Studio CDF

*Manuel d'utilisation*

# CDF Médias

Ta médiathèque WordPress rangée, allégée et sans fichiers inutiles — sans rien casser.

**Version 1.0.7** · novembre 2026

WordPress 6.4 ou plus récent · PHP 8.2 ou plus récent

Divi 4 et 5 · éditeur de blocs · WooCommerce

Support : plugins@cdf-studio.com

Studio CDF

*Version 1.0.7*

# Nouveautés de la version 1.0.7

- **Pied de page allégé** : la ligne de marque sous les écrans de CDF Médias est retirée. Rien ne change pour toi.
- **Module commun CDF Studio 2.5.1** : toujours un seul récapitulatif pour toute la gamme, et l'e-mail de secours de CDF Médias est reconnu par CDF SMTP (jamais d'alerte en boucle).
- **Budget de Claude plus juste** PREMIUM : seules les réponses utiles comptent dans ton budget mensuel. Les réponses vides restent affichées à part (nombre et montant) et une image restée sans réponse n'est pas renvoyée pendant 30 jours.
- **Un seul récapitulatif pour toute la gamme** : le rapport hebdomadaire des médias inutilisés arrive dans le récapitulatif commun des extensions CDF, réglé dans *CDF Studio › Réglages › Notifications*.
- **Textes alternatifs de Claude, sans case vide** : la raison d'une réponse vide s'affiche sur la ligne ; CDF Médias propose un texte tiré du titre ou du nom du fichier, à vérifier, sinon le champ reste tel quel. Les noms techniques (« 724e17ca-15a2-… ») ne sont jamais proposés.
- **Renommer une liste filtrée** PREMIUM : images utilisées sur tes pages publiques, médias non classés ou toutes les images, avec le mot `{page}`. Les anciennes adresses sont redirigées (301).
- **Corrections** : les suggestions ne concernent plus que les images et n'ajoutent plus « Privé : » devant le titre.

**À faire après la mise à jour** : rien. Tes dossiers, réglages, corbeille et redirections sont conservés.

Première fois avec CDF Médias ? Ouvre *Médias › Médiathèque*, crée tes premiers dossiers, puis passe par *CDF Studio › Médias › Reprendre mes dossiers* si tu utilisais une autre extension de dossiers.

*Pour commencer*

# À quoi sert CDF Médias ?

Au fil des années, une médiathèque WordPress devient un grand tiroir : des centaines d'images mélangées, des photos de téléphone de 5 Mo, des fichiers que plus aucune page n'affiche et des images sans texte alternatif. CDF Médias remet de l'ordre, sans jamais rien casser :

| Fonction | Version | Ce que tu obtiens |
|---|---|---|
| Dossiers | GRATUIT | Dossiers et sous-dossiers, glisser-déposer, couleurs, épinglés, recherche, tri, annulation. |
| Reprise d'une autre extension | GRATUIT | Tes anciens dossiers repris en quelques clics, avec une simulation d'abord. |
| Optimisation à l'envoi | GRATUIT | Images réduites et compressées, informations de l'appareil photo (dont GPS) retirées. |
| Textes alternatifs | GRATUIT | Liste des images à compléter, édition en lot, images décoratives. |
| Ménage | PREMIUM | Médias inutilisés, doublons, fichiers orphelins, espace disque, corbeille de 30 jours. |
| Remplacer et renommer | PREMIUM | Nouveau fichier à la même adresse, nouveaux noms (un média, un dossier ou une liste filtrée) avec mise à jour des pages et redirections. |
| Optimisation de l'existant | PREMIUM | WebP et AVIF, images trop grandes, miniatures inutiles, point focal, tailles adaptées dans Divi. |
| Suggestions de Claude | PREMIUM | Textes alternatifs proposés par l'IA, toujours relus par toi. |
| Confort | PREMIUM | Plusieurs dossiers par média, dossiers par personne, ZIP d'un dossier, journal d'un an exportable. |

> **Rien ne bouge sur le serveur.** Les dossiers sont « virtuels » : ils rangent les médias dans WordPress, sans déplacer les fichiers. Les adresses de tes images restent identiques et aucune page ne se casse.

*Pas à pas*

# Installation

## Ce qu'il faut avant de commencer

- WordPress 6.4 ou plus récent et PHP 8.2 ou plus récent (ton hébergeur te le dit, ou *Outils › Santé du site › Infos › Serveur*).
- Un compte administrateur sur le site.
- Le fichier `cdf-medias-1.0.7.zip`, reçu après l'achat (e-mail de confirmation, page de remerciement ou espace client sur cdf-studio.com). La version gratuite se télécharge au même endroit.
- Conseillé : une sauvegarde récente du site (c'est une bonne habitude avant toute nouvelle extension).

## Installer l'extension

1. Dans l'administration WordPress, ouvre **Extensions › Ajouter une extension**.
2. Clique sur **Téléverser une extension** (en haut), puis **Choisir un fichier** et sélectionne `cdf-medias-1.0.7.zip`. Ne décompresse pas le fichier.
3. Clique sur **Installer maintenant**, attends le message « L'extension a bien été installée », puis clique sur **Activer l'extension**.
4. Le menu **CDF Studio** apparaît à gauche, avec **Médias** dedans. Le panneau « Dossiers » apparaît aussi dans **Médias › Médiathèque**.

## Activer la licence PREMIUM

1. Ouvre **CDF Studio › Licences**.
2. Colle la clé de licence reçue par e-mail après l'achat (elle figure aussi dans ton espace client sur cdf-studio.com) en face de CDF Médias, puis clique sur **Activer**.
3. La pastille passe de « Version gratuite » à « Active ». Les sections marquées PREMIUM se débloquent immédiatement.

> Sans licence, CDF Médias fonctionne pleinement en version gratuite : dossiers, reprise, optimisation à l'envoi et textes alternatifs. À l'expiration d'une licence, tout ce qui est déjà fait reste en place (dossiers, images optimisées, textes) ; seules les actions premium se verrouillent, et la corbeille reste toujours restaurable.

