les boutons « Se connecter » et « Obtenir l'accès ». « Se connecter » ramène sur la page après la connexion, aussi avec WooCommerce.
- **La page de connexion** : après s'être connectée, la personne revient sur la page réservée (formulaire de WordPress ou de WooCommerce).

- **Une page de votre choix** : une page du site dans la liste, ou l'adresse d'un autre site (une page de vente externe, par exemple).

> **Le début du contenu** montre les premiers mots de la page (60 par défaut, réglable dans « Apparence et réglages »), jamais plus d'un tiers du texte : une page courte n'est jamais montrée en entier. Écrivez une introduction qui donne envie avant le contenu réservé.

Vous êtes administrateur ou éditeur ? Vous voyez toujours tout, pour vérifier vos contenus. Ouvrez une fenêtre de navigation privée pour voir ce que voit un visiteur.

Vendre

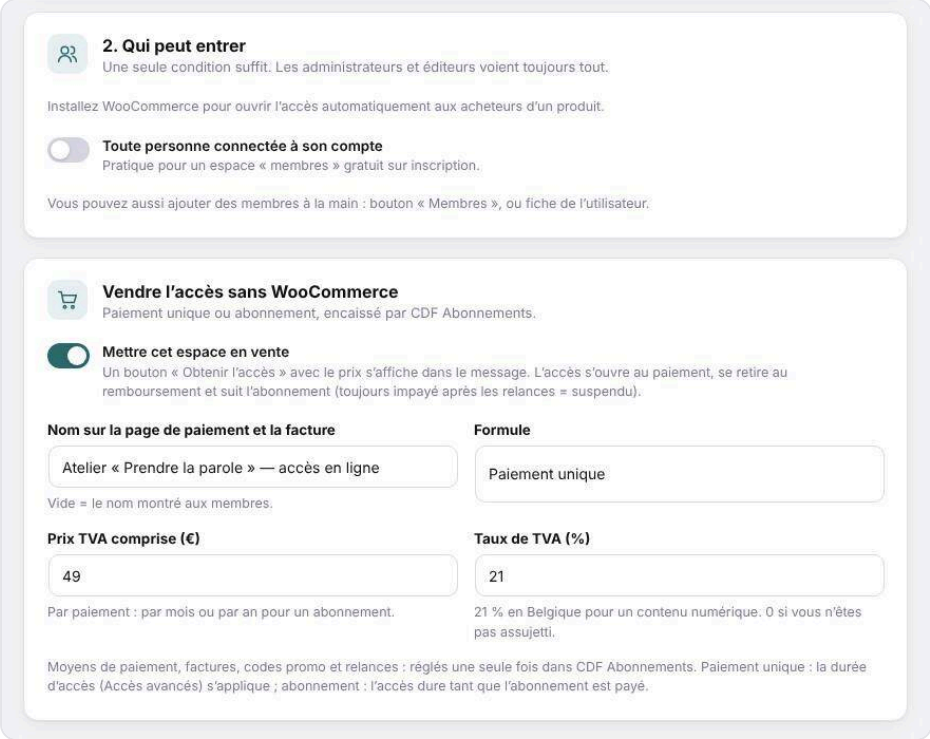
Vendre l'accès

Avec WooCommerce

1. Produits › Ajouter un produit : un nom (ex. « Accès au coffret »), un prix, cochez **Virtuel** (rien à expédier). Visibilité du catalogue : « Masqué » si vous ne voulez pas qu'il apparaisse dans la boutique. Publiez.
2. CDF Accès › votre espace › « Les acheteurs de ces produits » : choisissez ce produit, enregistrez.
3. Essayez avec un paiement en mode test (paiement à la livraison, ou mode test de votre moyen de paiement) : la commande passe « En cours », la page s'ouvre pour l'acheteur. Remboursez-la entièrement ou annulez-la : l'accès est retiré.

Sans WooCommerce, avec CDF Abonnements

Avec CDF Abonnements (2.0.1 ou plus récente), vous vendez un espace directement : paiement unique, abonnement mensuel ou annuel. Les moyens de paiement, les factures, les codes promo et les relances se règlent une seule fois dans CDF Abonnements.



Modifier l'espace › « Vendre l'accès sans WooCommerce ».

1. Cochez **Mettre cet espace en vente**.
2. Choisissez la formule : paiement unique, abonnement mensuel ou annuel.

3. Indiquez le prix TVA comprise et le taux de TVA (21 % en Belgique pour un contenu numérique, 0 si vous n'êtes pas assujetti), puis le nom qui figurera sur la page de paiement et la facture.
4. Enregistrez : le bouton « Obtenir l'accès — prix » apparaît dans le message des pages réservées.

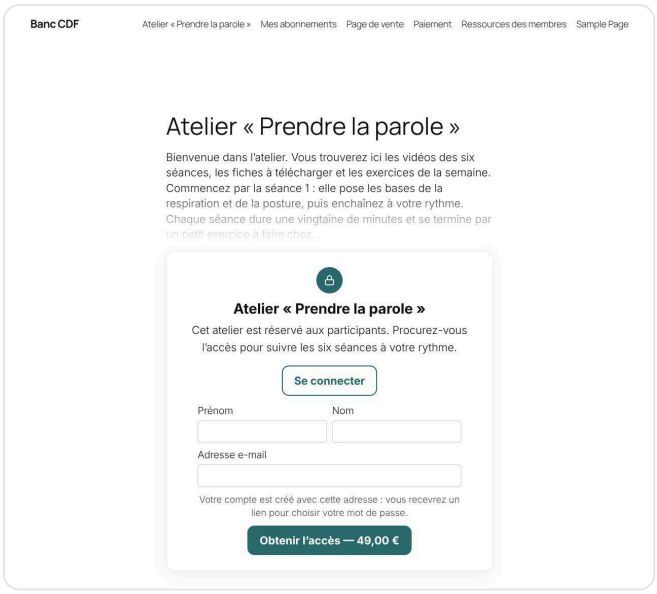
Ce qui se passe ensuite

- Le visiteur donne son prénom, son nom et son adresse e-mail, puis paie sur la page de CDF Abonnements. Déjà connecté, il passe directement au paiement.
- Au paiement, l'accès s'ouvre. S'il n'avait pas de compte, il est créé avec son adresse : il reçoit un e-mail pour choisir son mot de passe.
- Remboursement complet (CDF Abonnements › Paiements) : l'accès est retiré.
- Abonnement : pendant les relances de paiement, l'accès est gardé. S'il reste impayé (« Suspendu »), l'accès est suspendu, puis rétabli dès le paiement. Abonnement résilié ou terminé : l'accès est retiré.
- Paiement unique : la durée d'accès PREMIUM s'applique si vous en avez réglé une ; sinon l'accès est sans limite.
- Codes promo : vos espaces en vente apparaissent dans CDF Abonnements › Codes promo › « Valable pour ».

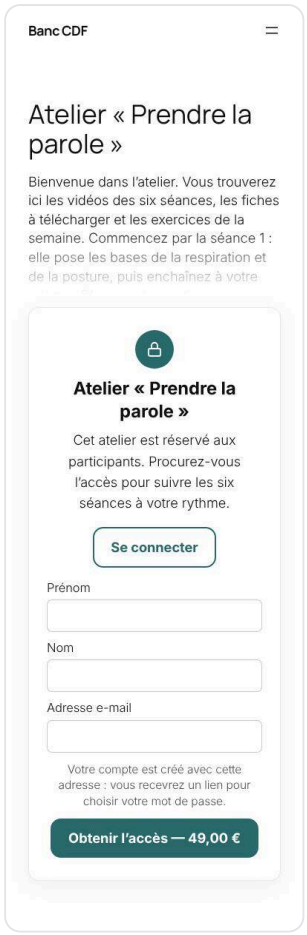
Les deux façons de vendre fonctionnent ensemble sur le même espace.

Côté visiteurs

Ce que voient vos visiteurs



Un visiteur sans accès : le début du contenu, votre message et le bouton d'achat.



Le même écran sur téléphone.

Le contenu complet n'est jamais envoyé à une personne sans accès : ni dans la page, ni dans les flux, ni dans l'API de WordPress. Les pages réservées ne sont jamais mises en cache pour tout le monde (LiteSpeed, WP Rocket…) : chacun voit ce qui lui revient. L'apparence suit votre thème (voir « Réglages »).