## Mises à jour

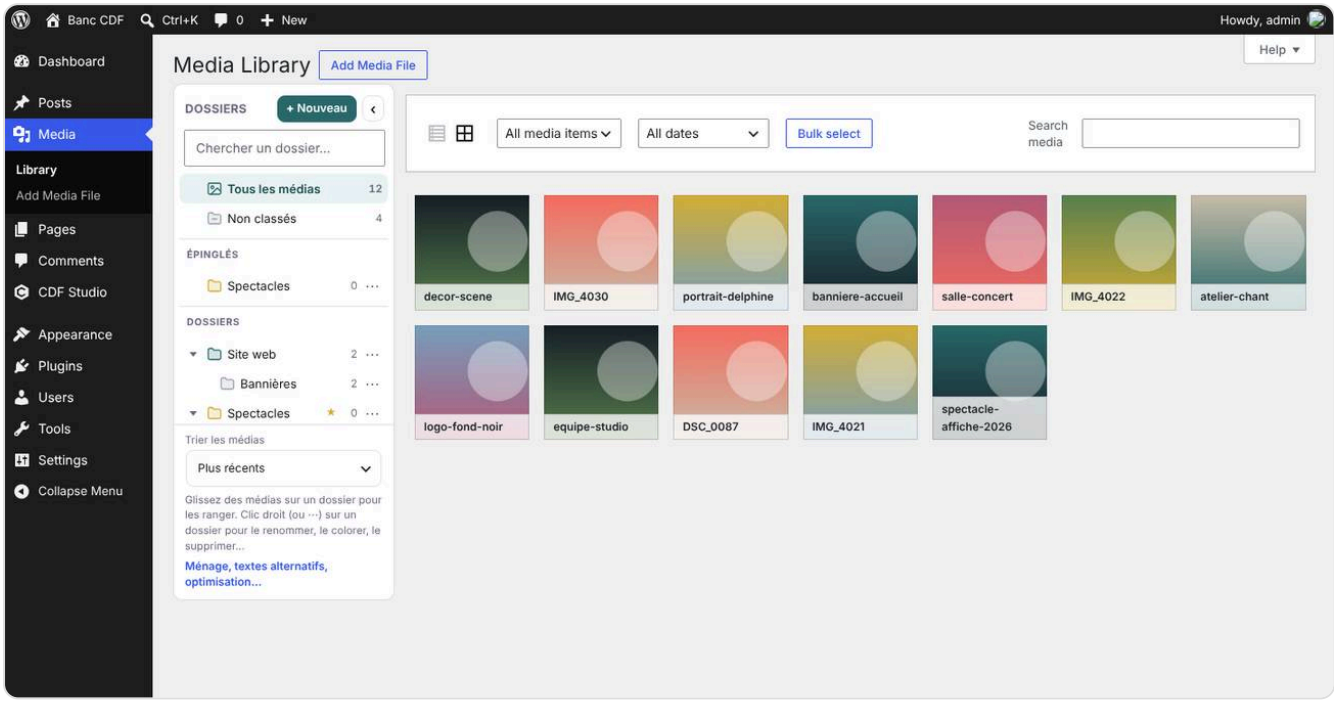
Les mises à jour arrivent dans **Tableau de bord › Mises à jour**, comme pour toute extension WordPress (licence active requise pour la version premium). Tes dossiers, réglages et historique sont conservés à chaque mise à jour : rien n'est rangé dans le dossier de l'extension.

## Si l’installation échoue

- **« Le fichier téléversé dépasse la taille maximale »** : demande à ton hébergeur d’augmenter la limite d’envoi (le ZIP fait moins de 200 Ko, la limite est donc très basse).
- **« Version de PHP nécessaire 8.2 »** : demande à ton hébergeur de passer le site en PHP 8.2 ou plus.
- **Écran blanc ou erreur** : écris à plugins@cdf-studio.com avec une capture d’écran ; tu peux désactiver l’extension depuis *Extensions* sans rien perdre.

*Ranger*

# Les dossiers GRATUIT




Le panneau « Dossiers » à gauche de la médiathèque (site de démonstration).

## Créer et organiser

- **+ Nouveau** crée un dossier. Pour un sous-dossier : clic droit (ou ···) sur un dossier › *Nouveau sous-dossier*.
- Clic droit ou ··· : renommer, choisir une couleur, épingler en haut, monter / descendre, sortir à la racine, télécharger en ZIP PREMIUM, supprimer.
- **Chercher un dossier…** filtre la liste ; **Trier les médias** classe par date, nom ou poids.
- Le bouton **‹** masque le panneau pour gagner de la place ; il revient avec **Dossiers**.

## Ranger des médias

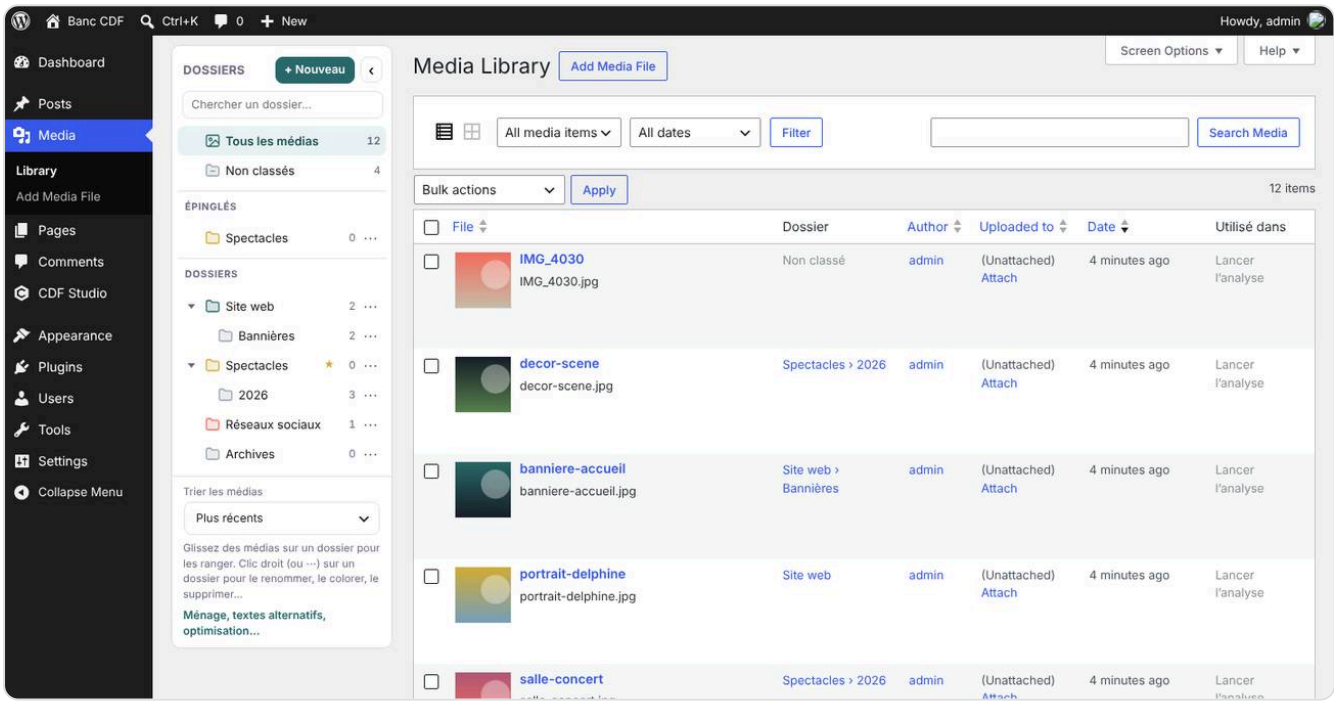
- Glisse une ou plusieurs images sur un dossier (en grille, utilise *Sélection groupée* pour en prendre plusieurs).
- Avec l'option « plusieurs dossiers par média » PREMIUM, maintiens **Ctrl** (ou **Cmd** sur Mac) en lâchant pour *ajouter* le média au dossier sans le retirer des autres.
- Un fichier envoyé pendant qu'un dossier est ouvert arrive directement dedans. Dans *Médias › Ajouter un fichier média*, choisis le dossier de destination au-dessus de la zone d'envoi.
- Dans la fenêtre « Détails du média », le champ **Dossier** permet aussi de ranger l'image.
- Une erreur ? Le bouton **Annuler** du message remet la dernière action en place (15 minutes).

> **Supprimer un dossier ne supprime jamais un média.** Ses médias retournent dans « Non classés » (ou restent dans leurs autres dossiers) et ses sous-dossiers remontent d'un niveau. « Rétablir le dossier » le recrée avec ses médias et ses sous-dossiers.

## Partout où tu choisis une image

Les mêmes dossiers apparaissent dans la fenêtre de choix d'image de Divi 4 et 5, de l'éditeur de blocs, de WooCommerce (image produit, galerie) et des extensions CDF. Le dernier dossier ouvert est retenu.

## Mode liste




En mode liste : colonnes « Dossier » et « Utilisé dans », lien « Remplacer / renommer ».

*Changer d'extension*

# Reprendre mes dossiers GRATUIT

Tu utilisais **FileBird**, **Real Media Library**, **HappyFiles**, **Media Library Folders** ou **Enhanced Media Library** ? CDF Médias retrouve leurs dossiers dans la base, même si l'ancienne extension est désactivée.

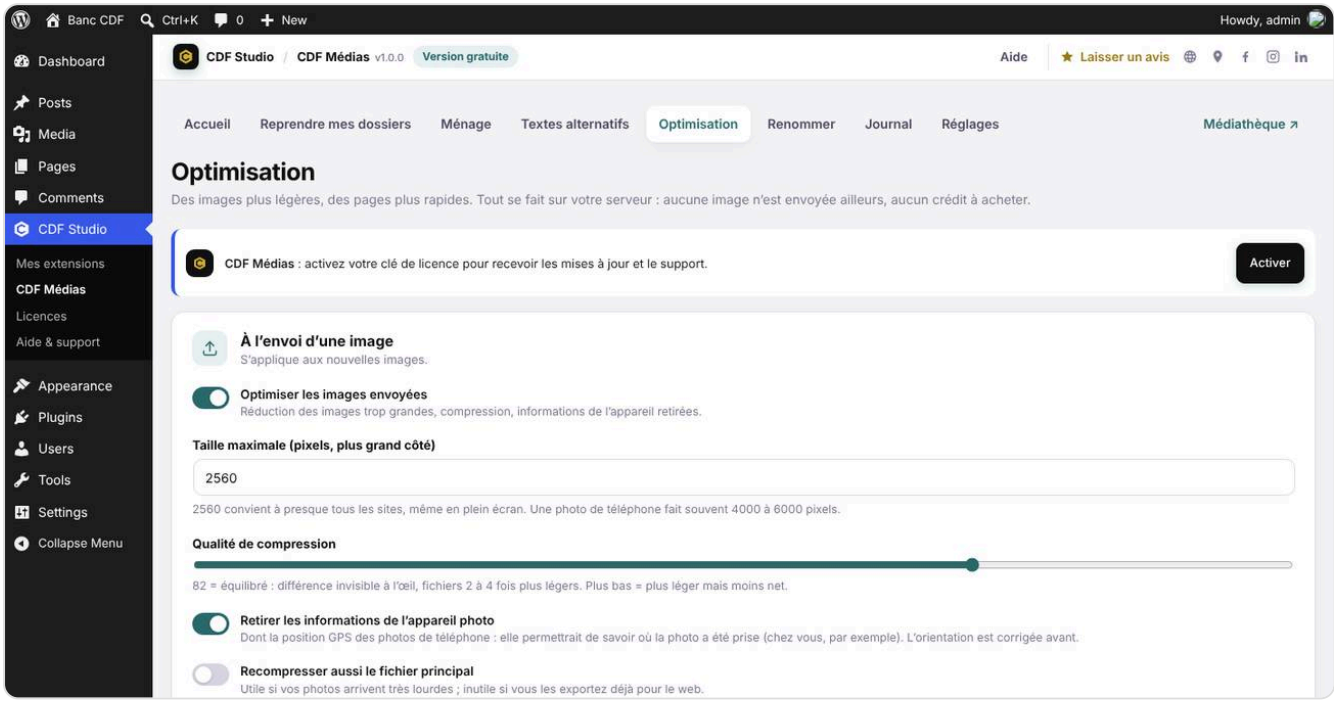
1. Ouvre **CDF Studio › Médias › Reprendre mes dossiers**. Les extensions trouvées sont listées.
2. Clique sur **Simuler** : un rapport indique le nombre de dossiers et de médias, sans rien écrire.
3. Clique sur **Reprendre** : les dossiers sont créés et les médias rangés, par étapes ; garde la page ouverte jusqu'à la fin.
4. Vérifie tes dossiers dans la médiathèque, puis désactive l'ancienne extension (un avis te le propose) sans la supprimer tout de suite. Ses données restent en place.