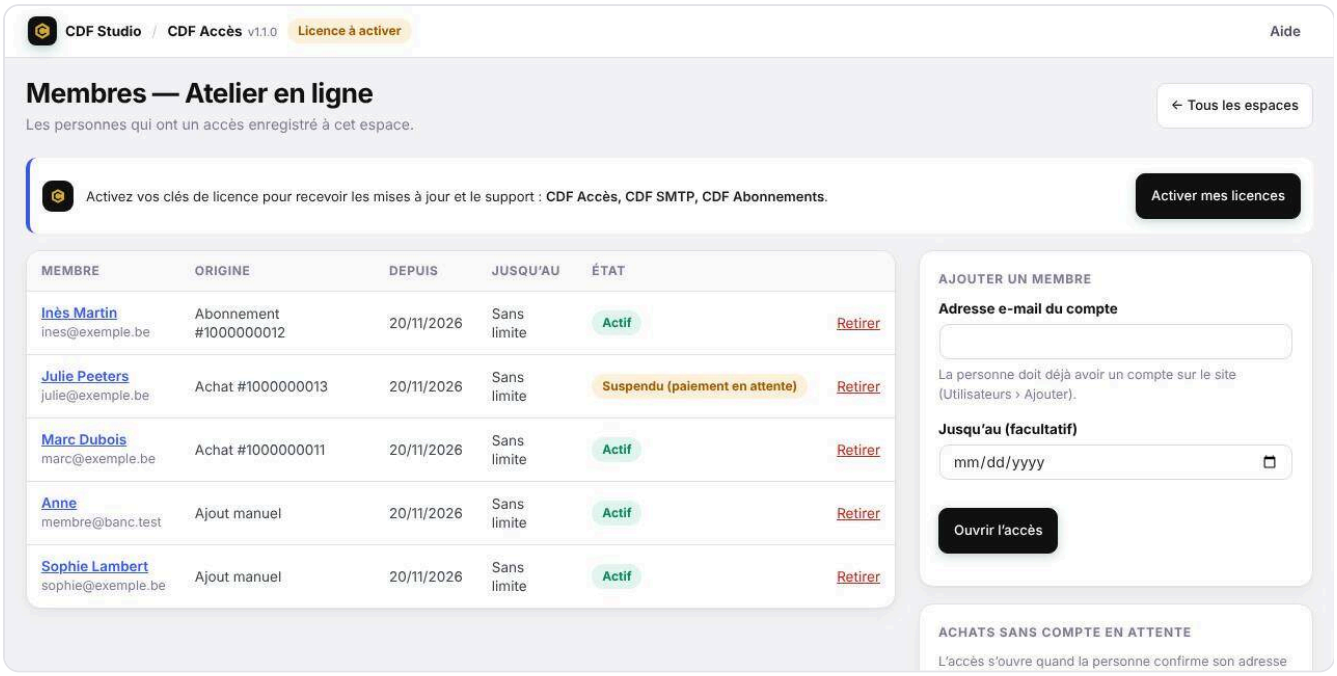
Mes accès

Vos membres retrouvent leurs espaces à trois endroits possibles (l'onglet n'apparaît que pour eux) :

- **CDF Espace client** (gratuit, sans WooCommerce) : Mon espace › Mes accès, depuis la 1.2.1. Le bouton « Se connecter » des pages réservées mène alors à « Mon espace ».
- **WooCommerce** : Mon compte › Mes accès.
- **N'importe quelle page** : ajoutez le code court `[cdf_mes_acces]`.

Membres

Gérer les membres



Membres d'un espace : origine, dates, état, et achats sans compte en attente.

- **Achat WooCommerce** : l'accès s'ouvre dès que la commande est payée (« En cours » ou « Terminée ») et se retire si elle est remboursée entièrement ou annulée.
- **Achat sans compte** : l'accès attend que la personne confirme son adresse. Quand elle crée son compte avec la même adresse, elle reçoit un lien de confirmation (valable 7 jours, à redemander depuis la page réservée). Choisir son mot de passe par le lien e-mail vaut aussi confirmation. Dans la colonne de droite, « Ouvrir maintenant » ouvre l'accès sans attendre ; « Retirer » efface l'achat en attente. Ils sont effacés après 12 mois.
- **Ajout manuel** : colonne de droite, adresse e-mail du compte et date de fin facultative. Aussi possible depuis la fiche de l'utilisateur (Comptes › Modifier).
- **Rattraper les achats** : ouvre l'accès aux clients qui avaient acheté avant que l'espace existe.
- **CDF Abonnements** : abonnement resté impayé = « Suspendu (paiement en attente) », puis l'accès revient dès le paiement.
- **Export CSV** PREMIUM : la liste complète, à ouvrir dans Excel.