> **Garde une sauvegarde : chaque site est différent, une reprise ne peut jamais être garantie à 100 %.** La simulation te montre ce qui sera repris ; vérifie le résultat avant de supprimer l'ancienne extension.

L'import peut être relancé sans créer de dossier en double. Media Library Folders range vraiment les fichiers sur le serveur : CDF Médias recrée la même arborescence en dossiers virtuels, sans déplacer aucun fichier. Les étiquettes d'Enhanced Media Library deviennent des étiquettes CDF Médias (filtre secondaire).

*Alléger*

# Optimisation des images




Onglet Optimisation (version gratuite : la section premium est verrouillée).

## À l'envoi GRATUIT

- **Taille maximale** (2560 px par défaut) : une photo de téléphone de 4000 à 6000 px est réduite automatiquement.
- **Qualité de compression** (82 par défaut) : différence invisible, fichiers 2 à 4 fois plus légers.
- **Retirer les informations de l'appareil photo**, dont la position GPS ; l'orientation est corrigée avant.
- **Garder une copie de l'original** si tu veux pouvoir revenir en arrière (prend de la place).

Tout se fait sur ton serveur, avec Imagick ou GD : aucune image n'est envoyée ailleurs, aucun crédit à acheter. L'onglet *Accueil › Ce que votre serveur sait faire* indique les possibilités de ton hébergement ; ce qui est impossible est grisé.

## Formats modernes et existant PREMIUM

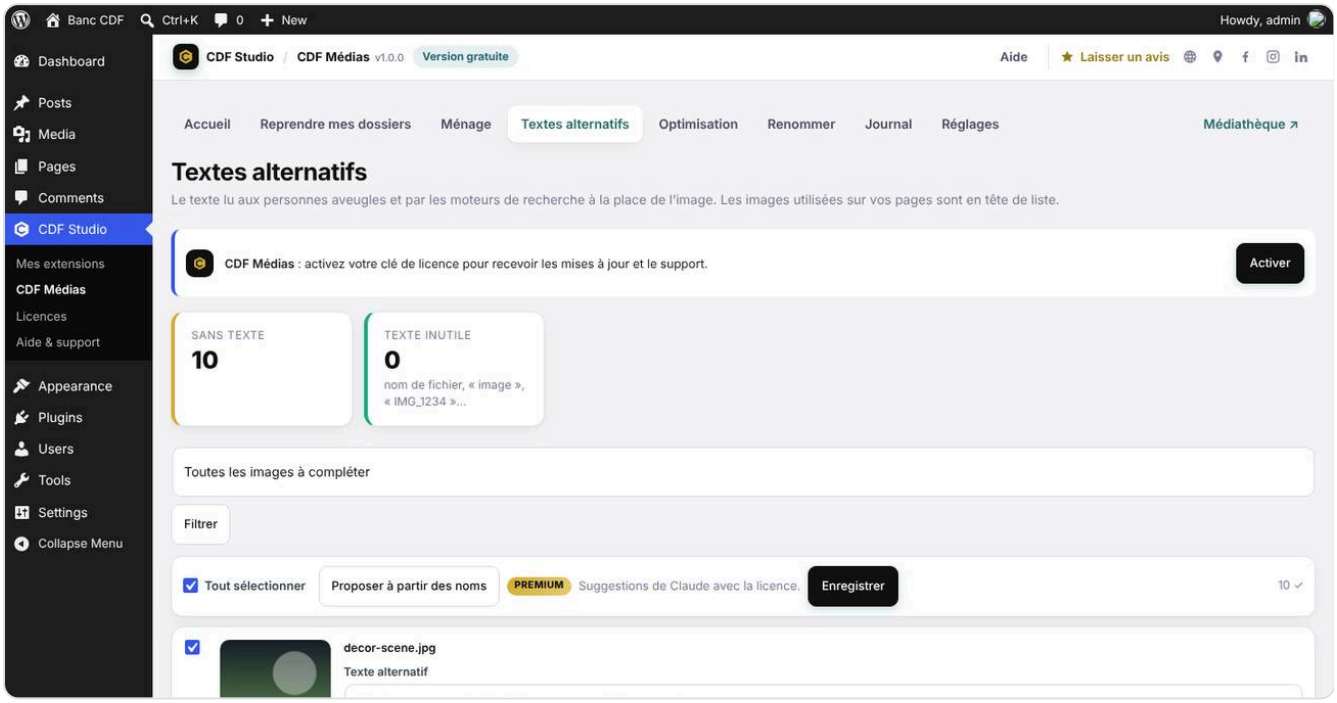
- **WebP et AVIF** : des versions 25 à 50 % plus légères, servies aux navigateurs qui les acceptent. Deux modes : *Dans les pages* (balise <picture>, recommandé, compatible Divi et LiteSpeed) ou *Par le serveur* (règle ajoutée au fichier `.htaccess` du dossier `uploads` ; serveur Apache ou LiteSpeed requis).
- **Images trop grandes** : liste et réduction en lot de l'existant.
- **Miniatures** : désactiver les tailles inutiles et supprimer leurs fichiers (jamais celles qu'une page affiche), recréer les manquantes.

- **Point focal** (dans « Détails du média ») : le recadrage garde le sujet. **Taille adaptée dans Divi** : un téléphone télécharge une petite version.

> **Déjà une extension d'optimisation ?** Imagify, ShortPixel, EWWW, Smush, Converter for Media ou l'optimisation d'images de LiteSpeed font le même travail. CDF Médias te le signale : garde une seule extension pour la compression, sinon les images sont recompressées deux fois.

*Accessibilité et référencement*

# Textes alternatifs




Les images à compléter, les plus utilisées sur tes pages en premier.

Le texte alternatif est lu aux personnes aveugles et par les moteurs de recherche à la place de l'image. CDF Médias liste les images **sans texte** et celles dont le texte est **inutile** (nom de fichier, « image », « IMG_1234 »…). Seules les images sont concernées, jamais les PDF ou les ZIP.

- GRATUIT Édition en lot : texte alternatif, titre, légende, description ; case **Image décorative** pour un fond ou un motif (texte vide volontaire) ; **Proposer à partir des noms** pré-remplit à partir du titre ou du nom du fichier.
- PREMIUM **Suggestions de Claude** : Claude regarde l'image et propose une phrase courte. Une personne est décrite sans être nommée (sauf si son nom figure dans le titre). Rien n'est enregistré sans ton clic sur **Enregistrer**.

## Quand Claude ne peut pas décrire une image

La raison s'affiche sous le champ (« demande refusée », « réponse coupée », « réponse vide »…). CDF Médias propose alors un texte tiré du titre ou du nom du fichier, marqué « à vérifier » ; s'il n'y a rien d'utile, **le champ est laissé tel quel**, jamais rempli de vide. Cette image n'est plus renvoyée à Claude pendant 30 jours : tu ne paies pas deux fois la même réponse vide. Ces réponses vides ne comptent pas dans ton budget ; elles sont affichées à part dans les réglages.

## Relier Claude (Anthropic) PREMIUM

Intitulés des menus d'Anthropic relevés en novembre 2026.

1. Ouvre console.anthropic.com et connecte-toi (ou crée un compte).

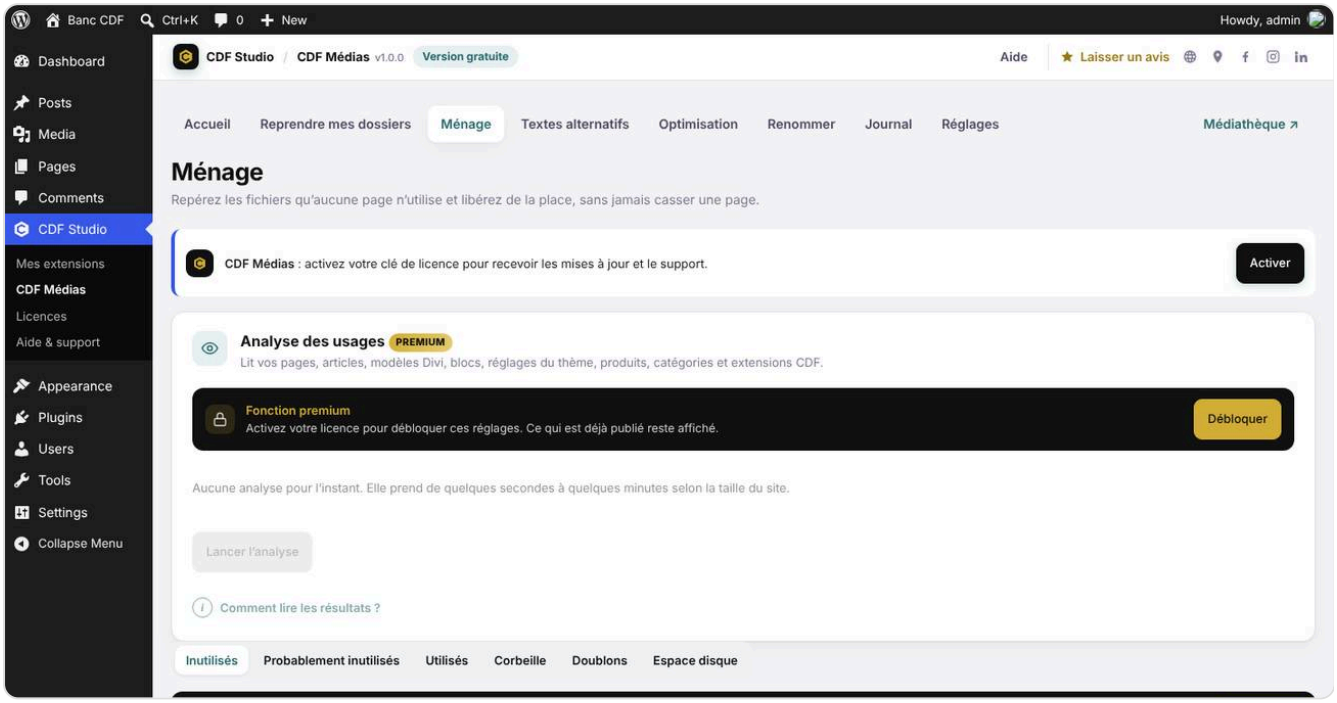
2. Dans **Billing**, ajoute un moyen de paiement et un petit crédit (5 € suffisent pour des milliers d'images).
3. Dans **API Keys**, clique sur **Create Key**, nomme-la « CDF Médias », puis copie la clé (elle commence par `sk-ant-`). Elle n'est affichée qu'une fois : garde-la en lieu sûr.
4. Dans WordPress : **CDF Studio › Médias › Réglages › Claude**, colle la clé dans **Clé Claude** et enregistre.
5. Teste : onglet **Textes alternatifs**, coche une image, clique sur **Proposer avec Claude**. Une phrase apparaît dans le champ.

**Déjà une clé dans une autre extension CDF** (CDF Marketing, CDF Visibilité…) ? Elle est reprise automatiquement : l'écran indique « Clé reprise de … » et tu n'as rien à saisir. **Budget** : fixe un plafond mensuel (5 € par défaut) ; les suggestions s'arrêtent d'elles-mêmes à ce montant. Seules les réponses utiles comptent dans le budget ; les réglages t'indiquent combien de textes ont été reçus et combien les réponses vides ont coûté chez Anthropic (hors budget). **Dossiers privés** : coche les dossiers dont les images ne doivent jamais partir chez Claude.