Fonctions avancées

Durée, rôles, contenu partiel, bienvenue

Durée d'accès PREMIUM — exemple : 365 jours après l'achat. La date de fin est visible par le membre dans « Mes accès ».

Rôles PREMIUM — ouvre l'espace à tous les utilisateurs d'un rôle (Abonné, Client, Auteur…).

Passage réservé dans une page PREMIUM — entourez un passage : `[cdf_acces espace="…"]` `texte réservé [/cdf_acces]`. Le code exact de chaque espace est à copier dans la colonne de droite de l'espace. Ajoutez `message="non"` pour ne rien montrer aux autres.

E-mail de bienvenue PREMIUM — envoyé à l'ouverture de l'accès après un achat ou un abonnement. Mots remplacés automatiquement : `{prenom}`, `{espace}`, `{lien}`, `{site}`. Avec CDF SMTP, l'e-mail apparaît dans son journal (source « CDF Accès »).

Réglages

Onglet « Apparence et réglages ». L'apparence propose quatre choix, identiques dans toutes les extensions CDF Studio :



Les choix d'apparence.

Choix	Ce qui se passe
S'adapter au thème	Reprend la couleur principale de votre thème (Divi ou palette de l'éditeur) et la police du site. Rien à régler : c'est le choix par défaut.
Charte CDF Studio	Pétrole, or et noir, titres en Playfair Display et textes en Inter (polices embarquées, chargées seulement dans ce mode).
Comme mes autres extensions CDF	Suit le réglage commun *CDF Studio › Apparence* (s'adapter au thème, charte ou personnalisé), le même pour toute la gamme. Lien direct sous le choix.
Personnalisé	Vos couleurs (principale, texte, fond), l'arrondi des angles et la police.

Vous y réglez aussi le titre et l'adresse de l'onglet « Mes accès », la longueur du début de contenu montré et le masquage des pages réservées dans la recherche du site. En bas de l'onglet, la case « Afficher aussi dans le menu principal ».

Confidentialité

RGPD et données personnelles

- **Ce qui est noté** : sur le compte de chaque membre, l'espace, l'origine de l'accès, la commande liée et les dates. Pour un achat sans compte, l'adresse e-mail et le numéro de commande, jusqu'à la confirmation de l'adresse, au plus 12 mois.
- Aucun cookie ajouté et aucune ressource externe chargée par CDF Accès.
- **Export et effacement** : Outils › Exporter les données personnelles et Outils › Effacer les données personnelles comprennent CDF Accès. L'effacement supprime les achats en attente et les accès terminés ; les accès en cours sont gardés tant que la personne en bénéficie (retirez-les dans « Membres » si elle le demande).
- **Politique de confidentialité** : un texte est proposé dans Réglages › Confidentialité › « Consulter le guide de la politique ».

Licence

La partie PHP de cette extension WordPress est soumise à la licence GNU GPL dans la mesure où celle-ci l'impose. La licence achetée porte sur le reste : clé, mises à jour, support, services en ligne et éléments non soumis à la GPL (conditions générales de vente de CDF Studio, articles II.G.7 et II.H.8). Chaque copie téléchargée porte un numéro de copie propre à la licence. Les polices Playfair Display et Inter sont sous licence SIL Open Font License 1.1.

Extensions à ne pas utiliser en même temps

Ces extensions réservent aussi des contenus. Deux extensions qui protègent les mêmes pages se contredisent (message, redirection, référencement). Choisissez-en une par page, ou désactivez celle que vous n'utilisez plus. CDF Accès affiche un avis si l'une d'elles est active.

Extension	Pourquoi
Restrict Content, Restrict Content Pro	Double emploi : réservation de contenus aux membres.
MemberPress, Paid Memberships Pro	Double emploi : adhésions et contenus réservés.
WooCommerce Memberships	Double emploi : accès aux contenus par achat WooCommerce.
Ultimate Member, Members, Content Control	Double emploi pour la restriction de contenus (leurs autres fonctions peuvent rester).