**Si ça échoue** : « Clé refusée » = clé mal copiée ou supprimée chez Anthropic ; « Modèle introuvable » = choisis l'autre modèle dans les réglages ; « très sollicité » ou « surchargé » = réessaie une minute plus tard ; « Budget atteint » = augmente-le ou attends le 1er du mois.

*Libérer de la place*

# Ménage PREMIUM




L'onglet Ménage (illustration en version gratuite : sections verrouillées).

1. Clique sur **Lancer l'analyse**. CDF Médias lit tes pages, articles, modèles Divi (dont Theme Builder et bibliothèque), blocs, images à la une, galeries WooCommerce, champs, réglages du thème, widgets, catégories, CDF Code et extensions CDF. Garde la page ouverte ; elle prend de quelques secondes à quelques minutes.
2. Lis les onglets : **Utilisés**, **Probablement inutilisés** (un indice existe : à vérifier), **Inutilisés** (aucune trace sur le site).
3. Sélectionne et mets à la **Corbeille**. Les médias disparaissent de la médiathèque mais restent restaurables pendant 30 jours (réglable), en un clic. **À la fin du délai, ils sont supprimés définitivement** (fichiers compris) : restaure avant si tu as un doute.
4. Onglets **Doublons**, **Espace disque** et fichiers **orphelins** (présents sur le serveur mais inconnus de WordPress, mis en quarantaine, jamais supprimés directement).

> **Prudence.** Une image liée depuis un autre site, une infolettre ou un réseau social peut paraître « inutilisée ». Les médias envoyés depuis moins de 30 jours ne sont jamais classés « inutilisés ». Mets à la corbeille, attends quelques jours, puis supprime.

## Analyse et rapport de la semaine

Une analyse automatique repasse chaque semaine et tient la colonne « Utilisé dans » à jour. S'il reste des médias inutilisés, un court rapport (nombre, poids, lien vers le Ménage) arrive dans le **récapitulatif commun des extensions CDF** : un seul e-mail pour toutes tes extensions, au rythme

choisi dans *CDF Studio › Réglages CDF › Notifications* (urgences seulement, quotidien, hebdomadaire ou aucun). Si rien n’a changé, rien n’est envoyé. CDF Médias embarque ce réglage commun : il est toujours présent quand l’extension est active.

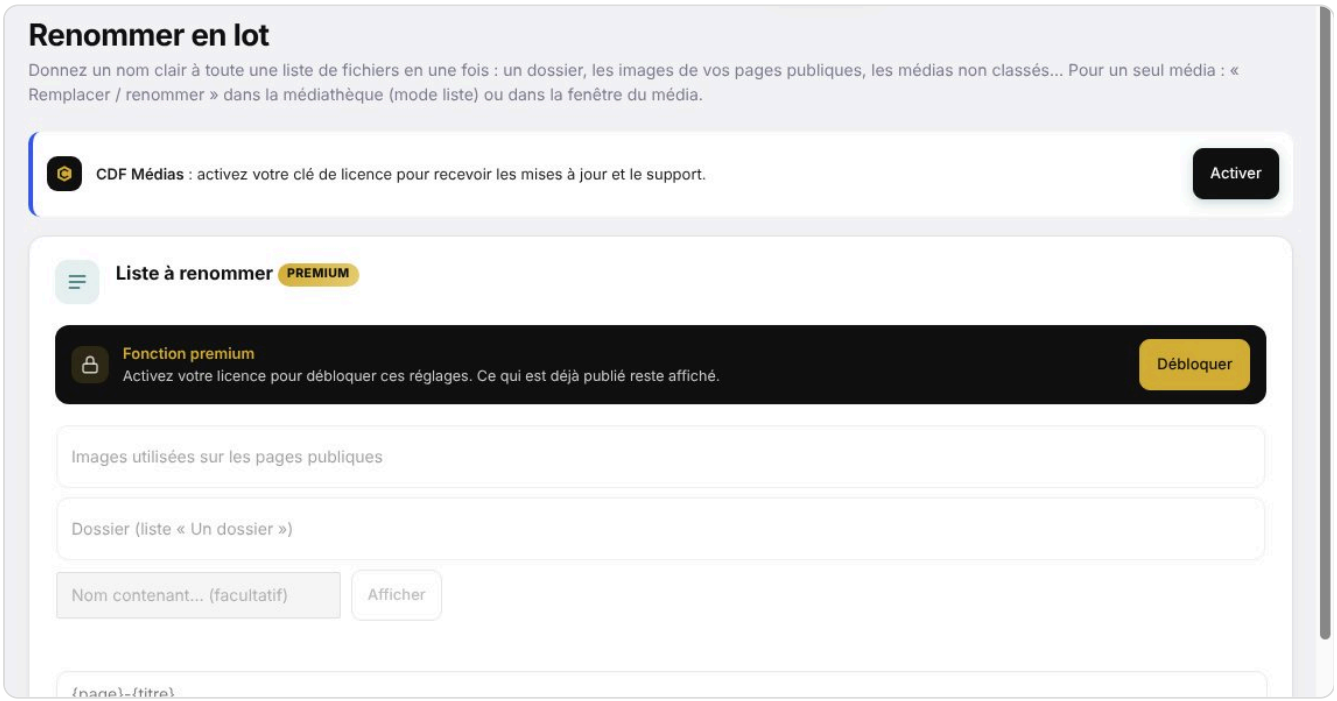
# Remplacer et renommer PREMIUM

## Remplacer un fichier

Dans la médiathèque (mode liste) ou dans « Détails du média », clique sur **Remplacer / renommer**, choisis le nouveau fichier puis **Remplacer**. L'adresse reste la même (ou est mise à jour partout si le format change). L'ancien fichier est gardé 30 jours : **Annuler la dernière opération** le remet.