Extensions CDF Studio complémentaires

CDF Espace client (gratuit) rassemble tout ce que vos clients ont chez vous dans « Mon espace », sans WooCommerce : CDF Accès y ajoute l'onglet « Mes accès ». **CDF Abonnements** encaisse vos ventes directes et suspend l'accès d'un abonnement resté impayé. **CDF Visibilité** (ou CDF SEO) pose une seule balise « ne pas indexer » et garde vos pages réservées hors du plan du site. **CDF Marketing** (sur cdf-studio.com) reçoit les débuts d'achat des boutons « Obtenir l'accès » pour vos

pixels, après l'accord du visiteur. **CDF SMTP** fait arriver vos e-mails (bienvenue, confirmation d'adresse) et les suit dans son journal.

Questions fréquentes

FAQ

Un client a payé mais n'a pas accès.

Par WooCommerce : vérifiez que la commande est « En cours » ou « Terminée » et liée à son compte. Achat sans compte : regardez « Achats sans compte en attente » dans Membres (« Ouvrir maintenant »). Par CDF Abonnements : vérifiez le paiement dans CDF Abonnements › Paiements. Sinon, ajoutez-le à la main.

Après la connexion, mon client ne revient pas sur la page.

Depuis la 1.1.1, le bouton « Se connecter » et le choix « La page de connexion » ramènent sur la page réservée, avec WordPress comme avec WooCommerce. Si une autre extension impose sa propre redirection après connexion (extension de sécurité ou d'adhésion), elle peut passer avant : désactivez cette redirection.

Où est passé le menu de CDF Accès ?

Depuis la 1.2.0, dans CDF Studio › Accès. Pour l'avoir aussi dans la colonne de gauche, cochez « Afficher aussi dans le menu principal » (onglet Apparence et réglages).

J'utilise CDF Espace client : où mes membres voient-ils leurs accès ?

Dans Mon espace › Mes accès, depuis la 1.2.1, sans rien régler. Si l'onglet n'apparaît pas : vérifiez que CDF Accès est en version 1.2.1 ou plus, que la page « Mon espace » est choisie dans les réglages de CDF Espace client, et que la personne a bien un accès (Membres de l'espace).

Faut-il WooCommerce ?

Non. Sans WooCommerce, l'accès se vend avec CDF Abonnements, se donne à la main, à tous les inscrits ou par rôle.

Un client n'a pas reçu le lien de confirmation.

Il peut le redemander depuis la page réservée (bouton « Renvoyer le lien »). Avec CDF SMTP, vérifiez son journal. Vous pouvez aussi ouvrir l'accès vous-même dans Membres.

Les pages apparaissent-elles dans Google ?

Non si « Cacher ces pages à Google » est coché : elles sont retirées des plans de site (WordPress, Yoast, Rank Math, CDF SEO) et marquées « ne pas indexer ».

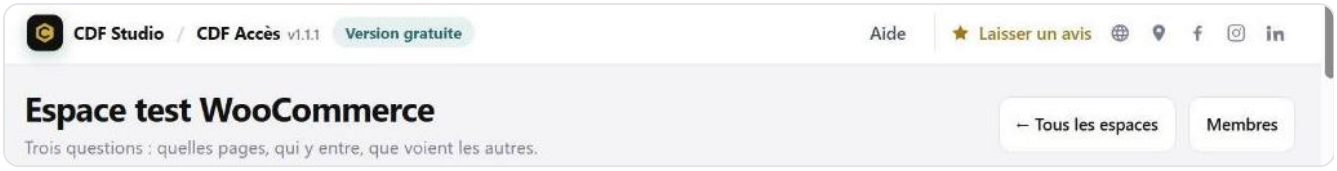
Ça marche avec Divi ?

Oui, Divi 4 et 5 : une page construite avec Divi est protégée comme les autres.

Qui contacter ?

plugins@cdf-studio.com, ou CDF Studio › Aide & support dans votre administration : votre licence et les versions de votre site nous sont transmises automatiquement. Les liens de CDF Studio sont

aussi dans le bandeau, en haut de chaque écran de CDF Accès.



Le bandeau CDF Studio™ : version, licence, aide, avis Google et réseaux (version 1.2.0).

Studio CDF

CDF Accès 1.2.1 — conçu et développé par CDF Studio™
cdf-studio.com · plugins@cdf-studio.com

Facebook Instagram LinkedIn Studio CDF LinkedIn Delphine Pirlet Google Maps

Votre avis nous aide : laisser un avis Google.

CDF Studio™ est une marque de Coach de Filles SRL (marque en cours d'enregistrement). © 2026 CDF Studio. Tous droits réservés.