## Renommer

- **Un média** : même écran, nouveau nom, **Aperçu** (nombre d'endroits mis à jour) puis **Renommer**.
- **Une liste** : onglet **Renommer**, choisis la liste — *Un dossier*, *Images utilisées sur les pages publiques*, *Médias non classés* ou *Toutes les images* —, ajoute si tu veux un mot que le nom doit contenir, puis **Afficher**. 200 fichiers au plus par passage.
- **Modèle de nom** avec `{titre}`, `{page}` (titre de la première page publique où l'image est utilisée), `{dossier}`, `{numero}`, `{date}`, `{site}`. Exemple pour les pages publiques : `{page}-{titre}` donne « accueil-equipe-spectacle.jpg ». **Voir l'aperçu** avant de lancer.
- Les adresses sont mises à jour partout dans la base, quelle que soit la taille du site : pages, réglages, données Divi 5 et champs. Les anciennes adresses sont redirigées (301), versions WebP et AVIF comprises. Avec CDF SEO 0.6.0 ou CDF Visibilité 1.2.0 (ou plus récents), les redirections sont confiées à l'extension SEO et visibles dans son écran Redirections.




Renommer en lot : la liste « Images utilisées sur les pages publiques » et le modèle {page}-{titre}.

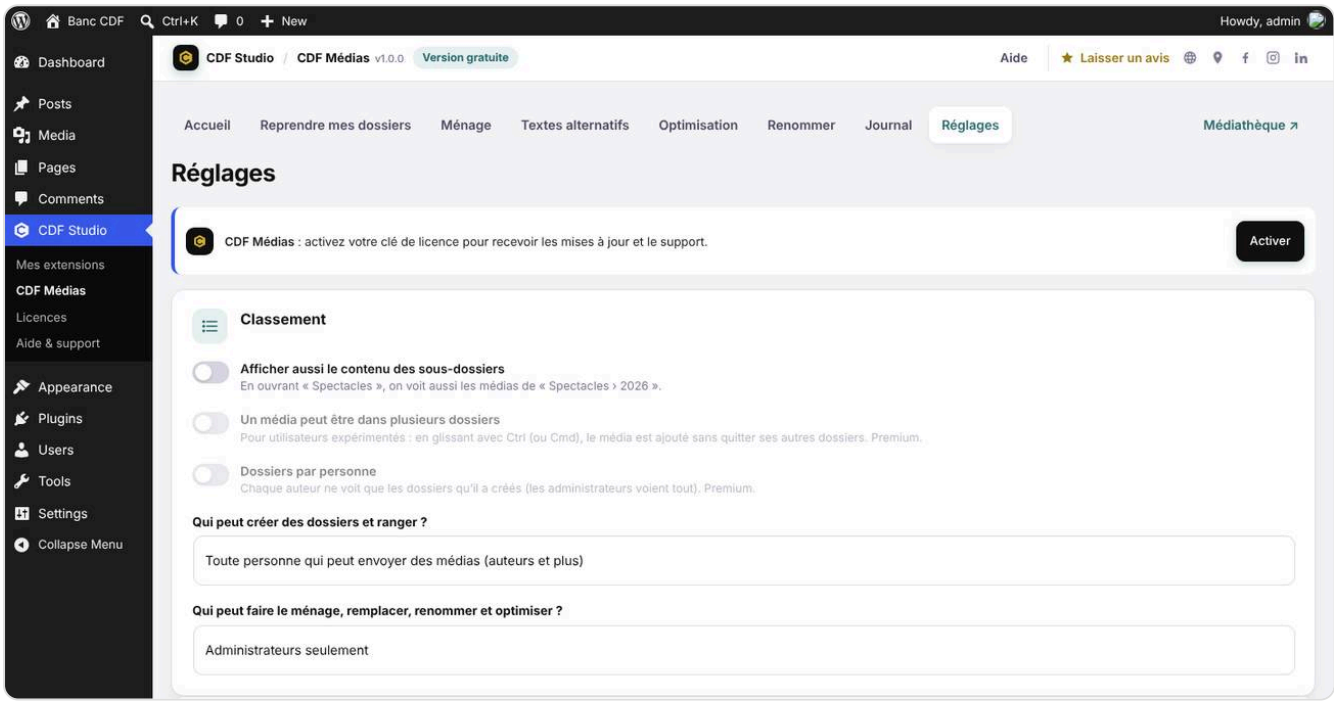
La liste « pages publiques » s’appuie sur l’analyse du Ménage : lance-la une première fois si l’écran te le demande. Les codes de **CDF Code** ne sont jamais modifiés (ils sont signés) : l’aperçu te prévient, et l’ancienne adresse y continue de fonctionner grâce à la redirection.

# Journal et réglages

## Journal

Qui a déplacé, renommé, remplacé, supprimé ou optimisé quoi et quand : 30 jours en version gratuite, un an et export CSV **PREMIUM**.

## Réglages




Réglages : classement, droits, corbeille, Claude.

| Réglage | Effet | Défaut |
|---|---|---|
| Afficher le contenu des sous-dossiers | Ouvrir « Spectacles » montre aussi « Spectacles › 2026 ». | Non |
| Plusieurs dossiers par média PREMIUM | Ctrl / Cmd en lâchant ajoute sans retirer. | Non |
| Dossiers par personne PREMIUM | Chaque auteur ne voit que ses dossiers ; les administrateurs voient tout. | Non |
| Qui peut ranger ? | Rôle qui crée des dossiers et range. | Auteurs et plus |
| Qui peut faire le ménage, remplacer, renommer, optimiser ? | Rôle autorisé aux actions sensibles. | Administrateurs |
| Délai de la corbeille | Durée de restauration possible ; ensuite, suppression définitive automatique. | 30 jours |
| Protection des médias récents | Jamais « inutilisé » avant ce délai. | 30 jours |
| Claude : clé, modèle, budget, langue, dossiers privés | Voir « Textes alternatifs ». | Haiku, 5 €/mois |
| Effacer aussi les dossiers en supprimant l'extension | Sinon, une réinstallation retrouve tout. | Non |

Le rythme des e-mails ne se règle pas ici mais dans *CDF Studio › Réglages CDF › Notifications*, commun à toutes les extensions CDF.

## Désinstallation

Supprimer l'extension efface ses réglages, son journal et ses fichiers de travail. **Les médias ne sont jamais supprimés** ; ceux qui étaient dans la corbeille de CDF Médias réapparaissent dans la médiathèque. Les dossiers sont gardés, sauf si tu as coché « Effacer aussi les dossiers ».

*Avec tes autres outils*

# Liaisons et extensions CDF

| Élément | Ce qui se passe | À faire |
|---|---|---|
| Divi 4 et 5 | Dossiers dans la fenêtre de choix d'image ; analyse des usages dans les modules, Theme Builder et bibliothèque ; tailles adaptées **PREMIUM**. | Rien. |
| WooCommerce | Dossiers dans l'image produit et la galerie ; images produits reconnues comme utilisées. | Rien. |
| Caches (LiteSpeed, WP Rocket, W3TC…) | Le cache est vidé après un changement visible (remplacement, textes alternatifs). CDF Médias ne désactive jamais le cache de tes pages. | Rien. |
| Claude (Anthropic) | Suggestions de textes alternatifs **PREMIUM**. | Clé à ajouter (voir p. Textes alternatifs). |
| CDF SEO 0.6.0, CDF Visibilité 1.2.0 (ou plus récents) | Reçoivent les redirections des fichiers renommés (image et versions WebP / AVIF) et reprennent celles déjà gardées par CDF Médias ; un retour arrière les retire. | Rien : liaison automatique quand les deux sont actives. |
| CDF Code | Images utilisées dans les codes reconnues ; codes jamais modifiés. | Rien. |
| Récapitulatif commun CDF | Le rapport hebdomadaire des médias inutilisés y est ajouté (module commun 2.5.0, embarqué). | Choisir le rythme dans Réglages CDF › Notifications. |
| Autres extensions CDF | Clé Claude partagée (trousseau CDF) ; usages déclarés par le filtre `cdf_medias_usages`, avec un lien vers leur écran dans « Utilisé dans ». | Rien. |
| CDF Connect (sites suivis par CDF Studio) | Un inventaire chiffré (nombre de médias, poids, textes à compléter) est remonté au suivi. Aucun nom de fichier, aucune image. | Rien. |

## Extensions à ne pas utiliser en même temps

Un avis (une fois, masquable) te prévient quand l'une d'elles est active.

| Extension | Pourquoi |
|---|---|
| FileBird, Real Media Library, HappyFiles, Media Library Folders, Enhanced Media Library, Folders | Dossiers de la médiathèque : double emploi. Reprends leurs dossiers puis désactive-les. |
| Enable Media Replace | Remplacement des fichiers : double emploi. |
| Phoenix Media Rename, Media File Renamer | Renommage des fichiers : double emploi. |
| Media Cleaner | Recherche des médias inutilisés : double emploi. |
| Imagify, ShortPixel, EWWW, Smush, Converter for Media, optimisation d'images de LiteSpeed | Compression : garde une seule extension, ou coupe « Optimiser les images envoyées » dans CDF Médias. |

## Tes données (RGPD)

CDF Médias ne collecte aucune donnée sur tes visiteurs et ne dépose aucun cookie. Il enregistre dans ta base le journal des actions (personne, date, action) : 30 jours, ou un an avec la licence. Aucune image ne quitte ton serveur, sauf si tu utilises les suggestions de Claude : l'image réduite (768 px, sans informations de l'appareil), le nom du site et le titre des pages où elle apparaît sont alors envoyés à Anthropic ; les dossiers privés ne le sont jamais.

*Questions fréquentes*

# FAQ

**Mes images vont-elles changer d'adresse ?**

Non. Les dossiers sont virtuels. Seul un renommage PREMIUM change une adresse, et il met à jour les pages et ajoute une redirection.

**Je viens de FileBird : que deviennent mes dossiers ?**

CDF Médias sait les reprendre, même si FileBird est désactivé. La simulation te montre d'abord ce qui sera repris ; vérifie le résultat avant de supprimer FileBird, et garde une sauvegarde : chaque site est différent, une reprise ne peut jamais être garantie à 100 %.

**Je désactive CDF Médias : que deviennent mes dossiers ?**

Ils restent dans la base et réapparaissent à la réactivation. Les médias mis à la corbeille de CDF Médias réapparaissent dans la médiathèque.

**Faut-il un service payant pour compresser ?**

Non : tout se fait sur ton serveur. Seules les suggestions de Claude utilisent un service externe, avec ta propre clé et ton budget.

**Pourquoi Claude n'a-t-il rien proposé pour certaines photos ?**

Il arrive qu'il ne décrive pas une photo (souvent une personne). La raison s'affiche sur la ligne et CDF Médias propose un texte tiré du titre, à vérifier ; sinon le champ reste tel quel. Donne un titre parlant à ces photos (« Delphine en atelier »), puis relance.

**Vais-je recevoir beaucoup d'e-mails ?**

Non : au plus un rapport par semaine sur les médias inutilisés, regroupé avec les autres extensions CDF, et rien si rien n'a changé.

**Fonctionne-t-il avec Divi 5 ?**

Oui : dossiers dans la fenêtre de choix, analyse des modules et du Theme Builder, renommage qui met à jour les données Divi 5.

**Une suppression est-elle définitive ?**

Jamais directement : tout passe par la corbeille de CDF Médias. Tu peux restaurer pendant le délai choisi (30 jours par défaut) ; à la fin du délai, les médias de la corbeille sont supprimés définitivement. Tu peux aussi les supprimer plus tôt, avec confirmation.

**Et sur un multisite ?**

CDF Médias s'active site par site ; chaque site a ses propres dossiers.

Studio CDF

**Une question, un souci ?** Écris à plugins@cdf-studio.com — réponse en français.

cdf-studio.com · Facebook · Instagram · LinkedIn CDF Studio · Delphine Pirlet · Google Maps

CDF Médias te rend service ? **★ Laisse un avis Google** — il aide d'autres personnes à nous trouver.

CDF Médias — conçu et développé par CDF Studio™ — https://cdf-studio.com
Captures réalisées sur un site de démonstration.